

kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

2008

n.º 10

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



PÚBLICOS

público lector
público espectador
público interlocutor
público receptor
público comprador

«Para aprender a fascinar, sólo el 50% del carisma es innato: el resto se puede aprender. Carisma es la nueva fórmula que promete éxito en la economía y la política europeas.

En Stuttgart se ha abierto la primera academia de carisma (Akademie für Anziehungskraft) para ejecutivos y políticos, en la que se enseñan los secretos del encanto en seminarios y workshops».

«Un secreto llamado carisma», *Cinco Días*, 15 de octubre de 2007.

«En 1913, John Dewey justificó que la calidad del aprendizaje basado en el interés es mejor que el basado en el esfuerzo, por lo que si los profesores siguen favoreciendo el aprendizaje basado en el esfuerzo, es por una creencia tradicional: “la vida está llena de cosas sin interés que han de ser llevadas a cabo”. Sin embargo, las diversas teorías tienen también diferentes implicaciones educativas, ya que, mientras la teoría del esfuerzo enseña y practica las habilidades de manera aislada, la teoría del interés intenta integrarlas dentro del contexto en el que están inmersos nuestros alumnos. Actualmente parece más apropiado y eficaz aprender dentro de un contexto que aisladamente, por lo que el objetivo del profesor debe ser fomentar el aprendizaje basado en el interés mediante la exposición de tareas atractivas que sean significativas para los alumnos. Este interés puede ser la base para una mayor motivación, puesto que si algo atrae y capta la atención, estaremos más dispuestos a llevar a cabo las acciones necesarias para satisfacer nuestra curiosidad.

A pesar de que los modelos más amplios y actuales de la escritura incluyen los aspectos emocionales y motivacionales como elementos mediadores en la adquisición del proceso de composición escrita, la mayoría de las investigaciones que intentan evaluar y mejorar la escritura se centran en los aspectos cognitivos y metacognitivos del proceso. Muy pocas son las que incluyen algún componente motivacional como las actitudes o la autoeficacia, a pesar de que parece esencial la motivación en la adquisición de conocimientos. No se debe olvidar que la motivación varía de un área de conocimiento a otra, puesto que las habilidades, el conocimiento y metaconocimiento son adquiridos dentro de contextos significativos. Por ello, parece necesario incrementar la motivación específica hacia la escritura mediante el fomento de todos sus determinantes, en especial la autoeficacia percibida, ya que la escritura es un proceso enormemente complejo donde se deben de poner en marcha numerosos mecanismos que sólo podremos manejar correctamente con una clara motivación».

Ana M^a de Caso y Jesús Nicasio García, «Relación entre la motivación y la escritura», *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 38, n.º 3 (2006).



Clemente Padín, *Punto Final* (2003). Performance.

Versión realizada en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires,
en el marco del Proyecto Limes, curado por la artista chilena Ximena Narea.

«Objetivo: denunciar la desaparición compulsiva de los opositores a los regímenes políticos “de facto” como un brutal e inhumano sistema de resolver los antagonismos sociales y, a la vez, reafirmar los principios de tolerancia y mutuo respeto como elementos básicos en las relaciones humanas en un clima de paz y justicia». ([Escáner Cultural](#))

«Hoy, existe una necesidad académica, social y política de desarrollar el campo de la lectura y de la escritura»

Marcelo F. Belinche y Rossana Viñas

Texto completo: «Territorio de palabras», *Question. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, vol. 1, n.º 14 (2007).

La pregunta es: ¿el libro ha perdido la centralidad cultural que tenía antes de la revolución tecnológica e incluso, ha perdido prestigio social entre las nuevas generaciones? ¿Es en verdad así?

La idea es promover una transición sin conflictos desde la educación media a la superior, luchando contra esa exclusión social y propiciando la retención estudiantil.

Por otra parte, el problema de la no lectura —en los adolescentes— también afecta a los diarios, los cuales señalan con preocupación la caída en sus ventas. Según Julio Blank, responsable de la sección política del diario *Clarín*, «Del 32% de la población que hoy tiene entre 15 y 34 años, el 20% dice no leer nunca los diarios». Frente a esta situación y ante la necesidad de convertirlo en más atractivo y mejorar las ventas, este medio implementó como estrategia de marketing el lanzamiento de una serie de fascículos en los que pretende contar la historia argentina a los jóvenes en «pocas palabras» y con coloridas imágenes e infografías, apelando a recursos propios de los medios electrónicos.

Además, a la problemática de la no lectura, se suma una mayor, la de la comprensión y la de la producción de textos.

La cuestión de la lectura y de la escritura en la actualidad ha sido abordada desde diferentes perspectivas y también existen numerosos estudios y materiales respecto a la transformación en los modos y prácticas del leer y del escribir, dada su importancia dentro de la formación de todo sujeto.

Sin embargo resultan insuficientes. Hoy, existe una necesidad académica, social y política de desarrollar el campo de la lectura y de la escritura.

Desde la comunicación y del periodismo, cuya mirada entiende a la lectura y a la escritura como parte del proceso de construcción de sentidos y de interpelación para la comprensión y transformación de la realidad, es que se propone esta mirada hacia el campo de la lectura y la escritura, para de esa manera, profundizar en la temática tomando la relación jóvenes-lectura-escritura.

Ocuparse de cómo y qué leen los jóvenes es una forma de tener en cuenta su mundo.

«Aprender en la universidad, no es un logro garantizado. Depende de la interacción entre alumnos, docentes e instituciones. Depende de lo que haga el aprendiz, pero también depende de las condiciones que ofrecemos los docentes» (Paula Carlino, *Escribir, leer y aprender en la universidad*).

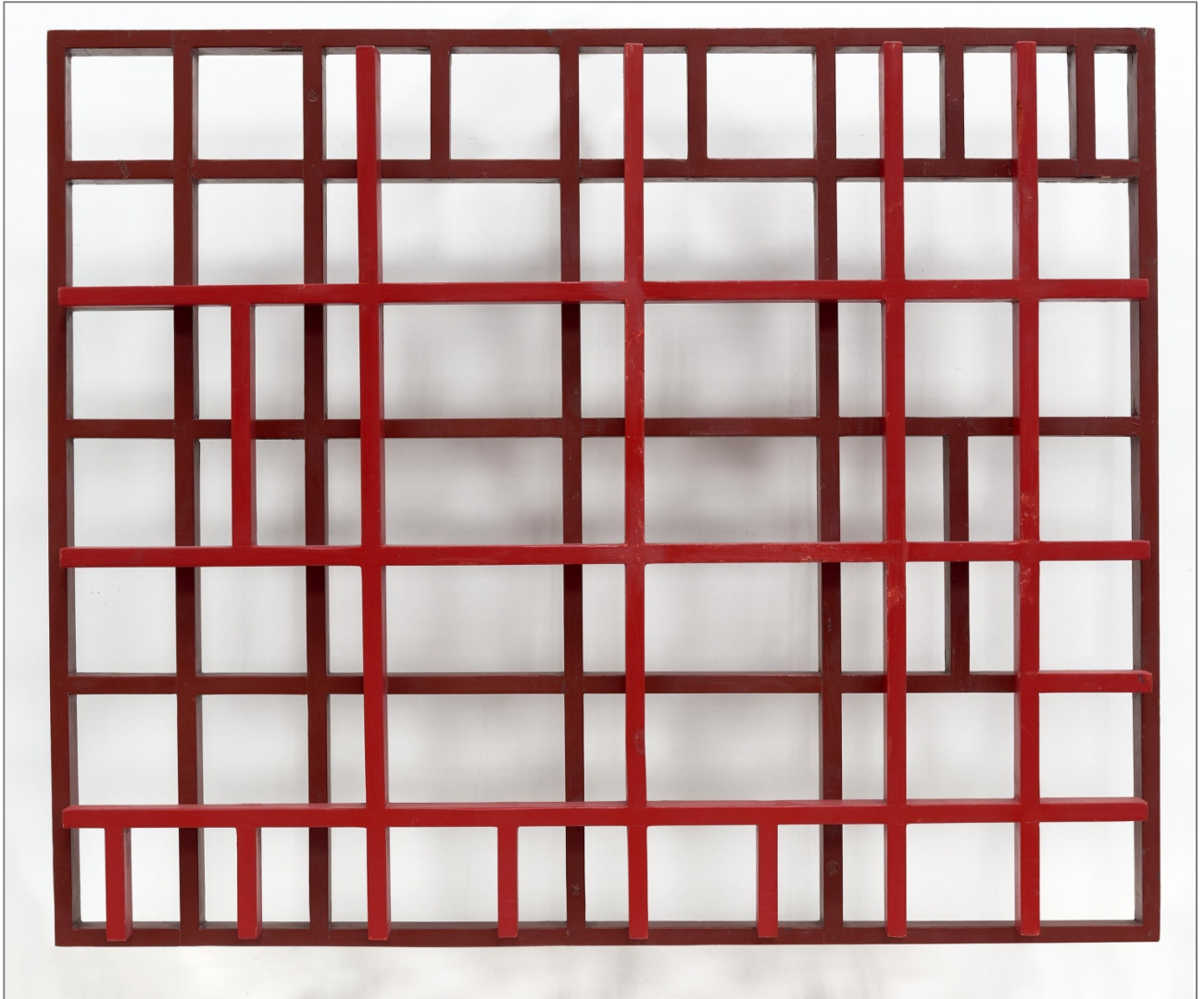
Retención, inclusión, diagnóstico, oferta de lecturas que se acerquen a las temáticas cotidianas que atraen a los estudiantes, integrar la producción de textos al análisis de éstos, indagar en los

autores y sus contextos, contextualizar las obras, recuperar los saberes previos de los alumnos acerca de las obras relacionándolas con temáticas cercanas a ellos y a la actualidad, son tan sólo algunas de las estrategias para comenzar a revertir la situación actual de la lectura y la escritura. Porque en una etapa del debate académico en el que la Comunicación Social como espacio de formación profesional, campo laboral y renglón científico está analizando, reconociendo, fijando y reclamando zonas propias, la escritura y un propio abordaje de la lectura son, sin duda, un territorio en el que la bandera de nuestra disciplina es imprescindible: el territorio de las palabras.



<http://perio.unlp.edu.ar/>





Julián Gil, *Caja de imprenta* (1967).
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

«¿Médico? ¿Biólogo? ¿Bibliotecario? Editor»

Rubén Cañedo Andalia, Editor Gerente de Acimed

Entrevista publicada en *ACIMED*, vol. 17, n.º 1 (enero de 2008). Fragmento.

¿Cómo surge Acimed?

Acimed fue una iniciativa noble de un grupo de bibliotecarios y editores preocupados por el desarrollo profesional de sus colegas en los difíciles años de la década de los años 1990, convencidos de la necesidad de un órgano de expresión que registrara primero, la producción científica de los profesionales de la información del sector de la salud y segundo, que sirviera de vehículo de intercambio con sus homólogos en el país y en el extranjero.

El liderazgo de Tony (José Antonio López Espinosa), su primer director, fue determinante en aquella primera etapa de vida de la revista; su profesionalidad, exigencia, rectitud, organización y su defensa de la calidad ante todo fueron esenciales para sentar las bases necesarias para un despegue posterior.

Claro, en sus inicios, sólo se podía soñar, porque los recursos eran bien pocos. Pero, por esa misma razón, nos concentramos desde un inicio en la calidad de los contenidos publicados. Y te digo, con sinceridad era bien difícil crear y trabajar con entusiasmo en aquellas condiciones adversas. Había más, era necesario no sólo mantenernos firmes nosotros sino ser capaces de animar a los demás a luchar por salir adelante. Hizo falta mucha voluntad, sistematicidad, organización y perseverancia para afrontar los retos impuestos por aquellos tiempos.

El hecho de que el proyecto fuera considerado como nuestro y no impuesto por nadie fue un acicate importante para avanzar. El sentido de pertenencia, como he dicho muchas veces, es uno de los factores esenciales para el desarrollo de cualquier empresa, para subordinar los esfuerzos de los hombres y sus voluntades al logro de ciertos propósitos.

Desde los primeros años, con mis conocimientos sobre revistas científicas -cuando aquello pertenecía al Departamento Recursos de Información del centro y era quien llevaba los estudios métricos para determinar cuáles publicaciones adquirir-, mercadeo, sistemas de calidad, estrategia empresarial y otros apropiados, enrolé a mis colegas en estudios dirigidos a determinar nuestros autores y lectores potenciales, la competencia, la estrategia a seguir y otros aspectos de importancia vital para sacar adelante aquella aventura. Desde el principio y hasta hoy hemos contado siempre con excelentes editores ejecutivos.

Pronto introdujimos innovaciones a la práctica editorial habitual, para acercarnos, desde aquella situación precaria, desde el punto de vista material, a los estándares internacionales en materia de publicación científica. Revisamos decenas de revistas fuertes, tanto médicas como del sector de la información -entre otros aspectos, descubrimos que nuestra iniciativa era única en toda Iberoamérica- y extrajimos todo lo bueno que pudimos, pero no copiamos ningún modelo en particular. Hacer las cosas por nosotros mismos nos aseguraría originalidad, personalidad propia; la exploración de la propia literatura médica nos enseñó muchísimo sobre el buen quehacer en materia editorial a escala mundial; analizamos muchas revistas. La publicación médica es una excelente fuente de enseñanza en el área editorial y bibliotecaria.

Poco a poco, creció nuestra pequeña empresa y comenzó a conocerse nuestro proyecto. Con el tiempo, se acercaron autores no sólo del sector de la salud. Los horizontes temáticos y sectoriales

se ampliaron hasta alcanzar cualquier material en las diversas materias del campo de la información —más tarde también de la comunicación—, que tuviera aplicación teórica o práctica en el sector de la salud. Esa estrategia la confirmé en una conversación privada que tuve con nuestro colega Adrián Coutín cuando me indicó «Cuanto más se cierran los horizontes temáticos, menos probabilidades de sobrevivir».

La estrategia empresarial y de competencia seguida; así como el estilo de dirección empleado, ha rendido sus frutos.

¿Qué significa Acimed desde el punto de vista profesional, espiritual, social para ti?

Desde que cursaba la carrera, siempre me dije que me situaría al servicio del desarrollo de la especialidad, quería investigar, y soñaba con crear una biblioteca especializada en bibliotecología y ciencias de la información. Como puedes apreciar, Acimed es una pequeña biblioteca especializada en estos temas. ¿Qué más puedo pedir? No son todos los profesionales a los que la vida laboral les da la oportunidad de realizar sus sueños de estudiantes. Acimed, aunque requiere de muchas de mis horas legales de descanso, recompensa con creces el esfuerzo. Nuestros colegas nos reconocen y nosotros sabemos que nos necesitan y ello nos hace hasta olvidar nuestras propias penas para ponernos a su servicio.

¿Cuál es el crecimiento exacto de Acimed?

Hoy, Acimed es una revista con un crecimiento marcado, que ha llevado a una producción casi 8 veces superior a la inicial de hace 15 años atrás. [...]

Entre el año 2002, en que se inició con frecuencia bimestral, y el 2007, Acimed multiplicó por 5 su producción. La producción del año 2007 representa un incremento del 42.85 % con respecto a la del 2006, que representaba un crecimiento a su vez un crecimiento del 33.05 % con respecto al año 2005. Se promediaron durante los dos últimos años entre 17 y 20 trabajos por entrega. Igualmente, se produjo un aumento del número de artículos y contribuciones cortas publicadas, 49 y 42 respectivamente, que duplican y cuadruplican la cantidad publicada por Journal of the American Medical Library Association (JMLA), y dejan muy atrás también la producción promedio de revistas como Ciencias da Informacao, Ciencias de la Información y Revista Española de Documentación Científica.

Estos resultados, unidos a la elevación sistemática de su visibilidad internacional, ahora avalada por su presencia en Scopus y en el Web Citation Index y en más de 30 bases y sitios Web en Internet, la ubican como puntera entre las revistas de la especialidad en el país, y entre primeras en la región iberoamericana.

Sinceramente, creo que el 2007 fue un año formidable.



Gerard ter Borch, *Retrato de un hombre leyendo un documento* (h. 1675).
Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.

	2000	2001	2002(1)	2003	2004	2005	2006 (1)
5. PROPIEDAD INTELECTUAL							
Recaudación de derechos por entidades de gestión (Millones de euros)	286	298	312	351	404	451	476
Reparto de derechos por entidades de gestión (Millones de euros)	222	237	244	233	286	340	366
Miembros	87.394	99.422	106.593	106.781	110.840	115.677	121.495
Personas jurídicas					4.457	4.664	4.767
Personas físicas					106.383	111.013	116.728
<i>Vamos</i>					84.853	86.934	91.083
<i>Mujeres</i>					21.530	24.079	25.645
6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES							
Importaciones de bienes culturales (Millones de euros)	985	1.158	1.099	1.065	1.236	1.292	1.444
Exportaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.228	1.356	1.382	1.194	1.118	1.061	979
7. TURISMO CULTURAL							
Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales							
<i>En miles</i>						11.449	12.930
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						13,6	14,9
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						6,7	7,8
Viajes de residentes en España en los que se realiza algún tipo de actividad cultural							
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						45,0	43,9
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						31,8	31,3
Entradas de turistas extranjeros que realizan algún tipo de actividad cultural							
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						57,1	57,9
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						54,1	53,8
8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL							
Alumnado matriculado en enseñanzas del Régimen Especial	165.733	154.559	230.206	230.971	230.971	273.457	289.337
<i>Artes Plásticas y Diseño</i>	21.005	20.735	21.027	22.702	22.702	23.287	23.392
<i>Música</i>	132.125	120.412	188.029	188.181	188.181	225.262	239.381
<i>Danza</i>	11.156	11.927	19.667	18.537	18.537	23.312	24.957
<i>Arte dramático</i>	1.447	1.485	1.483	1.551	1.551	1.596	1.607
Alumnado matriculado en Enseñanzas del Régimen General							
<i>Bachillerato (modalidad artes)</i>	21.674	24.115	25.063	25.737	25.737	24.906	23.871
<i>Formación profesional relacionada con profesiones culturales</i>	15.385	16.552	17.865	18.806	18.806	18.606	17.787
<i>Formación universitaria relacionada con profesiones culturales</i>	73.377	75.755	77.436	78.862	78.862	79.669	79.576
9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES (1)							
Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año							
Visitar museos			27,5				31,2
Visitar monumentos			28,8				34,1
Visitar exposiciones							24,7
Asistir a archivos			3,5				3,9
Asistir a bibliotecas			20,0				17,6
Acceder a bibliotecas por Internet							4,6
Leer libros							57,7
Leer libros relacionados con la profesión o estudios							25,1
Leer libros no relacionados con la profesión o estudios			45,5				52,5
Asistir al teatro			23,4				19,1
Asistir a la ópera			3,0				2,7
Asistir a la zarzuela			2,6				1,9
Asistir al ballet o a la danza			4,6				5,1
Suelen escuchar música			86,2				87,9
Asistir a conciertos de música clásica			8,4				8,4
Asistir a conciertos de música actual			24,6				26,4
Ir al cine			55,6				52,1
Personas que realizaron determinadas actividades artísticas en el último año							
Escribir							7,5
Pintar o dibujar							9,2
Otras artes plásticas							4,5
Hacer fotografía							16,6
Hacer vídeos							5,7
Diseñar páginas web							2,2
Hacer teatro							2,1
Hacer danza, ballet, baile							3,8
Tocar un instrumento musical							5,9
Cantar en un coro							2,8

(1) Los resultados reflejados de hábitos y prácticas culturales proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2002-2003 y 2006-2007

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entrelazadas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía, la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: info@alandio.net