

kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

2017

n.º 45

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



PÚBLICOS

público **lector**
público **espectador**
público **interlocutor**
público **receptor**
público **comprador**

«¿Cuál es motivo por el que existe una obra de arte? Respuestas diversas pueden abordar a quien se hace esta cuestión, pero observando más allá de la intención del autor es posible encontrar una constante: el público.

Si bien la producción artística puede obedecer a una necesidad de su autor, en la mayoría de los casos existe la participación —activa o no— de un tercero, que en este caso son las personas que se acercan a apreciar la obra, por lo que entran en juego diferentes factores que acompañan la dinámica entre el artista, la obra y el público que la presencia».

«El rol del público ante una obra de arte», *El Siglo del Torreón*.

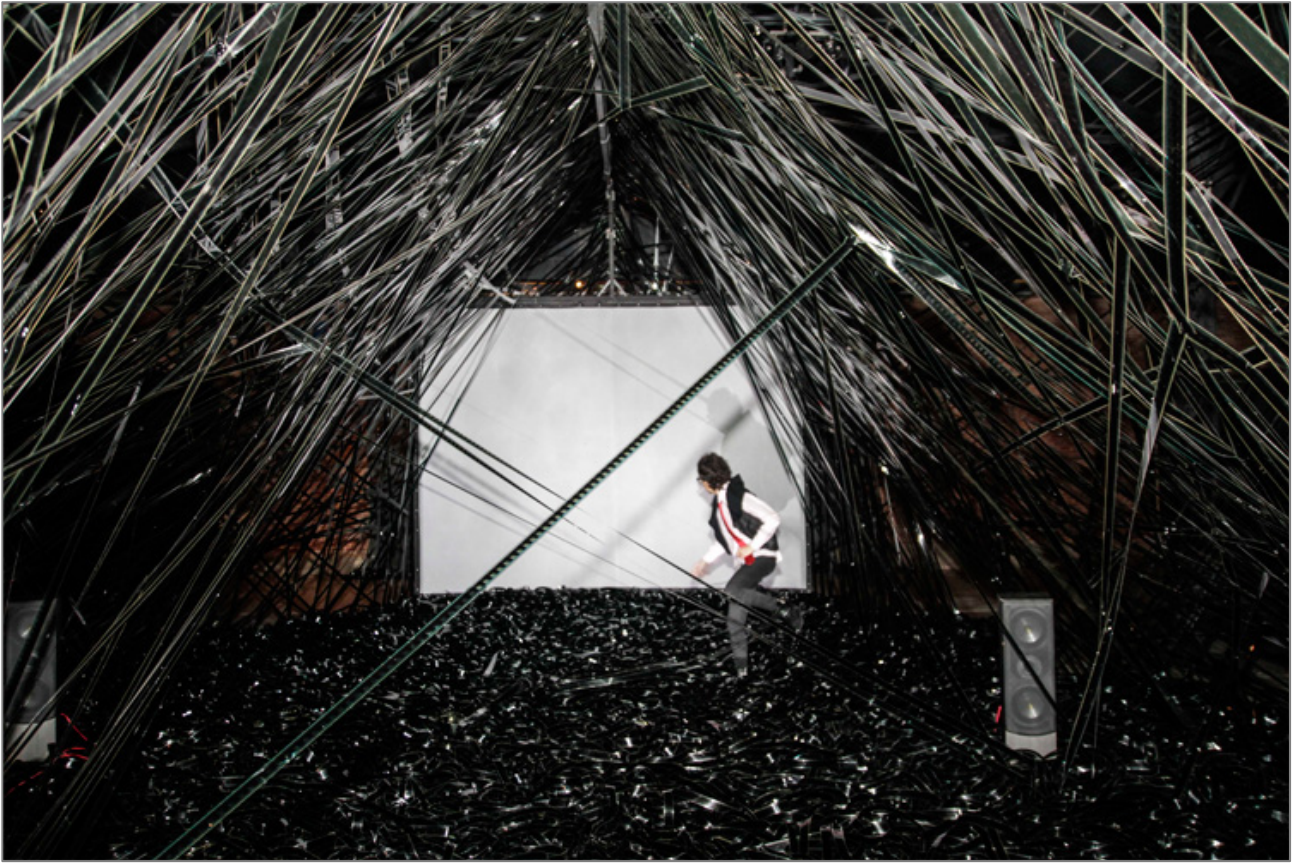
«Se considera generalmente como autor a un individuo que ha hecho contribuciones intelectuales sustanciales a una investigación científica. Todos los autores deberán cumplir los siguientes tres criterios para poder ser considerados como tales:

- (a.) Erudición: contribuir de manera significativa a la concepción, diseño, ejecución y/o análisis e interpretación de los datos.
- (b.) Autoría: participar en la redacción, evaluación y/o revisión del manuscrito de contenido intelectual.
- (c.) Aprobación: Aprobar el manuscrito para su publicación.

Si bien se reconoce que las definiciones de autoría difieren entre las diversas disciplinas científicas y revistas, sin embargo como normas pueden estandarizarse lo “sustancial”, el “esfuerzo académico”, y el “grado” en que los autores participan en la autoría. Por ejemplo, el diseño y desarrollo de los equipos de investigación, o la recolección de un conjunto de específico de datos, puede ser un esfuerzo académico sustancial en ciertas disciplinas.

La expectativa de esta política es que las normas y criterios de autoría en una disciplina académica sean ampliamente reconocidos y consistentes a través de la disciplina (incluso dentro de [nuestra universidad]), y en consonancia con las asociaciones profesionales y/o de la revista (publicación) en la que aparece el trabajo».

«Política institucional de autoría en publicaciones científicas y académicas». Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Departamento Central de Investigación.



Albertina Carri, *Operación fracaso y el sonido recobrado* (2015).

«La adecuada comprensión lectora de todo tipo de textos es fundamental en el aprendizaje intencional e incidental»

Antonio Piñar Gallardo

Texto completo: *Cerebros en obras y en llamas. «De autillo a búho nival». Altas Capacidades Intelectuales en defensa de la aceleración*, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2014, cap. I: Infancia > El autillo es bello y no es raro > ¿Intervención sí/no en el contexto educativo?

La adecuada comprensión lectora de todo tipo de textos es fundamental en el aprendizaje intencional, e incidental. Su relevancia en los aprendizajes de índole diversa (en este momento) y en múltiples contextos es indiscutible. Nuestra experiencia nos ha permitido observar, que muchos de los alumnos con AACC (Altas Capacidades) aprenden independientemente, (autónomamente) sin la supervisión de sus profesores, en contextos externos a los centros educativos, informaciones y contenidos no curriculares pero que forman parte de sus parcelas de interés, detectar las áreas de interés y utilizar fuentes de información en esa línea favorecerá y dotará considerablemente los procesos, de mayor riqueza léxica y motivación en este tipo de alumnos, evitando la desmotivación que se genera ante textos repetitivos e intrascendentes para ellos, ya que no podemos perder de vista que en algunos de estos chicos el andamiaje cognitivo autoconstruido, a partir de su interés por la lectura es muy, muy, alto.

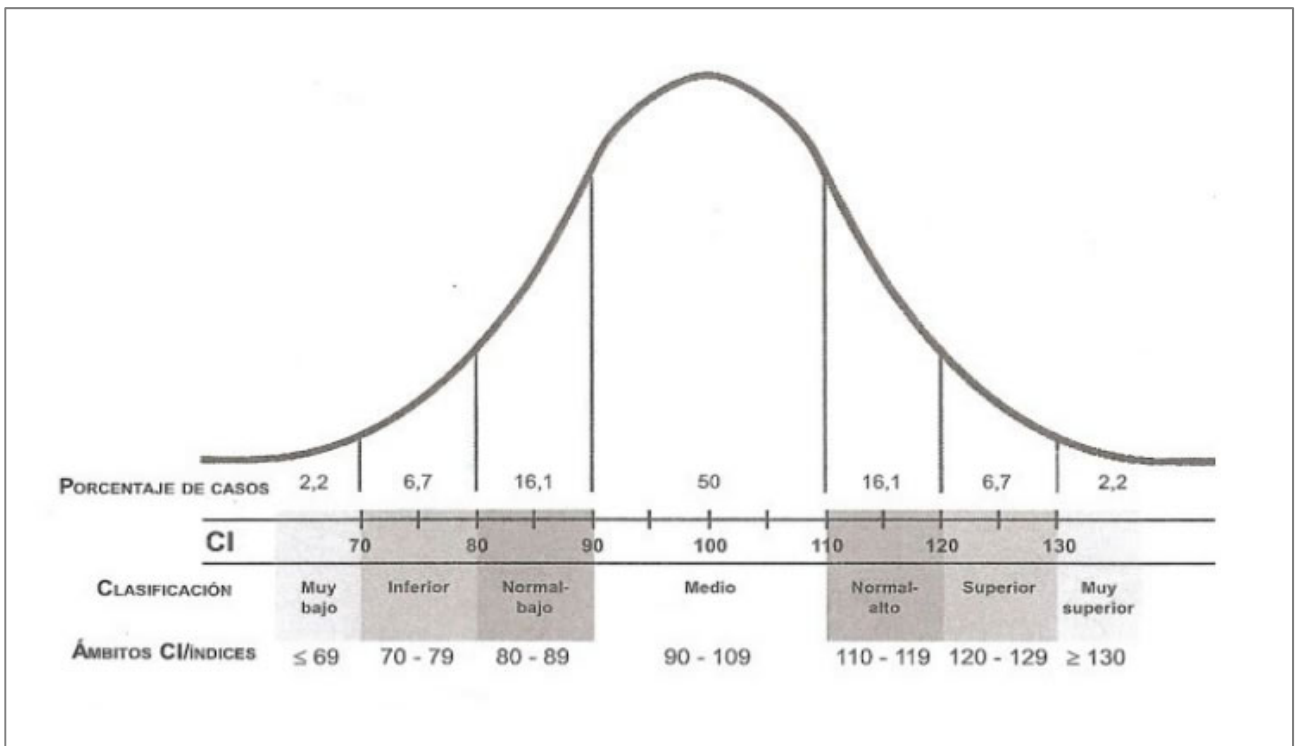
Viene a colación en el tema que nos ocupa el señalar, (haciendo un inciso con la exposición anterior) que no existe unanimidad entre los autores, a la hora de considerar las grandes categorías de textos en que se organiza la información escrita y aún menos al día de hoy en el que la comunicación en la red, ha hecho trizas los esquemas clásicos.

Consideramos que un hecho que conviene que tengamos en cuenta en relación con la exposición a una lectura motivadora y del interés de los alumnos de AACC, es que, cuando les mostremos y enfrentemos a textos de los que deben leer para aprender, deberían ser textos expositivos, (a los que deben aplicar sus conocimientos previos), con unas características desconocidas graduadas, con el fin concreto de ampliar sus conocimientos y no generar rechazo, por exceso o falta de nivel, sin olvidar, que cada disciplina tiene sus peculiaridades específicas, —y que no todas tienen porque suscitar el mismo nivel de motivación en el alumno, a todos... no nos gusta todo—, y, conceptos mínimos, que si no son previamente poseídos por el sujeto que aprende, difícilmente podrá comprender la profundidad del texto al que se enfrenta, indistintamente de sus capacidades. —A pesar de lo dicho, cierto nivel de reto, graduado en función de su edad en estos alumnos, es aconsejable, con el fin de movilizar su motivación y sus esquemas previos.

Es necesario, pues, enseñar a los alumnos a manejar distintas estrategias de lectura comprensiva, y la representación mental derivada de ésta, con objeto de consolidar aprendizajes destilados de textos expositivos, sobre todo a partir del momento en que empiezan a «utilizar la lectura con “avidez” en edades muy tempranas», hecho frecuente en el caso de los/las chicos/as de AACC con aquellos temas, de su máximo interés.

Es este un instrumento, «la lectura», (antesala de todo tipo de conocimientos) cuyo hábito debemos potenciar, consolidar y generalizar a contextos varios, y al que podemos sacar un gran partido en estos/as chicos/as, desde muy cortas edades, canalizando con tacto sus procesos de autoaprendizaje, cuando lo ponen en marcha con la motivación extrema que les suscitan sus temas de interés.

Ampliando sutilmente el círculo de sus temáticas, conseguiremos que la «consiliencia» (entendida como la disposición de unir los conocimientos y la información de distintas disciplinas para crear un marco unificado de entendimiento) se instaure en ellos/as, en su estructura cognitiva, como estilo de autoaprendizaje en la construcción de su conocimiento.



Representación de la curva normal de cociente intelectual (CI) y puntuaciones asociadas.





Hisui Sugiura, *Book covers and other design works* (32 pieces) (1920-1952).
National Museum of Modern Art, Tokyo.

«Somos la segunda biblioteca de habla hispana más consultada en las redes sociales, después de la de Madrid»

Ramón Mujica, director de la Biblioteca Nacional de Perú

Publicada en *El Comercio*, 17 de julio de 2016.

Desde que asumió el cargo en el 2011, la BNP ha avanzado muchísimo. ¿Qué espera del nuevo gobierno en cuanto a temas de políticas culturales?

Sí, pero queda todavía muchísimo por hacer. Nosotros iniciamos un proyecto que está pensado a largo plazo, por eso la próxima gestión debería mantenerlo para continuar el fortalecimiento de la BNP y del nuevo Sistema Nacional de Bibliotecas.

Hemos estado trabajando en la memoria de nuestra gestión para que, cuando deponga mi cargo por ley el 28 de julio, la persona que se encargue de esta institución revise lo que hemos hecho hasta ahora, los retos que vemos para el futuro y las pautas que creemos se deben seguir.

¿Cómo vamos en niveles de lectoría?

Alrededor de libro y medio por habitante al año... Pero yo desconfío un poco de estas evaluaciones porque muchos leen a través de Internet. Además, si uno ve las estadísticas que lanzan las Ferias del Libro, cada vez hay más ventas. Los ministerios de Educación y Cultura deberían hacer algo en conjunto porque la labor es titánica.

Cuando asumió el cargo, estaba entusiasmado con resurgir la idea de Populibros, ¿se ha puesto en marcha el plan?

Populibros fue un proyecto maravilloso que Manuel Scorza realizó con mi padre, Manuel Mujica, que fue quien lo financió. Pero cuando entré a la biblioteca me di cuenta que si bien la idea de Populibros, que consiste en democratizar la cultura y la lectura, debe mantenerse, ahora hay otro mecanismo más económico: la digitalización.

Todos los usuarios que estén inscritos en la BNP podrán acceder gratuitamente a nuestras colecciones digitales; claro que primero debemos comprar los derechos, pero ya estamos en eso. Al final uno puede tener bibliotecas completas en su bolsillo, en su celular.

¿Y cómo va la digitalización de los libros del BNP?

Vamos bien. Hemos digitalizado libros, manuscritos e incluso más de 50.000 fotografías del siglo XIX que estaban placas de vidrio. Para esto compramos nuevas máquinas y memorias, carísimas pero extraordinarias. Porque la idea es, como ya se está haciendo, colgar todo esto en la página web de la Biblioteca para que pueda ser consultado gratuitamente desde los lugares más remotos.

Somos la segunda biblioteca de habla hispana más consultada en las redes sociales —la primera es la de Madrid—, o sea que tan atrás no estamos, pero hay que seguir impulsando esto.

Hace poco anunciaron la creación del Instituto Superior Tecnológico para bibliotecarios, cuéntenos un poco de esto.

Como su nombre lo dice, el instituto estará enfocado en la formación de técnicos. Se dictarán cursos presenciales y virtuales de restauración y catalogación, pero también de gestión cultural. Porque creemos que cada biblioteca pública debe ser una suerte de espejo de las necesidades reales y concretas de sus comunidades.

La idea es que se convierta en un centro vivo de información, donde la comunidad entera pueda no solamente conocer sobre su pasado, sino también solucionar sus problemas inmediatos y expresar sus valores culturales. Para esto, cada Municipio del país se debe hacer un diagnóstico del perfil de sus usuarios: qué edad tiene la gente de su comunidad, qué profesiones u oficios ejercen, cuáles son sus intereses y sus problemas, etc.

¿En este aspecto, cómo se encuentran las bibliotecas públicas de Lima y de todo el país?

En Lima hay 60 bibliotecas públicas, incluyendo al Callao. La Gran Biblioteca Pública del centro de Lima será la coordinadora del área metropolitana. La idea es, para poder descentralizarnos y llegar a más espacios, replicar este sistema en cada región, de forma que cada centro coordinador sea una suerte de Biblioteca Nacional en miniatura.

Este año iniciamos un rastreo para averiguar la situación de las 21 bibliotecas patrimoniales de todo el país, y descubrimos que el 67% no tiene actualizada las existencias de sus libros, el 57% de sus posesiones valiosas se encuentra en el más alto grado de deterioro, solo el 25% está en buen estado y el 87% del material requiere restauración.

¿A qué cree que se deba esto?

A que no tienen las máquinas adecuadas para preservar el material, ni el presupuesto y, lo más importante de todo, no tienen consciencia de los tesoros culturales que están custodiando.

Es responsabilidad de los gobiernos regionales hacer que los trabajadores de las bibliotecas comprendan el valor que tienen sus libros, muchos de los cuales datan de tres o cuatro siglos atrás, son incunables o primeras ediciones; algunos, incluso, ni siquiera se encuentran en la propia BNP.

Hace poco también organizaron el taller de protección del patrimonio bibliográfico, que apunta justamente a crear consciencia sobre el material que archivan las bibliotecas.

Sí, lo organizamos con apoyo de la Unesco, fue todo un éxito. Participaron los encargados de las bibliotecas patrimoniales de todo el país, entre privadas, públicas, municipales, conventuales, universitarias y de centros culturales.

Además de la capacitación, repartimos un kit de emergencia que incluía un extintor, bolsas deshumedecedoras y un escaner para que digitalicen sus fondos más valiosos.

Pero para que este tipo de iniciativas continúe, no solo necesitamos el apoyo de las empresas privadas, de los gobiernos locales y regionales sino, sobre todo, necesitamos confianza.

Hay muchas bibliotecas que han sido víctimas de robos, entonces tienen la idea equivocada de que, si se hace un inventario, se va a saber lo que tienen, y correrán el peligro de ser robadas.

Pero lo que ocurriría es más bien lo contrario: cada registro que se hace es como una partida de bautizo o de nacimiento, de modo que en el caso hipotético de sufrir un robo, el registro les permitiría demostrar que ese libro les pertenece.

Precisamente esta rigurosidad en el registro de los documentos y en la investigación de los libros robados fue unas de las cosas que marcaron su gestión. ¿En qué terminó este caso?

Efectivamente, el mismo día que asumí el cargo, se encontraron más de 3.000 manuscritos del mariscal Cáceres en un tacho de basura en la avenida Abancay. Lo peor de todo fue que las personas que trabajaban conmigo y estaban enteradas de eso no me lo dijeron sino hasta casi dos meses después. Fue una experiencia muy fuerte para mí. El hecho de que el equipo con el que trabajaba me haya ocultado algo tan grave me pareció que tenía muchas lecturas.

¿Cómo cuáles?

Que eran cómplices, por ejemplo. Y ahora la fiscal no solo está pensando en archivar el caso por falta de pruebas, sino que además ha dicho algo gravísimo: que los documentos estaban prácticamente a la intemperie y al alcance de los usuarios. Pero esto es mentira, estaban en las bóvedas o en un área restringida donde solo tienen acceso los trabajadores de la institución. Lo que dice la fiscal es indignante y se presta a suspicacias: demora cinco años la investigación, y al final dice algo que es totalmente falso. Me huele a corrupción. Pero no vamos a darnos por vencidos, he contratado a un abogado externo para que revise el caso y apelaremos a la Fiscalía Anticorrupción. Lo siento mucho, caiga quien caiga, vamos a ir hasta las últimas consecuencias.

Pasando a temas más gratos, cuéntenos sobre el libro que presentará en la FIL Lima.

Estoy muy agradecido con el Banco de Crédito del Perú y al Congreso de la República porque han hecho esta publicación posible. *La imagen transgredida* consiste en una recopilación de 12 ensayos, producto de más de 20 años de investigación, sobre la historia social del arte peruano, desde el Virreinato hasta la República. Si bien nuestros pintores mestizos e indígenas copiaron modelos visuales europeos, siempre terminaron modificándolos para decir cosas nuevas, para subvertir la imagen y crear un vocabulario simbólico distinto al del arte hegemónico. Lo interesante es que esto ocurre desde inicios de la conquista, y llega hasta prácticamente nuestros días con el arte popular y los artistas plásticos que siguen resemantizando el vocabulario virreinal y el arte precolombino.

¿Y ahora qué artistas contemporáneos siguen este mecanismo de representación subrepticia?

Ángel Valdez y Gustavo Buntinx son dos de ellos, pero en realidad hay muchos que se están inspirando en la pintura virreinal para plantear temas contemporáneos. Incluso hay un capítulo del libro que se llama «Primitivos modernos», donde incluyo unas cartas que Pablo Picasso le envió a mi padre, donde le cuenta que está copiando arte precolombino peruano. Esto es muy interesante porque es la única prueba firmada con el puño y letra del pintor malagueño donde reconoce su deuda cultural con el Perú.



Francisco de Goya y Lucientes, *Aquellos polbos* (1797-1799).
Museo Nacional del Prado, Madrid.

CUADRO RESUMEN 2006-2015*

Continúa

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
1. EMPLEO CULTURAL ⁽¹⁾													
Total ocupados (En miles)	551,1	582,4	591,2	564,9	529,8	506,7	478,8	485,3	511,8	515,0			
Sexo													
Hombres						297,9	278,9	293,1	307,9	308,3			
Mujeres						208,7	199,9	192,2	203,8	206,7			
Edad													
De 16 a 24 años						26,9	21,2	16,3	19,7	18,0			
De 25 a 34 años						159,0	136,0	119,2	134,4	125,1			
De 35 a 44 años						154,6	162,9	177,7	180,2	167,8			
De 45 a 54 años						113,5	109,2	113,0	115,0	132,0			
De 55 y más años						52,7	49,5	59,0	62,6	72,2			
Nivel de estudios													
Educación primaria e inferior						15,7	11,6	12,0	8,3	7,4			
Educación secundaria						174,1	159,9	157,9	158,7	158,1			
Primera etapa						58,8	50,9	64,3	60,0	60,6			
Segunda etapa. Orientación general						84,4	73,0	61,3	70,0	71,9			
Segunda etapa. Orientación profesional						30,9	36,0	32,3	28,6	25,6			
Educación superior o equivalente						316,8	307,3	315,4	344,9	349,4			
En porcentaje del total de empleo	2,8	2,8	2,9	3,0	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	2,9			
2. EMPRESAS CULTURALES													
Total empresas con actividad económica principal cultural						111.631	112.643	113.475	113.023	110.619	108.556	107.922	112.037
En determinadas actividades de la industria y los servicios													
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales						83.180	85.354	87.894	85.469	84.151	82.833	83.257	88.071
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales						1.391	1.349	3.383	3.806	4.257	4.546	4.980	5.364
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical						8.487	8.503	8.870	8.598	8.469	8.326	8.152	8.170
Actividades de agencias de noticias						10.297	10.770	9.798	9.675	9.486	9.123	8.952	9.098
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos						83	166	165	154	127	118	109	102
Actividades de fotografía						25.267	26.844	29.143	27.281	27.189	27.482	27.880	30.984
Actividades de traducción e interpretación						10.489	10.279	9.381	10.009	9.434	9.041	9.443	10.425
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados						7.669	8.017	8.426	8.508	7.988	7.778	7.695	8.075
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales						17.700	17.401	16.479	15.937	15.600	14.805	14.331	14.042
Educación cultural						347	344	334	306	312	306	312	326
Educación cultural						1.450	1.681	1.915	1.195	1.289	1.308	1.403	1.485
En determinadas actividades del comercio y alquiler						28.451	27.289	25.581	27.554	26.468	25.723	24.665	23.966
En porcentaje del total de empresas			3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5			
3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA													
Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)													
Por la Administración General del Estado	880	991	1.075	1.135	1.051	957	772	630	679	672			
Por la Administración Autonómica	1.807	1.976	2.129	2.046	1.769	1.483	1.274	1.071	1.047				
Por la Administración Local	3.245	3.623	3.886	3.837	4.043	3.397	2.726	-	-				
Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del PIB)													
Por la Administración General del Estado	0,09	0,09	0,10	0,11	0,10	0,09	0,07	0,06	0,07	0,06			
Por la Administración Autonómica	0,18	0,19	0,20	0,19	0,16	0,14	0,12	0,10	0,10				
Por la Administración Local	0,33	0,34	0,36	0,36	0,37	0,32	0,26	-	-				
4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES ⁽²⁾													
Gasto total (Millones de euros)													
Libro no de texto	1.324	1.237	1.332	1.461	1.261	1.052	942	875	758	866			
Publicaciones periódicas	2.002	1.992	1.949	1.764	1.553	1.508	1.267	1.066	901	883			
Servicios culturales	4.590	5.068	5.009	4.726	4.649	4.395	4.181	4.118	4.215	4.343			
Espectáculos (cines, teatros y otros)	1.732	2.135	1.907	1.925	1.885	1.713	1.513	1.417	1.532	1.519			
Museos, bibliotecas, parques y similares	145	183	210	132	136	162	126	127	183	199			
Cuotas y alquileres de radio y televisión	1.317	1.406	1.394	1.369	1.294	1.247	1.261	1.205	1.176	1.227			
Otros servicios culturales	1.397	1.343	1.499	1.299	1.335	1.273	1.281	1.370	1.325	1.398			
Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e Internet													
Equipos de sonido, TV e imagen, fotográficos y cinematográficos	5.845	6.830	7.299	7.157	7.334	6.751	5.972	5.381	5.299	5.086			
Tratamiento de la información e Internet	2.378	2.691	2.640	2.531	2.776	2.301	1.666	1.309	1.155	1.141			
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos	3.467	4.139	4.658	4.627	4.558	4.450	4.306	4.072	4.145	3.945			
Otros bienes y servicios	1.170	1.025	761	764	596	620	556	415	420	424			
En porcentaje del total de gasto	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4			
Gasto medio por persona (En euros)	353	375	372	355	344	317	289	266	260	260			
5. PROPIEDAD INTELECTUAL													
Cantidades recaudadas y repartidas por entidades de gestión (Millones de euros)													
Recaudación de derechos	476	511	527	458	522	491	389	362	349	357			
Reparto de derechos	366	411	454	373	397	452	451	351	320	311			
Miembros													
Personas jurídicas	121.495	130.174	136.038	143.588	152.804	157.237	164.499	172.125	177.800	183.978			
Personas físicas	4.759	5.296	5.209	5.217	6.021	5.733	7.048	7.274	7.419	7.629			
Hombres	116.736	124.888	130.829	138.371	145.883	150.904	157.451	164.851	170.381	176.349			
Mujeres	91.089	97.034	103.770	107.992	113.773	117.670	121.889	127.396	131.333	135.632			
Mujeres	25.647	27.854	27.059	30.379	32.110	33.834	35.562	37.454	39.048	40.717			

(1) Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie

(2) Los resultados del gasto de consumo cultural de los hogares para periodos anteriores a 2006 proceden de una serie enlazada elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Véase notas al capítulo

* Para periodos anteriores véase CULTURBASE, disponible en www.mecd.gob.es

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entretejidas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía,
la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: info@alandio.net