

# kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

2013

n.º 30

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



«Aunque las reformas legales y la cultura cívica sean instrumentos importantes para quitarle el carácter salvaje a los poderes fácticos, también será necesario que se establezcan parámetros éticos para orientar su contenido y actuación.

Trejo Delarbre (en *Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos*, México, Cal y Arena, 2004) reconoce **10 motivos para el fomento de la ética en los medios**: por equidad con la sociedad y con el resto de los actores públicos, para que no sean sólo obstáculos de la democracia sino sus promotores, para no infringir la ley, para competir entre sí, para que no nos den gato por liebre, **para reconocer al público como interlocutor**, para que los periodistas sean periodistas, para poner en su lugar a los medios, para dormir tranquilos y para que discutamos las cosas.

Y ese mismo autor menciona otros tantos deseos para la renovación mediática: los medios deben ser abiertos a todas las versiones, a todos los actores, a todas las ideas; deben ser claros; deben ser inquisitivos; deben ser serenos; deben ser transparentes acerca de sus propios intereses; deben ser perceptivos a las circunstancias y exigencias de la sociedad; deben ser autocríticos; deben ser profesionales; deben ser modestos; deben ser medios.

Así, es trabajo tanto de los actores públicos y el Estado como de la ciudadanía vigilar al sistema mediático en su papel de vigilante del sistema político, pero esta misma tarea debe ser autoimpuesta por los medios de comunicación mediante una ética profesional y una actuación que anteponga al interés público sobre el privado».

Itzel Cabrero Iriberry, «El Deber y el Ser de los Medios de Comunicación»,  
Revista *Pensamiento Libre*.

«Aunque todavía sea muy poderoso el imperio del Autor (la nueva crítica lo único que ha hecho es consolidarlo), es obvio que algunos escritores hace ya algún tiempo que se han sentido tentados por su derrumbamiento. En Francia ha sido, sin duda, Mallarmé el primero en ver y prever en toda su amplitud la necesidad de sustituir por el propio lenguaje al que hasta entonces se suponía que era su propietario; para él, igual que para nosotros, es el lenguaje, y no el autor, el que habla; escribir consiste en alcanzar, a través de una previa impersonalidad —que no se debería confundir en ningún momento con la objetividad castradora del novelista realista— ese punto en el cual sólo el lenguaje actúa “performa”.».

Roland Barthes, *La muerte del autor*, trad. de C. Fernández Medrano, Cubaliteraria, portal del Instituto Cubano del Libro.



Cai Guo-Qiang, *Head On* (2006). Instalación.

«Los teóricos de la oralidad que se basaron en las investigaciones del pionero Milman Parry, quien se interesó por la época homérica con el objeto de estudiar las condiciones de producción escrita de las epopeyas de Homero, contribuyeron a forjar la tesis de que la “palabra hablada” se debía oponer a la “palabra escrita”»

**Rudy Mostacero**

Texto completo: «Oralidad, escritura y escrituralidad», *Enunciación*, vol. 16, n.º 2 (2011).

#### La oralidad en el individuo y en la sociedad

La oralidad es el primer sistema comunicativo que adquiere el individuo dentro de esa actividad semiótica compleja que es la producción textual y discursiva. Es la primera experiencia interactiva porque surge con la vida y se repite cada vez que nace un niño o una niña. Gracias a ella el ser humano se diferencia de los animales y lo hace desde el punto de vista verbal, cognitivo, neurolingüístico y semiótico, pero, con el añadido de las tecnologías, el hombre se diferencia aún más, y por eso se han creado una serie de «herramientas» de la información y de la comunicación que otros seres vivos no son capaces de utilizar.

La oralidad consiste en un sistema triplemente integrado, constituido por variados componentes verbales (emisión sonora, decodificación semántica, combinatoria sintagmática, elementos paraverbales, entre otros), por un repertorio kinésico y proxémico y por un sistema semiótico concomitante (dimensión cultural).

Por eso mismo, pertenece a un triple plano: un plano verbal o lingüístico, un plano paralingüístico y un plano semiótico-cultural. Esto, lógicamente, determinará la inmensa variedad de posibilidades de comunicación, así como la riqueza de formas y registros, lo cual redundará en textos híbridos y polifónicos. Desde el punto de vista de un teórico de la comunicación, el campo se organizaría en términos de modalidades discursivas y casos de polifonía discursiva; desde el punto de vista de un analista del discurso, el interés se centraría en las estrategias de cortesía o en el contenido ideológico.

Sea como fuere, el tema de la oralidad rebasa los confines de la escritura y requiere de la inserción de un nuevo constructo: la escrituralidad, tal como se examinará más adelante.

La oralidad es una realidad coloquial, tautológica y evanescente. Coloquial porque se construye en la interacción espontánea, cotidiana; tautológica, por su carácter repetitivo y reiterativo, con escasos márgenes para la originalidad; y evanescente, como lo precisó Ong (*Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*), porque «el sonido sólo existe cuando abandona la existencia. No es simplemente preceder sino, en esencia, evanescente». Por tanto, se diferencia de la producción verbal institucional, académica o formal, que se basa en la escuela y la lectoescritura.

Está, asimismo, muy ligada al discurso conversacional y narrativo, por su fluencia natural, y al ámbito familiar y de la intimidad; sin embargo, insertada como está actualmente en las

---

comunicaciones de telefonía celular y de la escritura digital, el usuario ha tenido que inventar nuevas normas para el contacto cara a cara y nuevas formas de gestualidad.

Eso indica que a pesar de las innovaciones tecnológicas la oralidad tiene y seguirá teniendo un espacio semiótico propio y preponderante. Para el niño o la niña que aprende a hablar, la oralidad se construye con materiales eminentemente familiares y coloquiales, pero una vez que se proyecta de la familia a la comunidad, su oralidad se hace polilectal.

Primero interactúa dentro de su comunidad de práctica, luego aprende las normas de la comunidad lingüística, regional o nacional. El aprendizaje se consolida cuando el infante ingresa a la educación formal, primero en los aprestos de la alfabetización inicial y, años después, en cada uno de los escenarios donde se da la alfabetización académica (como lector y productor de textos). Pero hay un hecho incontrastable, la oralidad cabalga todas las tecnologías.

La oralidad del infante coincide con la oralidad primaria individual, por ser experiencia personal y socializadora, si se mira, sobre todo, desde el punto de vista de su adquisición temprana. A esta hay que añadir la oralidad primaria colectiva o social que en unos casos puede corresponder a una sociedad del todo o parcialmente ágrafa y en otros a una sociedad urbana, ligada, por supuesto, a tecnologías de escritura. En este último caso la llamaré oralidad secundaria urbana y se caracterizará por su vínculo con la escuela, con las técnicas de producción, circulación y consumo de textos; por la intertextualidad; y por haberse abolido las limitaciones de tiempo y espacio (Internet de banda ancha).

No obstante, si he tomado el término «oralidad primaria» de Ong no lo uso exactamente con el mismo significado que le da este autor y, por lo tanto, no comparto su acepción. Ong dice: «La oralidad aquí tratada es esencialmente la oralidad primaria, la de personas que desconocen por completo la escritura» y apela a «los seres humanos de las culturas orales primarias, aquellas que no conocen la escritura en ninguna forma». Como puede verse, el autor alude a una oralidad pura que para nuestro momento histórico es difícil de convalidar. Por consiguiente, de acuerdo con mi manera de ver el problema, entiendo que la oralidad se presenta de tres maneras o clases:

1. Oralidad primaria individual: del niño o niña que aprende la lengua materna, de 0 a 3 años aproximadamente, sin importar el tipo de sociedad en la que vive, es decir, si es indígena, rural o urbanizada. En otras palabras, la experiencia personal de apropiación de la lengua materna.
2. Oralidad primaria colectiva: de niños y adultos, la cual pertenece a sociedades predominantemente orales, que viven al margen de una cultura letrada, como las sociedades indígenas de América, pero que no están exentas de contactos permanentes o esporádicos con cualquier elemento de la cultura de la escritura.
3. Oralidad secundaria urbana: dependiente de los *mass-media*, la escuela, las instituciones, las empresas, la banca, los partidos políticos, etc., donde se mezcla con las más sofisticadas tecnologías de la información y de la comunicación, y donde lo característico es la invención de nuevos soportes y dispositivos, nuevas variedades de oralidad, pero a partir de la hibridación con las variedades de la escrituralidad.

Por eso, la oralidad de un bebé, balbuceante y holofrástica, puede convivir en la misma sociedad con la oralidad digitalizada, siendo posible pasar y volver de una a otra sin limitaciones de tiempo y espacio, aun cuando se tome como referencia un grupo humano muy tradicional. En consecuencia, todo cuanto se viene argumentando se refiere al constructo teórico de la oralidad, pero la actividad semiótica no depende solo de esta experiencia comunicativa. Existe otra realidad, aparentemente contraria, que ha sido identificada con la escritura o las «tecnologías de la escritura». Empero, no es lo mismo relacionar y contrastar la oralidad con la escritura, con la cultura de la escritura o con las tecnologías de la escritura.

---

Los teóricos de la oralidad que se basaron en las investigaciones del pionero Milman Parry, quien se interesó por la época homérica con el objeto de estudiar las condiciones de producción escrita de las epopeyas de Homero, dentro de un mundo y de una tradición que eran predominantemente orales, contribuyeron a forjar la tesis de que la «palabra hablada» se debía oponer a la «palabra escrita». Los continuadores de Parry, siempre en Inglaterra, es decir, Albert Lord, Eric Havelock, el hijo de Milman Parry, Adam Parry, y otros, se refirieron a la relación entre la cultura de tradición oral y la cultura erudita que convivieron en la época de Homero; sin embargo, no se pueden extrapolar de la misma manera dichas categorías al tiempo histórico de Millman Parry. Por eso conviene diferenciarlas, como lo estoy haciendo aquí, para liberarlas incluso de la visión eurocéntrica, que algunos autores les asignaron a las sociedades alfabetizadas, como superiores a las sociedades ágrafas.

No obstante, como ya lo señalé, no es la escritura la que se opone a la oralidad, ni siquiera un término más genérico. Para eso hay que recurrir a un constructo que yo identifico con el nombre de escrituralidad. El mismo viene envuelto en un neologismo y ya se sabe que todo neologismo produce algún escozor; sin embargo, hay razones suficientes para emplearlo en este contexto. La definición y la pertinencia del término se examinarán más adelante, en la tercera sección. En lo inmediato examinaré las experiencias históricas que el hombre ha tenido con la escritura, desde la pictografía hasta la escritura digital, con el objeto de argumentar a favor de la pertinencia de dicho neologismo.

### **Experiencias con la escritura**

La manera inédita y ciertamente vacilante como un niño o una niña toman un instrumento de escritura para aprender a caligrafiar sus primeras letras recuerda el modo arcádico de cómo los hombres de la Antigüedad hicieron la invención, primero, de los primeros instrumentos y materiales para poder escribir y, segundo, de los sistemas de escritura.

Entre ambos hechos se puede interponer miles de años de distancia y, sin embargo, cada vez que un párvulo inicia su alfabetización la experiencia transcurre por los mismos estadios de evolución de la escritura como tecnología: de los pictogramas a los símbolos fonográficos. Esta es una correspondencia que en materia de lenguaje se puede constatar en la experiencia humana. Entre las altas culturas y civilizaciones de la Antigüedad, la escritura evolucionó de un sistema pictográfico a un glotográfico y, luego, dentro de este, de un logográfico a uno alfabético.

Y como se trata de experiencias, en este lugar se desea reflexionar sobre cuatro modalidades que están presentes en la acción de representar. Dichas prácticas reciben el nombre de pictografiar, escribir, grafizar y digitalizar y será inevitable relacionarlas, primero, con las dos maneras de textualizar la experiencia humana (y, con esto, tendremos oportunidad de volver al problema de los constructos teóricos ya aludidos) y, segundo, con los sistemas notacionales de representación y los de grafización.

## Sistemas notacionales y de grafización

### SISTEMAS NOTACIONALES DE REPRESENTACION:

- Unidades notacionales básicas: número, letra, nota musical, figura geométrica, imagen, dibujos estilizados, ícono, símbolo, etc.
- Lenguajes científicos y artísticos: lenguajes de ciencias como biología, matemática, física, química, estadística, lógica simbólica, entre otras; heráldica, numismática, filatelia, artes del fuego, *pop art*, *art deco*, tatuaje, etc.

### SISTEMAS DE GRAFIZACIÓN:

- Grafización y arte: acuarela, aguafuerte, serigrafía, grabado, litografía, holografía, tomografía, pintura figurativa y abstracta, vanguardismo, artes gráficas, publicidad artística, etc.
- Tipología de discursos: géneros académicos.
- Modalidades del discurso: expositivo, narrativo, conversacional, argumentativo, instruccional, etc.
- Lenguajes electrónicos: de programación, wordstar, hipertexto, hipermedia, telefonía celular, animación electrónica, etc.
- Documentación y archivo: bibliotecas, hemerotecas, mapotecas, videotecas, fonotecas, bases de datos, centros de documentación, páginas web, revistas virtuales, etc.
- Representación visual: radiología, electrografía, ecografía, reprografía, retroproyección, *video-beam*, espectrografía, tomografía, etc.
- Escritura musical.
- Iconografía.
- Estatuaria.
- Arquitectura.
- Sistemas de modelización del mundo: construcción de modelos científicos y tecnológicos, teorías, paradigmas, entre otros.

## Sistemas históricos de escritura y escrituras especiales

1. SISTEMAS HISTÓRICOS DE ESCRITURA: Cuneiforme, jeroglífica, china, americana (maya, de la Isla de Pascua, etc.), silábica (o silabográfica), alfabética (o fonográfica) y digital (con sus respectivos instrumentos y soportes de escritura).

2. ESCRITURAS ESPECIALES (O DE SEGUNDA GENERACION): Alfabeto Morse, Braille, Pitman, esperanto, etc.; Alfabeto Fonético Internacional; lengua de señas; comunicación massmediática (linotipia, teletipia, telecable, transmisión satelital, video conferencia, video clip, etc.); sistema de señales (camioneros y de tránsito, publicidad mural, televisiva, en vallas, cinematografía, etc.; señales de radio y televisión interesaciales, etc.).

#### Clasificación de los textos

1. *Textos predominantemente orales*, producidos por el aparato fonador humano y los propalados y mezclados por algún medio radioeléctrico o telefónico.
2. *Textos predominantemente escritos*, resultado de la acción manual sobre un soporte de escritura o un aparato de impresión, desde la caña con la cual los sumerios y acadios hicieron la escritura cuneiforme, hasta el teclado de un ordenador o cualquier artificio de impresión o digitalización.
3. *Textos mixtos*, en los cuales se combinan los dos sistemas anteriores, como, por ejemplo, un conferencista que redacta y lee y reescribe, corrige y vuelve a escribir, lo convierte en versión pdf o lo guarda como *Power Point*.
4. *Textos audiovisuales*: se caracterizan por combinar la voz, la escritura, la imagen (fija o en movimiento), banda sonora, canción, generador de caracteres, efectos especiales, imagen repetida o diferida, tal como ocurre en una emisión televisiva, una transmisión satelital, un video clip, un disco láser, etc.
5. *Textos computarizados*, producto de varias generaciones de artefactos cibernéticos y que se deben a la telefonía celular, los programas de informática, la inteligencia artificial, los multimedia, la animación computarizada, la tomografía axial, entre otros.
6. *Textos semióticos*: además de todas las clases de señales y productos contenidos en los cinco tipos anteriores, se debe agregar las especies aportadas por la semiótica de la Escuela de Tartu (Lotman y Escuela de Tartu, 1979), como una obra pictórica, una exposición de arte, un concierto, una pelea de box (vista en el mismo cuadrilátero o transmitida por satélite), un rito de iniciación, un filme, un juicio oral, un desfile militar, como actividades comunicativas e interactivas complejas.



# THE POEMS

BY JOHN ASHBERY

PRINTS BY JOAN MITCHELL



Joan Mitchell, *Cover from The Poems* (1960).  
Museum of Modern Art, Nueva York.

## «La biblioteca escolar ha de liderar en el centro la coordinación de actividades de fomento lector»

**José García Guerrero, coordinador provincial de bibliotecas escolares de la Delegación de Málaga**

Publicada en *La Gaceta Extremeña de Educación*, 25 de octubre de 2012

### Según usted, ¿cuál es el modelo ideal de biblioteca escolar?

Se trataría de una biblioteca escolar como centro de recursos de enseñanza y aprendizaje al servicio del proyecto educativo del centro que proporciona recursos de aprendizaje (libros en papel y objetos de aprendizaje en línea) a toda la comunidad educativa y que es regentada por un docente cualificado y un equipo de apoyo.

Este modelo conlleva considerar a la biblioteca un recurso relevante con actividad pedagógica vinculada al fomento de la lectura y a programas para enseñar a aprender al alumnado.

### ¿Qué papel debe asumir la biblioteca escolar tanto en las actuaciones de fomento de la lectura como de apoyo a las actividades e intervenciones conectadas con el tiempo de lectura reglado en los centros y con la implementación del proyecto lingüístico o plan de lectura?

Creo que la biblioteca escolar ha de liderar en el centro la coordinación de actividades generales de fomento lector (encuentro con autores, celebraciones, clubes de lectura, jornadas de formación para familias, etc.) por una parte.

Por otra parte, ha de ayudar a todo el profesorado del centro facilitando recursos y orientaciones para hacer del tiempo de lectura un tiempo relevante en cuanto a la experiencia literaria y en cuanto al aprendizaje de estrategias de comprensión lectora y de producción de textos.

### ¿Cómo coordina y trabaja la biblioteca escolar del centro educativo con las diferentes aulas y niveles?

La biblioteca puede trabajar con todos los niveles del centro desarrollando programas generales de competencia informacional que garantizara a todo el alumnado el desarrollo de habilidades de acceso y uso de la información y las capacidades para documentarse e investigar de forma autónoma.

Asimismo, la biblioteca provee a todas las aulas de libros y otros materiales para desarrollar tanto las actividades del tiempo de lectura como las de enriquecimiento de contenidos de las diferentes áreas.

También desde la biblioteca se pueden coordinar proyectos documentales y de investigación en los que participen varias aulas o varios departamentos.

---

### **¿Cómo se implican alumnado, profesorado y familia en el seno de la biblioteca escolar y en el fomento de la lectura?**

La mejor implicación deriva de la aceptación y uso de los servicios y programas que la biblioteca ofrece (préstamo, uso del catálogo en línea, clubes de lectura, consulta en sala para trabajos diversos, etc.). Por otro lado, crear grupos de alumnos (equipo de monitores), de profesorado (equipo de apoyo a la biblioteca) y de padres y madres (colaboradores de familias con la biblioteca) para tareas relacionadas con la organización y gestión de algunas actividades, se torna una estrategia que da excelentes resultados. Si la biblioteca escolar abre en horario no lectivo, estos grupos generan servicios y actividades de las que se pueden beneficiar el alumnado interesado.

### **¿Cómo se implementa la biblioteca escolar en la comunidad educativa y en el resto de la sociedad?**

Fundamentalmente haciéndola visible tanto a través de los servicios tradicionales que aporta, como con su presencia en Internet (blog de la biblioteca) y también en las redes sociales (sobre todo las de Secundaria). Si además, durante el horario extraescolar, se desarrollan actividades de dinamización (maletas viajeras para las familias, conferencias para madres y padres, grupos de lectura de madres, padres, alumnado y profesorado, talleres de edición, etc.), entonces su imbricación en la sociedad es mayor.

### **¿De qué manera repercute el fomento de la lectura en la educación?**

Repercute en la apreciación de la lectura como un componente extraordinario tanto para el aprendizaje, como para la experiencia grata de la elección libre de lecturas.

### **¿Qué tipo de actividades son las ideales para realizar en una biblioteca escolar de cara a fomentar la lectura?**

En las anteriores respuestas ya he indicado actividades que suelen formar parte del repertorio de las bibliotecas escolares. Pero quisiera hacer hincapié en la idea de que, aparte de realizar actividades de dinamización, su papel crecerá en tanto en cuanto genere y articule programas sostenidos en el tiempo para desarrollar la competencia informacional y para que el alumnado aprenda a manejarse críticamente en un mundo saturado de información.

### **¿Cuáles diría que son los entornos más recomendados para fomentar la lectura, además de la biblioteca escolar?**

Sostengo que los centros educativos y sus bibliotecas escolares tienen un potencial excelente para la creación de ambientes lectores. Las bibliotecas públicas son espacios dinámicos para el fomento de la lectura y las familias son responsables de crear oportunidades de acercamiento a los libros y la lectura.

Por otro lado, las redes sociales y otros sitios del ciberespacio están procurando entornos muy activos de conversación e interacción en torno a las lecturas.

Este hecho no puede soslayarse, pues el crecimiento de la lectura en pantalla y el uso de dispositivos electrónicos de lectura nos indica la necesidad de considerar a las bibliotecas escolares como espacios híbridos (analógico/digital) con capacidad de presencia y actividad en ambas dimensiones.



Thomas Gainsborough, *David Garrick* (1770).  
National Portrait Gallery, London.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES</b>												
Importaciones de bienes culturales (Millones de euros)	758	923	884	879	1.035	1.097	1.040	1.201	1.054	879	863	847
<i>Audiovisuales</i>	251	255	341	360	500	427	446	481	427	331	330	296
<i>Libros y prensa</i>	334	350	379	373	375	400	402	423	443	385	373	372
<i>Artes Plásticas</i>	103	250	95	74	86	186	100	191	86	55	48	76
<i>Música</i>	70	68	70	72	74	84	93	106	98	108	112	102
Exportaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.196	1.315	1.335	1.132	1.070	1.017	960	955	899	851	730	709
<i>Audiovisuales</i>	89	165	233	210	149	152	112	121	111	107	98	83
<i>Libros y prensa</i>	999	1.051	973	842	858	806	768	738	688	561	538	540
<i>Artes Plásticas</i>	55	54	89	38	31	28	46	62	66	152	61	56
<i>Música</i>	53	45	39	42	32	31	34	34	35	32	34	30
<b>7. TURISMO CULTURAL</b>												
Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales (En miles)						11.449	12.930	12.201	12.202	12.668	12.633	13.197
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						13,6	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	15,2
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						6,7	7,8	7,7	7,2	7,4	8,0	8,2
<i>Gasto total en viajes (Millones de euros)</i>						4.500	5.448	6.253	6.427	6.118	6.761	6.274
Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales (En miles)						4.929	5.652	7.527	7.646	5.737	7.451	9.386
<i>En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo y vacaciones</i>						11,2	12,3	15,8	16,4	13,5	17,2	19,7
<i>En porcentaje del total de entradas</i>						9,2	10,0	12,9	13,4	11,0	14,2	16,6
<i>Gasto total en viajes (Millones de euros)</i>						3.483	3.803	5.944	6.227	4.836	5.948	8.522
Viajes de residentes en España en los que se realiza algún tipo de actividad cultural												
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						45,3	54,9	61,6	65,3	67,2	64,5	64,6
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						32,3	38,5	41,9	44,3	48,5	47,4	47,5
Entradas de turistas internacionales que realizan algún tipo de actividad cultural												
<i>En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo y vacaciones</i>						57,1	57,9	58,4	58,9	56,6	54,0	54,5
<i>En porcentaje del total de entradas</i>						54,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3	52,2
<b>8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL</b>												
Alumnado matriculado en E. Artísticas del Régimen Especial	165.733	154.559	230.206	230.971	273.457	289.337	311.198	326.153	342.053	353.258	368.929	
<i>Artes Plásticas y Diseño</i>	21.005	20.735	21.027	22.702	23.287	23.392	23.418	23.269	24.194	26.152	26.963	
<i>Música</i>	132.125	120.412	188.029	188.181	225.262	239.381	258.681	271.230	283.502	292.284	306.005	
<i>Danza</i>	11.156	11.927	19.667	18.537	23.312	24.957	27.394	29.875	32.485	32.803	33.869	
<i>Arte dramático</i>	1.447	1.485	1.483	1.551	1.596	1.607	1.705	1.779	1.872	2.019	2.092	
Alumnado matriculado en E. del Régimen General												
<i>Bachillerato (modalidad artes)</i>	21.674	24.115	25.063	25.737	24.906	23.871	22.783	21.979	23.543	26.432	29.150	
<i>Formación profesional relacionada con profesiones culturales</i>	15.463	16.552	17.865	18.806	18.606	17.787	17.920	18.291	19.488	20.943	22.242	
<i>Formación universitaria relacionada con profesiones culturales</i>	81.191	84.135	87.186	94.755	95.426	95.891	96.706	97.344	96.854	100.450	103.171	
<b>9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES (1) (En porcentaje)</b>												
<b>Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año</b>												
Visitar museos				27,5				31,2				30,6
Visitar monumentos				28,8				34,1				39,5
Visitar exposiciones								24,7				25,7
Asistir a archivos				3,5				3,9				5,0
Asistir a bibliotecas				20,0				17,6				20,5
Acceder a bibliotecas por Internet								4,6				9,6
Leer libros								57,7				58,7
<i>Leer libros relacionados con la profesión o estudios</i>								25,1				27,4
<i>Leer libros no relacionados con la profesión o estudios</i>				45,5				52,5				52,3
<i>En formato digital (Suelen utilizar)</i>												6,5
<i>Directamente de Internet (Suelen utilizar)</i>												4,1
Asistir a espectáculos de artes escénicas y musicales								40,9				40,0
<i>Asistir al teatro</i>				23,4				19,1				19,0
<i>Asistir a la ópera</i>				3,0				2,7				2,6
<i>Asistir a la zarzuela</i>				2,6				1,9				1,6
<i>Asistir al ballet o a la danza</i>				4,6				5,1				6,1
<i>Asistir a conciertos de música clásica</i>				8,4				8,4				7,7
<i>Asistir a conciertos de música actual</i>				24,6				26,4				25,9
Suelen escuchar música				86,2				87,9				84,4
Ir al cine				55,6				52,1				49,1
<b>Personas que realizaron determinadas actividades artísticas en el último año</b>												
Escribir								7,5				7,1
Pintar o dibujar								9,2				13,2
Otras artes plásticas								4,5				7,7
Hacer fotografía								16,6				29,1
Hacer videos								5,7				12,8
Diseñar páginas web								2,2				2,6
Hacer teatro								2,1				2,1
Hacer danza, ballet, baile								3,8				3,9
Tocar un instrumento musical								5,9				8,0
Cantar en un coro								2,8				2,4

(1) Los resultados reflejados de hábitos y prácticas culturales proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2002-2003, 2006-2007 y 2010-2011

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entretejidas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía,  
la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: [info@alandio.net](mailto:info@alandio.net)