

# kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

2017

n.º 47

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



---

## PÚBLICOS

público **lector**  
público **espectador**  
público **interlocutor**  
público **receptor**  
público **comprador**

«Si vivimos en una sociedad en la que las mujeres no son todavía, por desgracia, realmente iguales esa desigualdad aparecerá en cualquier intento de describir esa sociedad.

De hecho nos encontramos con un clásico problema del periodismo, que es definir su objetivo: para qué se hace periodismo y cuál es su función última. Una respuesta tradicional a esta pregunta es que la función del periodismo es describir la realidad, contar lo que pasa; servir como una especie de papel fotográfico que reproduzca lo que sucede sin alterarlo, con el único propósito de transmitirlo del modo más fiel posible al público de tal modo que éste pueda tomar sus propias decisiones morales o políticas. El periodismo como espejo objetivo de la realidad.

El público lector de eldiario.es añade un plus de exigencia al medio precisamente debido a sus principios editoriales y a su compromiso con la igualdad de género. Por eso el tema ha aparecido tanto en cartas al Defensor de la Comunidad como en correspondencia con la dirección, e incluso en publicaciones en la Red».

«El objetivo del periodismo» y «Los objetivos difíciles», José Cervera  
(blog *El defensor de la comunidad*), eldiario.es.

«Si enseñar a escribir literatura es imposible, diríamos, por el contrario, que se puede aprender a escribir literatura, si alguien que ya sabe hacerlo pone al alumno en situación de repetir ese proceso siguiendo una secuencia de actividades de escritura creativa. En un taller de este tipo, todas las actividades —de lectura, comentario y escritura— quedan subordinadas, con el criterio de necesidad, al objetivo principal que es la escritura de un mundo ficcional inventado por el autor y reconstruido por los lectores.

La introducción de la escritura creativa en la enseñanza secundaria es una cuestión debatida desde hace tiempo. Es una iniciativa de interés tanto por lo que produce como por la puesta en duda de la enseñanza tradicional de literatura, y más ahora en que está integrada en un programa con la lengua. También por cuanto apunta una posible didáctica de la escritura como arte.

A diferencia de otras disciplinas artísticas como música, teatro, cine, pintura donde se tiene claro la diferenciación entre los enfoques productivos de los enfoques teóricos e historiográficos, en el campo de la escritura creativa hay un hueco legal y académico: **se puede estudiar un bachillerato o una licenciatura encaminada a las artes plásticas, música, cine, danza, teatro... pero no se reconoce el aprendizaje de la escritura literaria y en consecuencia tampoco se reconoce su enseñanza».**

Francisco Alonso, «**Didáctica de la escritura creativa**», *Tarbiya (Revista de Investigación e Innovación Educativa)*, n.º 28 (2001).



Schnellebuntebilder, *Epilog* (2013). Instalación-performance.

## «Los procesos cognitivos implicados en la lectoescritura poseen un alto potencial para contribuir al aprendizaje»

**Patricia Robledo Ramón**

Texto completo: «Eficacia de un programa de instrucción estratégica para la mejora de las síntesis escritas en alumnado universitario». En: M<sup>a</sup> del Carmen Pérez-Fuentes, José Jesús Gázquez, M<sup>a</sup> del Mar Molero, África Martos, M<sup>a</sup> del Mar Simón, Ana Belén Barragán (Comps.), *Variables Psicológicas y Educativas para la intervención en el ámbito escolar*, Almería, ASUNIVEP (Asociación Universitaria de Educación y Psicología), 2016, vol. II.

Las tareas de síntesis son tareas híbridas que consisten en analizar diferentes fuentes de información sobre un tema y elaborar un nuevo texto inclusivo, adecuadamente conectado y organizado, que represente la construcción propia del conocimiento acerca de ese tema.

Exigen de los alumnos la activación de procesos cognitivos complejos relacionados con la lectoescritura del tipo: selección de información, conexión de la misma con conocimientos y experiencias previas, ampliación de lo leído, consideración de las propias metas como escritores y la organización de la información en la construcción de una representación coherente de su significado.

Se trata, por tanto, de tareas con alto potencial para contribuir al aprendizaje, si bien son complejas y por ello pueden no desarrollarse de manera automática, requiriendo en algunos casos un proceso instruccional específico.

En esta línea, la experiencia empírica ha demostrado que si se capacita a los alumnos para desempeñar este tipo de tareas, implementando intervenciones específicas para ello, los resultados suelen ser muy satisfactorios.

Así pues, hoy en día, se considera que las tareas de síntesis son recursos óptimos para promover la construcción del propio aprendizaje y la capacidad de aprender a aprender, por ello, suelen ser requeridas a los universitarios en sus trabajos académicos.

Sin embargo, se ha detectado que muchos alumnos acceden a los estudios de grado, e incluso de postgrado, sin las habilidades de escritura y lectura epistémicas necesarias para llevar a cabo con éxito el desarrollo de las tareas de síntesis que en numerosas ocasiones son demandas.

Ello supone una fuente de preocupación creciente en el profesorado, quien en ocasiones debe prescindir del uso de este tipo de tareas y limitarse a proponer tareas más sencillas y menos potentes para favorecer la construcción del aprendizaje.

Por ello, parece evidente la necesidad de emprender acciones orientadas a ayudar a los universitarios a que realicen las tareas de síntesis de manera adecuada y se beneficien de su potencial, siendo precisamente en este enclave es en el que se integra este trabajo cuyo objetivo es analizar la eficacia de un programa de instrucción estratégica en tareas híbridas de síntesis, centrado en optimizar las habilidades de comprensión lectora y composición escrita aplicadas al ámbito científico-académico universitario.

En este caso se espera como hipótesis que el programa, basado en modelos y programas de instrucción estratégica y autorregulada validados a nivel científico internacional, contribuya a que los universitarios realicen tareas de síntesis de mayor calidad, mejorando su rendimiento escrito a

---

nivel del producto síntesis y a nivel de la activación de los procesos cognitivos de lectoescritura implicados en la elaboración de este tipo de tareas.

\* \* \*

Las tareas de síntesis son demandadas con mucha frecuencia en el ámbito universitario, constituyendo una herramienta fundamental para estimular el proceso de aprendizaje activo que impera actualmente en la Universidad.

Sin embargo, muchos alumnos no muestran las competencias necesarias para realizar con eficacia este tipo de tareas, las cuales, por otro lado, presentan unas demandas cognitivas elevadas, a nivel de activación de procesos específicos de lectoescritura, aspecto que dificulta su puesta en práctica exitosa.

Esto conduce a que muchos de los trabajos escritos de los universitarios no presenten la calidad exigible a nivel científico académico, suponiendo un reto para el profesorado, quien debe orientar a los alumnos en la realización de las tareas de síntesis, cuyo dominio es fundamental.

Por ello, se ha planteado el desarrollo de este trabajo el cual tenía como objetivo analizar la eficacia de un programa de instrucción en tareas de síntesis que capacitase a los alumnos para realizar con éxito este tipo de tareas.

Los resultados evidencian que los alumnos del grupo experimental, tras haber sido sometidos al programa de instrucción estratégica en tareas de síntesis, activan de manera más adecuada los procesos cognitivos de escritura (principalmente relacionados con la planificación textual) implicados en la realización de las tareas de síntesis; además, han sido capaces de elaborar y poner en marcha de manera autorregulada una estrategia propia de elaboración de síntesis.

Esto ha conllevado a que, a nivel del producto escrito, estos alumnos realicen síntesis de mayor calidad, en las que la selección de información ha sido más adecuada, incluyendo sus propios conocimientos sobre las temáticas tratadas; además, los textos han estado mejor organizados y jerarquizados, empleando conectores que cohesionan adecuadamente párrafos e ideas, y presentan una adecuada estructura, en la que se evidencia claramente una introducción, un desarrollo correcto y una conclusión.

Así pues, se confirma la hipótesis de partida de este trabajo afirmando que el programa diseñado contribuye a que los universitarios mejoren su rendimiento escrito en tareas de síntesis a nivel del producto y a nivel de la activación de los procesos cognitivos de lectoescritura implicados en la elaboración de este tipo de tareas.

Por consiguiente, desde un punto de vista práctico o aplicado, cabe señalar que este trabajo ofrece un programa de instrucción en tareas de síntesis que supone un recurso metodológico innovador, fácilmente aplicable en las aulas y adaptable a las diferentes titulaciones, disciplinas, asignaturas y temas; por lo tanto, a nivel de innovación docente o de aula, se recomienda la aplicación por parte del profesorado del programa de instrucción en sus asignaturas, ya que esto puede ayudar a los alumnos a mejorar sus tareas de síntesis, pero, además, puede contribuir a que construyan su propio aprendizaje de manera más autónoma.

Por otra parte, desde una perspectiva más científica, cabe señalar que para el desarrollo de este estudio se han diseñado algunas herramientas de evaluación que permitirán valorar la calidad de las síntesis en cuanto al producto textual y a la activación de los procesos cognitivos de lectoescritura implicados en este tipo de actividades.

Esto supone una aportación relevante en este campo de estudio al ofertar herramientas que facilitan a los profesionales y a los investigadores el proceso evaluativo de este tipo de tareas, aportando una visión integral del funcionamiento cognitivo general del alumno al enfrentarse a la elaboración de síntesis.

Para finalizar, es importante reconocer y subrayar como principal limitación que el proceso de validación del programa de instrucción se ha realizado con una muestra muy reducida y contextualizada.

Por ello, no es posible realizar generalizaciones en relación a su eficacia y conviene continuar indagando en relación a su eficacia, así como en torno a la valoración de la funcionalidad de las tareas de síntesis para mejorar el rendimiento de los alumnos y su nivel de desarrollo de competencias.

Del mismo modo, es necesario aplicar el programa por parte de profesorado diverso a alumnos pertenecientes a diferentes titulaciones, cursos y niveles (grado y postgrado), así como en distintas materias o incluso tipos de trabajo, para verificar si realmente la instrucción en tareas de síntesis contribuye a mejorar la calidad de los trabajos escritos de los alumnos y, además, su aprendizaje. Sólo de este modo será posible aconsejar la aplicación masiva del programa en las aulas y afirmar realmente su eficacia, considerando en todo momento que el programa es susceptible de modificaciones y adaptaciones según las necesidades de cada materia, profesor o grupo de alumnos.

Resumen del programa instruccional estratégico aplicado con el grupo experimental			
Secuencia instruccional	Sesión	Objetivos	Contenidos/actividades
Fase 1. Apoyo y colaboración con el alumno para que éste analice la tarea y defina los criterios de una correcta realización de la misma, así como sus metas específicas.	1	Desarrollar conocimiento metacognitivo sobre la tarea y sus demandas a nivel de producto y proceso. Analizar y conocer las tareas de síntesis a nivel de producto y proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alumnos deben describir demandas de la tarea percibidas y estrategia empleada.</li> <li>▪ Análisis de la tarea por parte del profesor: demandas reales de la tarea en cuanto a producto y procesos de lectoescritura.</li> <li>▪ Puesta común acerca de representación tarea y procedimiento.</li> </ul>
	2	Establecer metas asumibles, secuenciales y adecuadas para la realización de tareas de síntesis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer metas individuales específicas en tareas de síntesis en cuanto a producto y procesos.</li> <li>▪ Realizar una hoja de autocontrol para autorregular el proceso de elaboración de la síntesis.</li> <li>▪ Puesta en común.</li> </ul>
Fase 2. Apoyo a los alumnos para que identifiquen y desarrollen enfoques estratégicos adecuados, partiendo del análisis de sus estrategias y reconociendo las efectivas.	3	Desarrollar conocimiento metacognitivo sobre estrategias de elaboración de síntesis. Analizar las propias estrategias e identificar las eficaces.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activación repaso conocimiento previos.</li> <li>▪ Análisis de una tarea de síntesis correcta y de la propia pretest con la hoja de autocontrol.</li> <li>▪ Identificar el procedimiento estratégico empleado para realizar las tareas de síntesis, reconociendo las estrategias efectivas y las no efectivas.</li> </ul>
	4	Definir la propia estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar ejemplos de estrategias efectivas.</li> <li>▪ Definir un procedimiento estratégico propio efectivo.</li> <li>▪ Puesta en común grupal.</li> </ul>
Fase 3 Apoyo al alumnado para que aprenda a monitorizar el uso de su estrategia y a generar feedback y a realizar la reconsideración estratégica.	5-6	Conocer tipos de feedback y modos de aplicarlos. Elaborar auto-refuerzos. Aplicar estrategias propias a texto real trabajando por parejas. Evaluar eficacia del nuevo procedimiento estratégico y redefinir debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación de tipos de feedback y modelado de su aplicación.</li> <li>▪ Definir los propios auto-refuerzos.</li> <li>▪ Realización en parejas de un texto síntesis sobre estrategias de aprendizaje.</li> <li>▪ Análisis de los textos resultantes con las hojas de autocontrol, redefiniendo la estrategia.</li> </ul>
	7	Aplicar la propia estrategia y los auto-refuerzos a un texto real trabajando de manera individual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realización individual de un texto síntesis sobre motivación aplicando la estrategia y auto-refuerzos y valorando su eficacia con hoja de autocontrol.</li> <li>▪ Lectura de textos síntesis y evaluación grupal de los mismos.</li> </ul>
	8	Evaluar la eficacia de la estrategia y definirla definitivamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comparativa del texto sesión 7 con el texto realizado en pretest.</li> <li>▪ Valoración de la eficacia de la estrategia y reajuste final de la misma.</li> <li>▪ Repaso general y reflexiones acerca de la generalización de la estrategia.</li> </ul>





Kiki Smith y Lynne Tillman, *Still Life* (2001).  
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

## El fomento de la lectura en bibliotecas

**Susana Rizo, historiadora del arte y bibliotecaria-documentalista**

Publicada en *Zenda. Autores, libros y compañía*, 8 de marzo de 2017.

### ¿Qué actividades se suelen realizar para fomentar la lectura entre los niños?

Depende del tipo de biblioteca. En las públicas, una de las actividades destinadas a fomentar la lectura con mayor éxito es la de los cuentacuentos: periódicamente se explica un cuento, normalmente para un público mayor de 3 ó 4 años, aunque hay algunos destinados a bebés.

A veces en ese día se tratan temas concretos (animales, festividades, integración...), y se hacen exposiciones de libros, tanto cuentos como libros de conocimientos, que estén relacionados. Es especialmente importante captar ese tipo de público infantil, despertar en ellos la curiosidad. Son los futuros lectores. Y de hecho son los que más leen.

En este sentido también se organizan visitas escolares para enseñarles todas las cosas que podrán descubrir cuando vayan a las bibliotecas y se hagan el carné.

Todo en una sala infantil está pensando para favorecer la lectura: son sumamente atractivas y vistosas. Los cuentos se separan entre pequeños lectores (hasta los 4 años de edad) y más mayores (de 5 a 14 años). Cada franja de edad tiene reservado un espacio propio con los cuentos más adecuados, hasta llegar a la novela juvenil (a partir de 14 años). Suele haber expositores con todas las novedades, y a veces exposiciones temáticas.

En algunas bibliotecas se hacen experimentos que han funcionado muy bien, por ejemplo a los niños se les daba un papelito donde ponía «Te recomiendo.... (Título del libro)... porque... (Aquí los niños explicaban por qué les había gustado ese libro)». Esos papeles se dejaban a la vista y así los niños podían recomendar los cuentos que más les habían gustado.

### ¿Y entre los adultos?

Para los mayores, la actividad con mayor éxito en el fomento de la lectura son los clubes de lectura. Los hay generales (libros de todo tipo, desde ensayo hasta novela de todos los géneros), y otros temáticos (ciencia, idiomas, cómic, novela juvenil...): la gente se reúne una vez al mes para comentar un libro que se ha repartido previamente, hay un conductor en cada club, especialista en cada materia.

A veces se invitan a los propios escritores en esas reuniones (por ejemplo, Bowman presentó a Juana la Maliciosa en un club de lectura de novela erótica). En general, lo que más mueve los libros es «el boca oreja»: «Léete esto, que está muy bien». Se procura adquirir las novedades con la mayor rapidez posible, comprando más de un ejemplar para desatascar las colas de reservas. La calidad en la selección de los fondos bibliográficos es una de las cosas más cuidadas de las bibliotecas.

Más cosas para fomentar la lectura: exposiciones sobre autores, acompañadas de sus respectivas guías de lectura; exposiciones sobre acontecimientos aprovechando el calendario (El día de la mujer, el aniversario de la liberación de los campos de concentración, el nacimiento de alguien relevante, etc.).

---

## ¿Hay programas dedicados concretamente a la dinamización de la lectura al margen de las actividades habituales?

Hay muchas medidas, pues lógicamente la función de las bibliotecas ha evolucionado con el tiempo, ya no son solo «templos del saber» estáticos. Se han convertido en centros súper dinámicos donde se ha ampliado el concepto de fondo, tradicionalmente formado solo por libros, con colecciones de DVD y música.

Para animar a mover esos fondos se facilita el préstamo de los mismos, permitiendo que los usuarios se puedan llevar con su carné un amplio número de documentos y con la posibilidad de renovación. Las actividades que se realizan también tienen este fin, pues el tratar un tema uno de los objetivos es que el público quiera saber más. Las hay de lo más variado, todos ámbitos del saber.

Todas las actividades tienen un denominador común: lo que se explica o trata tiene su soporte físico en la biblioteca, es decir que se puede encontrar en la colección. Si se habla de, pongamos por caso, cocina vegetariana, es que hay libros en la biblioteca que tratan de eso. Si hay un ciclo temático sobre Renoir, es porque también se puede acceder a su filmografía, o si se hace un curso de nuevas tecnologías, existe material sobre los programas informáticos que se expliquen, y así, con todo.

El público infantil y el adulto es el más aficionado a las bibliotecas y a la lectura. El juvenil es un sector a rescatar, pero gracias a las sagas que últimamente se han convertido en bestsellers ese público ahora es más numeroso que antes.

Hay presentaciones de autores ya consagrados (Arturo Pérez-Reverte, Javier Marías, Fernando Aramburu, entre otros muchos) y autores noveles (como Quim Carro o Bowman; muchas bibliotecas dejan esa oportunidad a autores que se intentan abrir camino). En esas presentaciones, la venta de sus libros está permitida en algunas bibliotecas. Así también fomentamos la lectura.

A título personal, ¿qué hago yo para fomentar la lectura? Identificar lo que quiere el lector y dárselo. Muchas veces no saben por dónde empezar, se hacen el carné y quieren empezar a descubrir la biblioteca. Pues intentamos que encuentren lo que buscan. Qué tipo de novela les gusta, qué autores. O qué tema están buscando. En toda biblioteca hay una parte de ficción (todas las novelas están ahí) y no ficción (todos los conocimientos están ahí).

Hay que identificar lo que cada persona necesita. El público más mayor busca novelas, muchos vienen ya con sus títulos que a su vez vienen marcados por las tendencias de cada momento (*Victus* en su día, *La sombra del viento* sigue siendo todavía una de las solicitadas, *La chica del tren*, etc.).

Otros quieren que tú les orientes, y tanteo el terreno: «Qué tema le gustaría, novela romántica, histórica, policíaca...».

Los de mediana edad lo suelen tener claro, los niños simplemente se dejan llevar atraídos por las vistosísimas portadas de los cuentos, y también por las modas (la saga de Gerónimo y Tea Stilton ha tenido, y tiene, un éxito espectacular). Y como decía antes, el público juvenil, pues sigue siendo el reto de las bibliotecas. Para ayudar a que la gente pueda elegir más fácilmente se usan a veces pictos en las novelas para diferenciar los géneros (novela policíaca, romántica, histórica, de ciencia ficción...).

Una cosa muy importante a señalar es que los fondos se mueven de biblioteca en biblioteca a través del préstamo interbibliotecario. Si una biblioteca no tiene lo que el usuario busca, se busca en otra y el material solicitado se lleva a la biblioteca donde le sea más fácil ir a buscarlo. Se facilita al máximo todo. Es un servicio muy valorado, y rápido.

Asimismo, se intentan tener muy presentes las preferencias del usuario. Que los fondos reflejen también las tendencias, o las ausencias que pueda haber en las bibliotecas.

---

La clave es crear un espacio atractivo, cómodo. Dejar los libros en lugares visibles, moverlos. No se puede obligar a nadie a leer más. Pero sí que puedes acercar lo máximo la cultura, mostrarla (las actividades son una de las mejores maneras de hacerlo). Y dejar esa opción final al usuario, pero quien se acerca a una biblioteca ya está fomentando la lectura.

### ¿Qué mejoras se notan gracias a estos programas de dinamización?

Mejorías a todos los niveles. La demanda para entrar en clubes de lectura es altísima. En muchas bibliotecas hay hasta listas de espera. Y en muchas bibliotecas la actividad infantil de cuentacuentos tiene una elevadísima concurrencia. Las bibliotecas se mueven. Es cierto que muchos jóvenes acuden a ellas en busca de un lugar tranquilo para estudiar, pero pueden completar o ayudarse en los estudios con los libros de contenido más enciclopédico o especializado.

Algunas bibliotecas poseen tratados que también se encuentran en bibliotecas universitarias (por ejemplo, el Farreras-Rozman de medicina), aunque es importante diferenciar entre biblioteca pública-universitaria-especializada. Las segundas y terceras tienen un público específico, y por tanto sus fondos han de apoyar los estudios y ampliarlos, favorecer la investigación. Las primeras, que son en las que me estoy centrando, se dirigen a un público general, y en sus fondos han de estar representados, al mismo nivel, todos los conocimientos. Su acceso ha de ser libre, gratuito y universal.

El manifiesto de la UNESCO define una biblioteca pública como «fuerza viva de educación, cultura e información, y como agente esencial de fomento de la paz y los valores espirituales en la mente del ser humano».

Los documentos más demandados en préstamo son novelas y DVDs (el préstamo en CDs parece experimentar un descenso, pero el DVD aún resiste). En el bloque de no ficción, las materias que más demanda tienen entre los usuarios son los libros de aprendizaje de idiomas, psicología, salud, guías de viaje y ciencias aplicadas. Eso ha derivado también en que muchas bibliotecas consideren estas materias como fondos especiales, sobre los que poner especial atención en el momento de su adquisición.

### ¿Dónde —a vuestro juicio— ha fallado nuestro país a la hora de potenciar la lectura (en la familia, en el colegio,...)?

Quizá responda influenciada por lo que veo en mi oficio, más que por lo que veo en las estadísticas y las noticias. Yo soy optimista. Si ha habido algún problema, en mi opinión pudiera ser por la excesiva afluencia de nuevas tecnologías, Internet, y redes. El entretenimiento llega de forma fácil, es seductor, te mantiene comunicado (virtualmente). Se pierde mucho tiempo ahí. La lectura exige esfuerzo, silencio, tiempo. Es algo que no abunda últimamente. ¿Por qué soy optimista?

Porque veo cómo leen los niños, cómo les entusiasma y que algo así puede permanecer si se sabe reconducir. Y tampoco hay que alarmarse en exceso si desaparece durante un tiempo: se puede volver a recuperar más adelante. Quizá hayan faltado más propuestas para animar a todo ese grupo grande de gente joven que no lee tanto. En mi opinión el trabajo empieza en casa, y en la escuela. Si creas buenos lectores, seguramente en el futuro los tendrás también. La saga de Canción de fuego y hielo ha tenido millones de seguidores, por ejemplo. Dale a cada grupo de población algo interesante, y luego los podrás llevar, o no, a Cervantes. O a un Miquel Martí i Pol. Pero ya has dado un paso importantísimo. El universo que otros han creado ya no es un lugar despoblado. Y lo bueno, siempre va a tener un lugar, por mucho tiempo que pase.

Tenemos que observar cuál es la tendencia en los hábitos de lectura, tener muy presentes las sugerencias que nos hacen los usuarios en tal sentido. Si el libro electrónico llegara a competir algo con el formato en papel, habría que considerarse y facilitar su convivencia, por ejemplo.

---

Los libros nunca mueren. El hecho de que lleven mucho tiempo sin salir no significa que no se puedan recuperar y que puedan continuar su viaje en manos de nuevos lectores. *Nada*, de Carmen Laforet, sigue siendo uno de los libros más prestados, por ejemplo. Y siempre se pueden revivir los clásicos.

A veces la gente acude a ellos porque son lecturas obligatorias. Pero el buen profesor de literatura va a saber cómo despertar el respeto hacia un Machado o una Rosalía de Castro. No se puede obligar a que te guste algo, pero sí puedes hacer que sea considerado. Simplemente eso. Yo tenía una profesora de literatura que nos explicaba *El Quijote* con tanta pasión que todavía lo recuerdo. Y cómo nos reíamos a carcajadas leyendo y escenificando fragmentos. Muchos de aquella generación nos decantamos por las letras, y devoramos aquellas «lecturas obligatorias» como algo absolutamente placentero. Si esa profesora consiguió eso con 40 ó 50 alumnos, porque en aquella época las aulas eran así, todo es posible. La educación, como siempre, es la CLAVE de todo.

En las bibliotecas escolares el problema es quizá una falta una coordinación a nivel de red. A veces los niños acuden a las bibliotecas públicas porque los fondos de sus bibliotecas son insuficientes para complementar los estudios, así como los espacios, y horarios para dar cobertura a las necesidades escolares.



Philippe Mercier, *La fiesta de la música. Federico, príncipe de Gales, con sus tres hermanas mayores* (1733).  
Royal collection at Kensington palace, London.

CUADRO RESUMEN 2006-2015\*

Conclusión

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>10. PATRIMONIO</b>										
Bienes inscritos como Bienes de Interés Cultural										
Bienes inmuebles	15.479	15.598	15.849	15.904	16.061	16.409	16.559	16.795	17.107	17.302
Bienes muebles	4.995	5.231	6.254	7.771	9.110	12.134	13.472	14.760	19.320	20.370
<b>11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS</b>										
Museos y Colecciones Museo gráficas										
Número de visitantes estimados (En miles)	1.489	1.560	1.560	1.530	1.529	1.529	1.529	1.522	1.522	1.522
<b>12. ARCHIVOS ESTATALES</b>										
Documentos consultados en sala										
Sesiones de trabajo en Internet (En miles)					207.305	212.466	129.553	112.752	100.676	
					1.047	1.138	1.324	1.328	-	
<b>13. BIBLIOTECAS</b>										
Bibliotecas										
Puntos de servicio	6.523	6.601	6.601	6.608	6.608	6.835	6.835	6.717	6.717	6.717
Bibliotecas por 100.000 habitantes	8.066	8.263	8.263	8.263	8.263	8.900	8.900	8.730	8.730	8.730
Usuarios inscritos (En miles)	14,8	14,5	14,5	14,2	14,2	14,6	14,6	14,4	14,4	14,4
Adultos	14.794	16.292	16.292	18.073	18.073	20.380	20.380	21.815	21.815	21.815
Infantiles	12.231	13.378	13.378	14.372	14.372	16.318	16.318	17.536	17.536	17.536
Visitantes (En miles)	2.563	2.915	2.915	3.702	3.702	4.062	4.062	4.278	4.278	4.278
	194.697	204.357	204.357	215.979	215.979	216.435	216.435	206.947	206.947	206.947
<b>14. LIBRO</b>										
Libros inscritos en ISBN										
En soporte papel					96.862	90.978	76.803	79.224	79.397	79.397
En otros soportes					72.673	66.437	53.775	56.867	57.117	57.117
					24.189	24.541	23.028	22.357	22.280	22.280
De editores públicos					7.599	7.660	7.910	8.028	7.176	7.176
De editores privados					89.263	83.318	68.893	71.196	72.221	72.221
Infantil y juvenil					8.608	8.374	7.808	7.505	7.919	7.919
Libros de texto					12.431	10.158	7.669	9.781	11.273	11.273
Creación literaria					21.324	20.288	17.815	17.330	16.564	16.564
Ciencias Sociales y Humanidades					33.719	29.487	25.096	26.908	25.610	25.610
Científicos y técnicos					11.026	13.738	9.487	8.378	9.613	9.613
Tiempo libre					7.339	6.533	6.191	7.191	6.346	6.346
Otros					2.415	2.400	2.737	2.131	2.072	2.072
<b>15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES</b>										
Obras musicales editadas inscritas en ISMN										
Espacios escénicos estables teatrales	535	779	1.176	1.114	1.056	1.330	2.191	1.199	1.393	683
Salas de concierto	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490	1.546	1.569
Compañías de teatro	421	458	469	481	493	500	508	515	541	537
Compañías de danza	3.378	3.386	3.626	3.722	3.803	3.626	3.261	3.227	3.617	3.640
Festivales teatrales	683	722	778	803	843	875	889	913	997	964
	848	834	858	899	-	793	634	656	654	787
<b>16. CINE Y VÍDEO</b>										
Largometrajes producidos										
Cortometrajes producidos	150	172	173	186	201	199	182	231	216	255
Cines	209	156	210	241	251	249	228	237	246	233
Salas de exhibición	936	907	868	851	860	876	841	777	710	711
Películas estrenadas	4.299	4.296	4.140	4.082	4.080	4.044	4.003	3.908	3.700	3.588
Películas exhibidas	567	593	518	498	472	511	472	542	565	565
Espectadores (Millones)	1.748	1.776	1.652	1.481	1.555	1.506	1.482	1.629	1.590	1.750
Recaudación (Millones de euros)	121,7	116,9	107,8	110,0	101,6	98,3	94,2	78,7	88,0	96,1
Festivales españoles de cine	636,2	643,7	619,3	671,0	662,3	635,8	614,2	506,3	518,2	575,2
	209	212	181	240	158	80	36	44	43	45
<b>17. ASUNTOS TAURINOS</b>										
Profesionales		7.397	7.830	8.301	8.631	9.293	9.562	9.835	10.194	10.481
Espectáculos		3.651	3.295	2.684	2.422	2.290	1.997	1.858	1.868	1.736
<b>18. CUENTA SATELITE DE LA CULTURA. Base 2010 <sup>(1)</sup> (En porcentaje)</b>										
Aportación al PIB de las actividades culturales	3,0	2,8	2,8	2,8	2,8	2,6	2,5	2,3	2,5	2,5
Aportación al VAB de las actividades culturales	3,2	3,0	2,9	2,9	2,9	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6
Aportación al PIB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	3,2	3,2
Aportación al VAB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,9	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	3,2	3,4	3,4

(1) Los resultados para años anteriores a 2010 proceden de una serie enlazada. Véanse notas al capítulo

\* Para periodos anteriores véase CULTURABase, disponible en [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es)

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entretejidas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía,  
la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: [info@alandio.net](mailto:info@alandio.net)