



# kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

n.º 49

2018

vol. XIII, n.º 1

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



«Que Fox fuera vendido por más de US\$ 50 mil millones es, sin duda, la operación más grande del año en su sector y representa una ganancia para Disney en términos de posesión de contenidos, pues suma más productos rentables a su cartera que le permiten ampliar su público receptor, pero es mucho más sintomático que eso.

La industria de producción y transmisión de contenidos audiovisuales es, de lejos, una de las más impactadas por el proceso de transformación digital. Los consumidores –ayer solo televidentes– han modificado radicalmente su forma de ver series y películas. Ven lo que quieren cuando quieren y donde se les antoja, ya sea en un teléfono o una sala de cine, y pagando menos.

A principios de año ya se anunciaba como tendencia imperante el consumo de programación televisiva y cinematográfica (videos) vía Internet. Esto implicaba cambios sustanciales en el manejo del negocio por parte de los gigantes dueños de la producción y distribución de contenido. Y las fusiones para fortalecerse se volvieron en la alternativa para la batalla.

Netflix, este 2017, ya no era un David luchando contra Goliat. Crecía a un 30% sus ingresos, ganaba premios por la calidad de su producción e invertía millones en series originales a las que sus clientes acceden a bajo costo. Además, ya era el modelo a imitar: el streaming bajo suscripción para ver en cualquier plataforma es un negocio que están intentando replicar nada menos que Facebook, Amazon, Apple...

Netflix se consolidó como quien innovó y marcó el camino. De pronto estábamos ante un ejército de “pequeños” productores y distribuidores de contenido por Internet que cautivan cada vez más audiencia y se la quitan al operador de cable o canal de tv tradicional. Solo en América Latina hay más de dos docenas que cumplen con la ley. Versiones piratas hay cientos, pero esa es otra discusión».

«Fox - Disney: el gran efecto de la transformación digital», *El Comercio*, Marcela Mendoza Riofrío.

«La escritura siempre me ha acompañado, la escritura como expresión literaria, como magia que utilizo para conocerme íntimamente, para reflexionar sobre la realidad. Desde mi infancia y en mi adolescencia aprendí a mirar la vida escribiéndola. Es más, llegaría a la lectura a través de mi iniciación en la narrativa. De esta forma enriquecí mis capacidades, mejoré mi técnica, amplíé mi vocabulario y analicé estructuras compositivas hasta encontrar mi estilo fundamentado en el estudio, escuchando las palabras.

El paso a publicar viene cuando los miedos desaparecen. Desaparecen porque te sientes seguro, respaldado por una armadura compositiva de calidad, y esa seguridad se hace sólida si la acompaña la experiencia de la observación inquieta, viajera y abierta al aprendizaje constante, la madurez y la tranquilidad de poder dedicarle el tiempo preciso. Crear es una disposición temporal de equilibrio. De ahí también que mis novelas vayan seguidas y continuaré en esta dinámica creativa porque no voy a parar de escribir y más si cuento con el apoyo de una editorial que respalda mi trabajo.

El relato original y de calidad surge cuando uno ha acumulado experiencia y cuando encuentra, en mi caso, una situación que me permite bucear y adentrarme en la ficción para modular la realidad que me preocupa, la realidad de las desigualdades, las desigualdades son abrumadoras en las sociedades urbanas porque puedes pasar delante de ellas sin percatarte. Me interesa la lucha de la equiparación de la mujer con el hombre, el porqué de la brecha insalvable entre ricos y pobres, la involución de las religiones, el cinismo y la falta de solidaridad frente a los refugiados, frente a zonas geográficas desfavorecidas, el racismo, la reflexión sobre la sociedad del bienestar, la manipulación de Internet, la dependencia tecnológica, la influencia de la inteligencia artificial en nuestro acontecer, etc. Huyo de los pensamientos cómodos, critico la falta de empatía, el importarnos solo lo que nos sucede a nosotros....».

«Alberto Merchán: “El pasado siempre regresa, no deja de volver, de manifestarse y lo hace o puede hacerlo con una memoria que transforma a su conveniencia”»,  
*Zamora News*, entrevista de Paco Colmenero.



Jan Reymond, *Créations livresques*. Instalación.

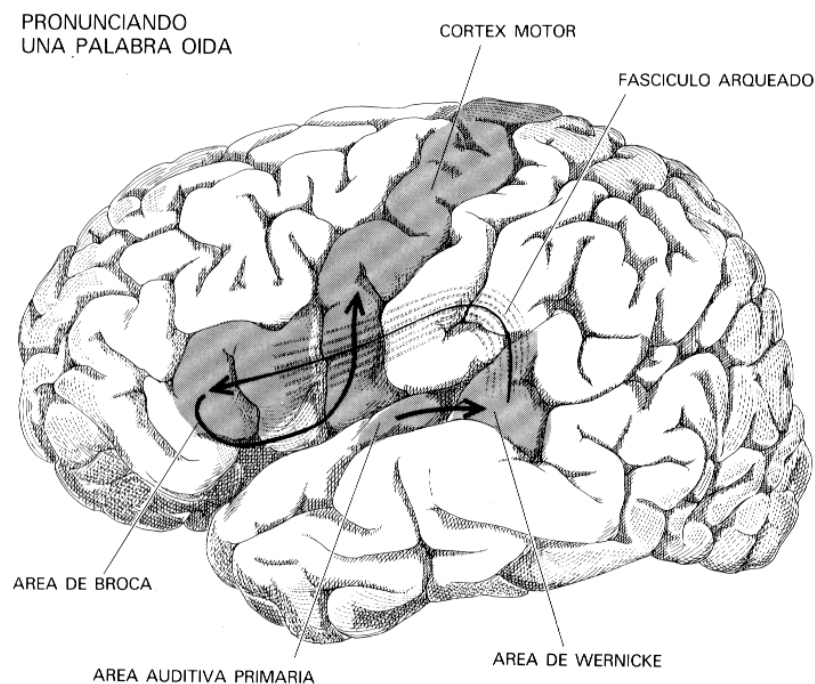
## «La biología de la lectura»

Claudia Gilardoni

Publicado en el sitio web: [De libros, artes y ciencias —Porque no todo es literatura—](#), de la Fundación Leamos Más.

El aprendizaje del lenguaje depende de la relación entre los patrones de pronunciación, es decir la relación entre la palabra y su sonido. En la medida en que la palabra escrita tenga diferentes significados (según su pronunciación o escritura) se requerirá que el cerebro procese de una forma diferente. Por ejemplo, al pronunciar la palabra genialidad, suena como «jenialidad» (sic). Gerente suena como «jerente» (sic). Las palabras homófonas (hablando y hablando, baya, valla y vaya) o palabras homógrafas (llama y llama, coma y coma, cobra y cobra, lava y lava, alto y alto) también tienen características que las hacen ser distintas.

En el cerebro existe una suerte de «sistema de lectura». Éste se encuentra localizado en el hemisferio izquierdo y presenta tres partes: una en el lóbulo frontal, otra en la corteza parieto-temporal y otra en el lóbulo temporal.



El sistema de lectura se regula dependiendo de la demanda del sistema de escritura, es decir, qué tanto difiere en una lengua la gramática y los sonidos. Por ejemplo el francés y el inglés tienen una gramática y sonido que es muy distinta, lo cual no ocurre entre el italiano y español. Se ha observado que cuanto mayor sea la similitud, la actividad en la corteza parieto-temporal se incrementará.

---

El sistema de lectura del cerebro localizado en el hemisferio izquierdo, compromete a:

- área de broca (ubicado en el lóbulo frontal)
- área de wernicke-angular gyrus (lóbulo temporal) permite entender lo que leemos, es decir descifra el código del alfabeto. También traduce las letras en sonidos.
- área angular gyrus (región parietal). El área de Broca se activa durante la lectura, sea está silenciosa o no, y participa en la producción del habla. También vincula el habla con las palabras, asocia palabras con el mismo significado, sonido y sinónimo y se ocupa de almacenar y recuperar palabras completas.

Cuando leemos en silencio en nuestro cerebro se generan patrones de pronunciación similares a la lectura en voz alta.

### Experimento con el placer de leer

No es ningún secreto que la literatura estimula partes del cerebro que desarrollan nuestra capacidad de expresarnos, de ordenar nuestras ideas y de entender al mundo. Para demostrarlo, la Universidad de Virginia publicó un estudio en el que se muestran, momento a momento, las reacciones que va teniendo nuestro cuerpo al abrir un libro e irnos sumergiendo en sus letras e interiorizando la historia.

El primer contacto sensorial con el libro logra una estimulación instantánea. El olor de las páginas, el tacto del objeto, el impacto visual de la tipografía y la ligera adrenalina que provoca la curiosidad de lo que se leerá, crea desde el primer momento una alteración en la homeostasis del lector. Las principales emociones que se experimentan son: entusiasmo al encontrarse con una voz narrativa desconocida, desorientación ante la nueva terminología, resistencia temporal a las nuevas ideas y, en general, un aumento de la actividad neuronal.

Treinta minutos después, el lector se encuentra ya en una nueva realidad, pues experimenta las primeras alucinaciones auditivas y visuales dentro de su cabeza, como si estuviera soñando conscientemente. Hay lectores que incluso afirman haberse sentido transportados a un tiempo o un espacio diferente.

Tras una hora de lectura el estado de enajenación del lector le provoca las mismas reacciones que tendría si estuviera viviendo la historia de los personajes él mismo, puede haber risas, dolor, asco, etc. Por instantes se pierde la noción de lo real y lo ficticio, y la conexión con los personajes es tan profunda que el lector realiza pausas periódicas para asimilar los sucesos. Según los expertos de la universidad, el aprendizaje e interiorización de la historia se lleva a cabo de manera íntegra hasta este momento.

La prolongación de la lectura depende de la extensión del libro y de la intensidad con que el lector esté leyendo. Cuando el libro se acaba, el lector puede experimentar un sentimiento de profunda melancolía e incluso puede sentir el gran deseo de leerlo una y otra vez, intentando revivir las sensaciones que experimentó la primera vez. Después de un tiempo de superación, el lector busca en otros libros similares recuperar la misma sensación.





Keisuke Serizawa, *Old books* (1969). Fotografía de Yoneda Tasaburo.  
National Museum of Modern Art, Tokyo.

**«El grupo más estable de trabajo en ASNABI es el consejo editorial de la revista TK, que tiene dos líneas de contenido: noticias del mundo bibliotecario en Navarra y aspectos de la cultura en Navarra»**

**Clara Flamarique Goñi, presidenta de ASNABI (Asociación Navarra de Bibliotecarias y Bibliotecarios / Nafarroako Liburuzainen Elkarte)**

Realizada y publicada por la Asociación Profesional de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas de Madrid (Asociación ABDM) [en su sitio web](#)

**¿Cómo comenzó la andanza de la Asociación Navarra de Bibliotecarias y Bibliotecarios?**

Asnabi nació en julio de 1995 como respuesta a las inquietudes de un buen número de profesionales, sobre todo de bibliotecas públicas. En nuestra intención estaba entonces y se mantiene, la dignificación y el reconocimiento de una profesión a veces invisible, o cuando menos infravalorada. Por eso en los primeros años nuestras principales actividades (foros, conferencias, comparecencias en el Parlamento de Navarra) tenían como objetivo darnos a conocer a la sociedad y a la Administración y sacarnos de nuestro proverbial aislamiento profesional.

**¿Qué ventajas tienen los que se asocian con vosotros?**

Todas las personas asociadas pueden proponer y promover ante la junta cuantos temas consideren de interés profesional, para su gestión y desarrollo, y formar parte de las comisiones, grupos de trabajo, etc. que se puedan formar.

Además, por el hecho de estar asociadas recibimos anualmente un ejemplar de la revista TK y tenemos preferencia a la hora de participar en las acciones formativas organizadas por la asociación. El acuerdo de colaboración con ALDEE también nos permite inscribirnos ventajosamente en sus actividades.

Al formar parte de FESABID tenemos la posibilidad de participar en eventos como LIBER, en las actividades de las diferentes asociaciones o en las Jornadas españolas de Información y Documentación. Precisamente en 2017 se ha celebrado la XV edición en Pamplona con la presencia durante los días 25 y 26 de mayo de más de 400 profesionales de todo el estado para trabajar en el tema de la transformación digital. Todo un reto para nuestra pequeña organización, pero que implicó y atrajo no sólo a las/los asociados, sino también a un número importante de otros profesionales de archivos, museos y acción cultural.

**En el ámbito de la biblioteconomía y la documentación ¿en qué ha beneficiado la existencia de la Asociación en vuestra Comunidad Autónoma?**

En estos más de 20 años de andadura la Asociación, aunque no hemos crecido masivamente en número de asociados/as (que se mantiene en algo más de cien profesionales), sí creemos habernos ganado el reconocimiento social e institucional en el ámbito cultural de nuestro territorio. En estos momentos somos el principal referente en cuanto a la profesión bibliotecaria, tanto ante la Administración como para la ciudadanía.

---

Además, sin duda nuestra visibilidad como profesionales se ha visto fortalecida tanto con nuestra integración en FESABID como con la firma de un Convenio de colaboración con ALDEE.

### ¿Qué perspectivas tenéis para la posible creación del Colegio de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación?

Creo que por el momento no hay perspectivas en este sentido. En el periodo 2010-2012, la entonces Junta Directiva asumió este reto como propio y lo planteó ante los socios, pero finalmente no obtuvo el respaldo necesario. Desde entonces no se ha vuelto a retomar el tema y no parece que sea una prioridad para la mayoría de nosotras.

### ¿Qué grupos de trabajo tenéis en la actualidad y qué líneas de actuación realizan?

El grupo más estable de trabajo en la Asociación es el Consejo Editorial de la revista *TK*, que saca adelante un nuevo número cada año. La revista *TK* mantiene dos líneas de actuación: por una parte, se ocupa de la actualidad del mundo bibliotecario en Navarra con noticias sobre política bibliotecaria, actividades y equipamientos y, por otra, aborda monográficamente distintos aspectos de la cultura en Navarra: la música, el teatro, la traducción, las revistas literarias, las librerías, la literatura en euskera, etc.

Por otro lado, a propuesta de Fesabid, Asnabi junto a las demás asociaciones miembros de la federación y algunas empresas del clúster, participa del taller BSLA-FESABID F3 de IFLA.

En este contexto el 24 de mayo, víspera de las XV Jornadas Españolas de Información y Documentación FESABID'17, tuvo lugar en la Biblioteca de Navarra la primera parte del Taller F3 «Fortalecimiento del sector de los profesionales de la información» y los pasados 21 y 22 de noviembre se celebró en Madrid la segunda parte del mismo. El objetivo, definir las líneas de trabajo estratégicas de Fesabid para los próximos 4 años. En él se definieron 4 líneas de trabajo:

- Los NUEVOS ROLES de los profesionales de la información.
- El SECTOR PRIVADO en la profesión.
- La FORMACIÓN de las y los profesionales.
- La DEFENSA de la profesión.

Y por último, tenemos también un equipo estable de *community managers* que se ocupan de publicar y difundir en las redes sociales toda la información importante relativa a libros, bibliotecas, política, cultural, etc.

### ¿Qué dirías a los profesionales de la información y la documentación de la Comunidad de Madrid para que se unieran a la Asociación?

Vivimos un momento en que, por una parte, la precariedad en la contratación y en el empleo se ha hecho estructural, tanto en la empresa privada como en la Administración. Por otra, nuestros trabajos son cada vez más diversos, los perfiles más complejos de definir, la formación más multidisciplinar y la manera de acceder a los puestos más inconcreta. A nivel individual contamos con pocas herramientas frente a las gigantescas maquinarias empresariales o de la Administración. Como asociación sin embargo sí tenemos la oportunidad de trabajar junto a otras asociaciones y hacerlo respaldadas por Fesabid-IFLA.

Creo que asociarnos es la mejor manera de hacernos fuertes y sentirnos parte activa de una profesión que tiene muchos retos por delante y también mucho que aportar a la sociedad del siglo XXI. Como dice el lema de la IFLA: «Together we create the future. Join us!».



Rembrandt (Rembrandt Harmenszoon van Rijn), *El predicador menonita Cornelis Claesz Anslo y su esposa Aeltje Gerritsdr Schouten* (1641). [Staatliche Museen zu Berlin](#).

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>1. EMPLEO CULTURAL <sup>(1)</sup></b>											
<b>Total ocupados (En miles)</b>	551,1	582,4	591,2	564,9	529,8	506,7	478,8	485,3	511,8	515,0	544,7
<b>Sexo</b>											
Hombres						297,9	278,9	293,1	307,9	308,3	324,2
Mujeres						208,7	199,9	192,2	203,8	206,7	220,5
<b>Edad</b>											
De 16 a 24 años						26,9	21,2	16,3	19,7	18,0	21,2
De 25 a 34 años						159,0	136,0	119,2	134,4	125,1	122,2
De 35 a 44 años						154,6	162,9	177,7	180,2	167,8	185,7
De 45 a 54 años						113,5	109,2	113,0	115,0	132,0	148,4
De 55 y más años						52,7	49,5	59,0	62,6	72,2	67,2
<b>Nivel de estudios</b>											
Educación primaria e inferior						15,7	11,6	12,0	8,3	7,4	4,7
Educación secundaria						174,1	159,9	157,9	158,7	158,1	172,5
Primera etapa						58,8	50,9	64,3	60,0	60,6	66,5
Segunda etapa. Orientación general						84,4	73,0	61,3	70,0	71,9	72,5
Segunda etapa. Orientación profesional						30,9	36,0	32,3	28,6	25,6	33,6
Educación superior o equivalente						316,8	307,3	315,4	344,9	349,4	367,5
<b>En porcentaje del total de empleo</b>	2,8	2,8	2,9	3,0	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	2,9	3,0
<b>2. EMPRESAS CULTURALES</b>											
<b>Total empresas con actividad económica principal cultural</b>	111.631	112.643	113.475	113.023	110.619	108.556	107.922	112.037	114.099		
<b>En determinadas actividades de la industria y los servicios</b>	83.180	85.354	87.894	85.469	84.151	82.833	83.257	88.071	91.237		
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1.391	1.349	3.383	3.806	4.257	4.546	4.980	5.364	5.589		
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.487	8.503	8.870	8.598	8.469	8.326	8.152	8.170	7.951		
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	10.297	10.770	9.798	9.675	9.486	9.123	8.952	9.098	8.951		
Actividades de agencias de noticias	83	166	165	154	127	118	109	102	99		
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	25.267	26.844	29.143	27.281	27.189	27.482	27.880	30.984	33.500		
Actividades de fotografía	10.489	10.279	9.381	10.009	9.434	9.041	9.443	10.425	11.082		
Actividades de traducción e interpretación	7.669	8.017	8.426	8.508	7.988	7.778	7.695	8.075	8.450		
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.700	17.401	16.479	15.937	15.600	14.805	14.331	14.042	13.813		
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	347	344	334	306	312	306	312	326	331		
Educación cultural	1.450	1.681	1.915	1.195	1.289	1.308	1.403	1.485	1.471		
<b>En determinadas actividades del comercio y alquiler</b>	28.451	27.289	25.581	27.554	26.468	25.723	24.665	23.966	22.862		
<b>En porcentaje del total de empresas</b>	3,3	3,4	3,4	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5
<b>3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA</b>											
<b>Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)</b>											
Por la Administración General del Estado	880	991	1.075	1.135	1.051	957	772	630	679	672	663
Por la Administración Autonómica	1.807	1.976	2.129	2.046	1.769	1.483	1.274	1.071	1.035	1.081	-
Por la Administración Local	3.245	3.623	3.886	3.837	4.043	3.397	2.726	-	-	3.017	-
<b>Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del PIB)</b>											
Por la Administración General del Estado	0,09	0,09	0,10	0,11	0,10	0,09	0,07	0,06	0,07	0,06	0,06
Por la Administración Autonómica	0,18	0,19	0,20	0,19	0,16	0,14	0,12	0,10	0,10	0,10	-
Por la Administración Local	0,33	0,34	0,36	0,36	0,37	0,32	0,26	-	-	0,28	-
<b>4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES</b>											
<b>Gasto total (Millones de euros)</b>										13.187	14.099
Libro y publicaciones periódicas										2.920	3.130
Libro										2.036	2.280
Publicaciones periódicas										883	850
Servicios culturales										2.001	2.294
Espectáculos (Cines, teatros y otros)										1.519	1.752
Museos, bibliotecas, parques y similares										199	176
Servicios fotográficos y otros										283	366
Soportes, equipos y accesorios audiovisuales										1.931	1.924
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos										424	426
Equipos y accesorios audiovisuales										1.393	1.383
Instrumentos musicales										115	115
Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet										6.335	6.752
<b>En porcentaje del total de gasto</b>										2,6	2,7
<b>Gasto medio por persona (En euros)</b>										287	307
<b>5. PROPIEDAD INTELECTUAL</b>											
<b>Cantidades recaudadas y repartidas por entidades de gestión (Millones de euros)</b>											
Recaudación de derechos	476	511	527	458	522	491	389	362	349	357	356
Reparto de derechos	366	411	454	373	397	452	451	351	320	311	305
<b>Miembros</b>	121.495	130.174	136.038	143.588	152.804	157.237	164.499	172.125	177.800	183.978	190.033
Personas jurídicas	4.759	5.286	5.209	5.217	6.921	5.733	7.048	7.274	7.419	7.629	8.009
Personas físicas	116.736	124.888	130.829	138.371	145.883	151.504	157.451	164.851	170.381	176.349	182.024
Hombres	91.089	97.034	103.770	107.992	113.773	117.670	121.889	127.396	131.333	135.632	139.756
Mujeres	25.647	27.854	27.059	30.379	32.110	33.834	35.562	37.454	39.048	40.717	42.268

(1) Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie  
 \* Para periodos anteriores véase CULTURABase, disponible en [www.mecdt.gob.es](http://www.mecdt.gob.es)

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entrelazadas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía, la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: [info@alandio.net](mailto:info@alandio.net)