



kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

n.º 53

2019

vol. XIV, n.º 1

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



«Las entidades [colombianas] encargadas de la administración en turismo, se dieron cuenta de la importancia en la creación de imagen de un destino turístico, por lo que se apoyaron en empresas cinematográficas al darles facilidades para grabar en territorio nacional y contribuir al mismo tiempo a la promoción del mismo.

Para el caso de Colombia están las comisiones filmicas, que se apoyan en la Ley del cine (Congreso de Colombia, Ley 1556 de 2012), la cual, a nivel nacional, establece como incentivos el reembolso en efectivo del 40% del valor de los gastos directos; el 20% del valor de gastos indirectos (hotelería, alimentación y transporte) y la devolución del 100% de los impuestos en servicios contratados en Colombia.

La Comisión Fílmica colombiana es un proyecto del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en asociación con Proimágenes, que busca promocionar a Colombia como destino para la producción audiovisual y promover al país como un destino propicio para la producción audiovisual, debido a su diversidad cultural e infraestructura técnica y equipo humano. La Comisión saca una guía de producción anual dirigida a productores internacionales de cine. Para tal fin, se encuentra, el sitio web www.locationcolombia.com como recurso para mostrar las locaciones potenciales y las empresas nacionales que apoyan con distintos servicios [...].

La Comisión Fílmica de Medellín es un proyecto creado en el 2013 para impulsar a la ciudad como principal locación en el país para producciones cinematográficas, y así, desarrollar la industria a través del potencial del territorio y el talento de 45 su gente, y para complementar, de esta forma, la estrategia de internacionalización.

Funciona de la mano de la Secretaría de Desarrollo y el Medellín Convention and Visitors Bureau. Dentro de sus funciones principales está brindar acompañamiento a las producciones cinematográficas que se realicen en la ciudad.

Para que se filme en Medellín, la Comisión Fílmica de la ciudad da un incentivo de más, que es el reembolso en efectivo del 10% al 15% del gasto total en servicios contratados en la ciudad, como también, cuenta con un apoyo directo que facilita los trámites a los productores.

De acuerdo con J. Montoya, de la Unidad de Mercadeo Digital del Bureau de Medellín, se busca que, bajo su estrategia de internacionalización, Medellín sea la decisión final».

Carol Viviana Martín Moreno, *Percepción del espectador como turista potencial a través del cine producido en Medellín*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2018, págs. 44-45.

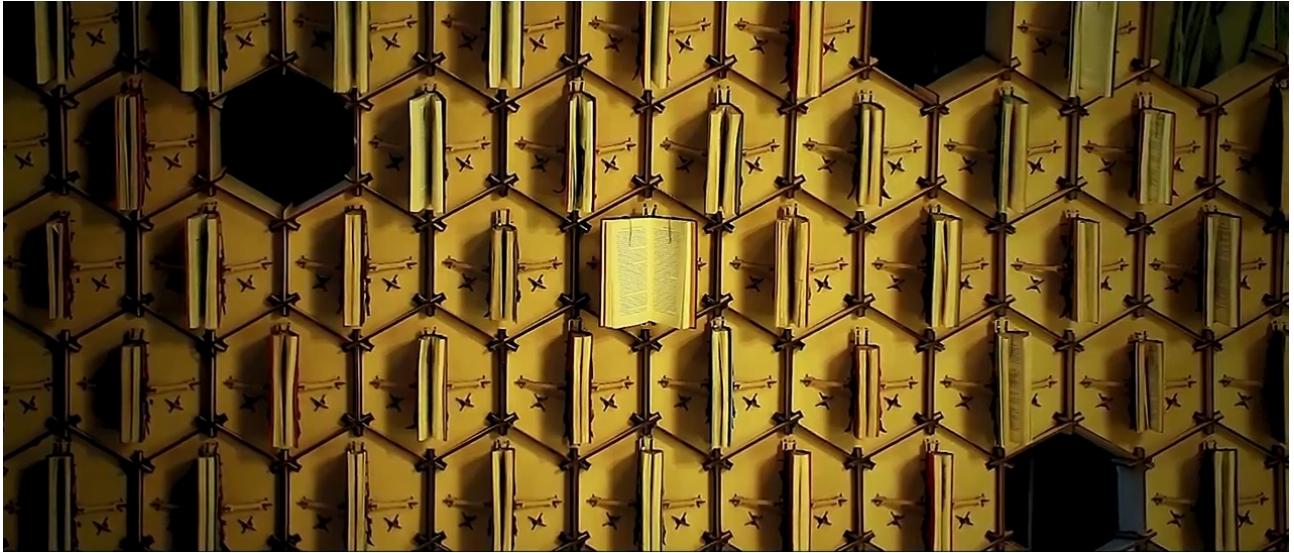
«He presentado el prólogo “Al que leyere” como un texto o espacio privilegiado en el que María de Zayas [1590-1661] perseguiría el reconocimiento de su autoridad. El recurso a estrategias de autorización es una característica común en las obras de autoría femenina; las mujeres, como corpus de un grupo social subordinado, carecen de poder, valor, autoridad y voz pública; de modo que su acceso al ambiente sociocultural de la época presenta dificultades y requiere de un esfuerzo extra.

Sabedora de que por ser mujer tanto su obra como ella misma iban a ser cuestionadas por las autoridades masculinas, en el prólogo zayesco destacan, por su contenido feminista, dos estrategias de autorización a las que me he referido como la defensa de las mujeres y la construcción de genealogía femenina. Considero que en sus planteamientos María de Zayas descubrió en la mujer tradicional un producto de los convencionalismos sociales, cuya imagen no se correspondía con su propia experiencia femenina.

Asimismo, opino que María de Zayas se incluyó como eslabón genealógico de una tradición femenina común, además de ser consciente de la importancia de reconocer valor y dar visibilidad tanto a las actividades como a las figuras de sus predecesoras y contemporáneas, con la finalidad de facilitarse una existencia social más libre. Por consiguiente, mantengo que nuestra escritora concibió a las mujeres como colectivo social; al defenderlas a ellas, se defendió a sí misma; al darles autoridad, se autorizó a sí misma.

Es, precisamente, su ser mujer lo que caracteriza a María de Zayas. En “Al que leyere” la escritora barroca no se define por su vínculo con un hombre, como hija, esposa o madre; ni por asociación a sus contemporáneos varones, poniéndose a la altura de sus compañeros de oficio; ni buscó autorizarse recurriendo a una autoridad masculina, como la estrategia de la gracia divina; sino que María de Zayas se definió en relación a sus semejantes, las mujeres».

Ana Isabel Gorgas Berges, «Autoría y autoridad femenina en el Siglo de Oro español: “Al que leyere” de María de Zayas y Sotomayor». *Filanderas. Revista Interdisciplinar de Estudios Feministas*, n.º 3 (2018), págs. 35-36.



Rusty Squid (Studio for Robotic Art and Design). *Book Hive*. Fotograma del tráiler sobre la instalación de este nombre (Colmena de libros). Realizada en la Biblioteca Central de la universidad de Bristol (Universidad del Oeste de Inglaterra, UWE Bristol), para conmemorar sus 400 años. [En el canal de YouTube de Rusty Squid.](#)

«Analizando la producción narrativa en niños disléxicos y normolectores guatemaltecos»

Juan E. Jiménez, Isabel O'Shanahan,
Claudia García de la Cadena y Ana Jiménez

Texto completo: *Revista Digital EOS Perú*, vol. 9, n.º 1 de 2017.

Introducción

En los últimos años ha aumentado el interés por el estudio de la escritura. A la hora de elaborar un texto escrito, el escritor debe tener en cuenta diversos aspectos: qué va a escribir, la forma ortográfica de las palabras que va a utilizar, la estructura del texto que va a desarrollar, la información relevante, los propósitos y las metas de ese texto, así como la perspectiva del lector.

Desde un planteamiento cognitivo se activan una serie de procesos cuando nos enfrentamos a la elaboración de un texto escrito: motor, sintáctico, léxico y de composición. De entre los procesos anteriormente citados, sin duda alguna, el de composición conlleva una mayor demanda cognitiva.

Para escribir bien, los estudiantes tienen que tener destrezas verbales, habilidad de organización, capacidad para presentar ideas acordes con las convenciones establecidas, una adecuada base de conocimiento y la habilidad para usar estrategias de auto monitorización que guíen el proceso escrito.

Según González, en la composición escrita, son necesarios, al menos, tres procesos cognitivos: planificación, textualización y revisión. Cada uno de estos procesos está compuesto a su vez por otros subprocesos. Concretamente, la redacción es el proceso de mayor complejidad de la escritura porque supone cómo transmitir un mensaje, cómo influir en la mente del lector y tomar decisiones sobre lo que se escribirá, el cómo se escribirá y a quién va dirigido.

Las etapas que componen el proceso de redacción son: generación de información sobre el tema que se va a escribir (de ideas, sucesos de su vida, análisis del entorno para su descripción...), organización y selección de contenidos de la memoria, organización de un plan coherente y formulación de objetivos de composición.

En cuanto a la textualización: el escritor transforma las ideas que tiene en un lenguaje comprensible, construye una estructura sintáctica, busca léxicos y recupera los patrones motores. Finalmente se produce la revisión, que requiere de lectura y edición. De esta manera el autor valora lo que ha escrito, comprueba que el texto responde a lo que ha pensado y se ajusta a quien vaya dirigido.

Pero ¿qué factores favorecen que el proceso de composición se desarrolle adecuadamente y seamos capaces de realizar un texto escrito de calidad? Si nos centramos en textos narrativos, algunos autores señalan una profunda vinculación con la narración oral, argumentando que la escritura narrativa tiene su base en el desarrollo de la narración oral. Prueba de ello son los estudios realizados con niños con Trastorno Específico del Lenguaje (TEL) cuyas dificultades en narración oral son altamente predictoras de dificultades en la escritura.

Relación entre lectura y escritura

Durante muchos años se ha debatido sobre la relación existente entre lectura y escritura. Distintos autores han propuesto estadios o fases en el aprendizaje de la escritura a partir del desarrollo de la lectura. Por ejemplo, Frith propone que la lectura y la escritura interactúan para avanzar en el aprendizaje de cada habilidad, eso sí, en fases iniciales del aprendizaje lector y escrito: fase logográfica, alfabética, ortográfica. Algunos estudios muestran que el conocimiento léxico y la lectura son predictores significativos de la narración escrita.

Es un hecho constatado que los buenos lectores suelen producir mejores textos escritos, lo que ocurre es que desconocemos qué aspectos concretos de la lectura pueden mediar en el proceso de composición de la escritura: ¿podría ser la adquisición de conocimientos a través de la lectura?

La influencia de la lectura en aspectos como la familiaridad que se adquiere con los libros y la estructura narrativa tiene impacto en diferentes niveles de desarrollo de la escritura narrativa. Aunque, sin duda, la adquisición de un buen vocabulario a través de la lectura es una de las mayores ventajas para la escritura.

Los buenos lectores disponen de una larga lista de vocabulario y ello les beneficia a la hora de realizar una narración escrita. Por este motivo algunos autores sugieren promover el desarrollo de la escritura y aumentar el conocimiento de la misma a través de la lectura.

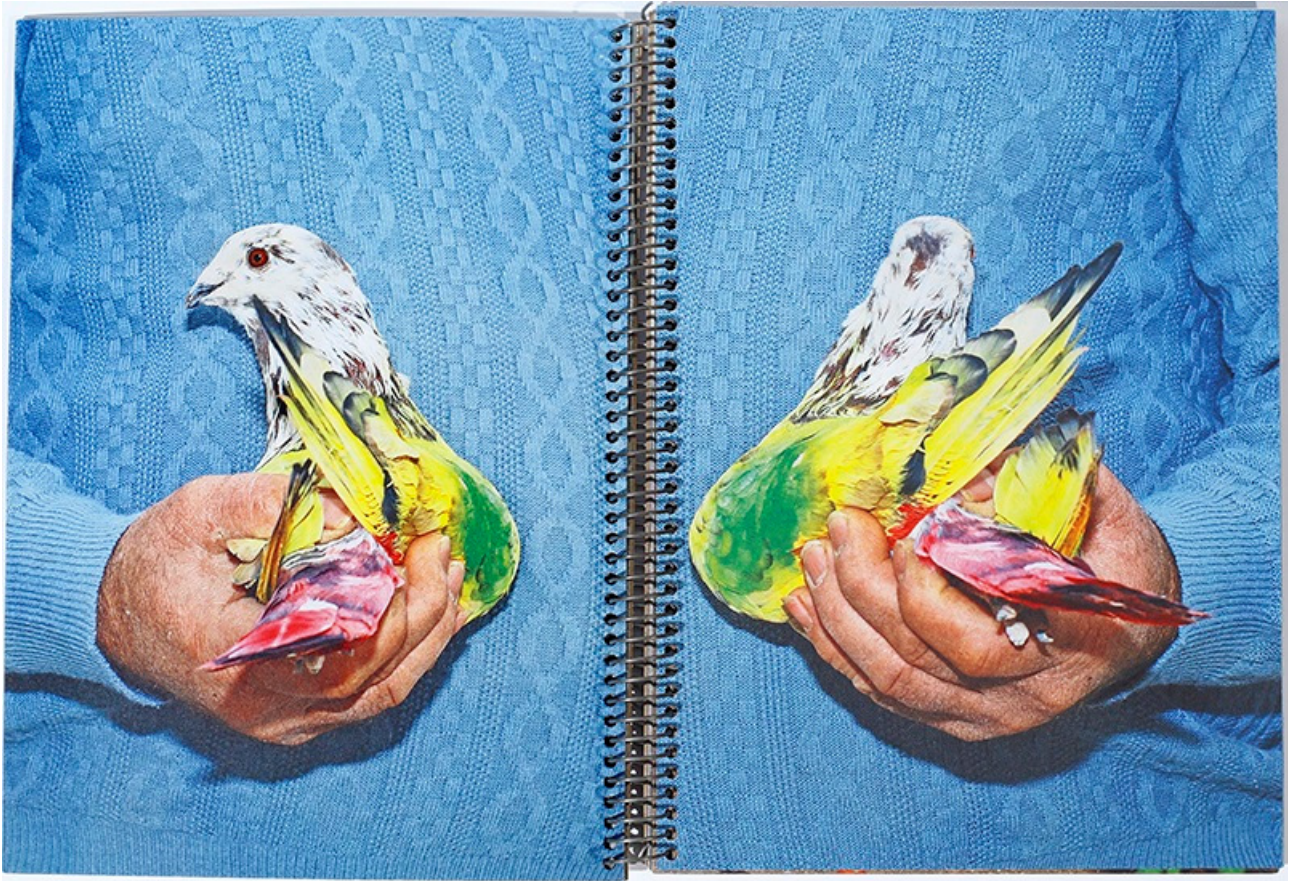
A través del estudio de alumnos con pobre comprensión lectora, también se evidencia la relación entre lectura y escritura. En un estudio con niños que tenían pobre comprensión lectora, se observó que las narraciones realizadas a partir de dibujos tanto escritas como de forma oral, eran menos estructuradas y capturaban peor las ideas principales del evento.

La explicación a este problema puede ser que los niños con pobre comprensión lectora no realizan una estructura adecuada del texto, sino que se limitan a describir el contenido de cada fotografía. La escasa presencia de marcadores en la narración refleja que simplemente se describe el contenido de cada fotografía, pero no se establece conexión causal entre los eventos de los dibujos.

Otra evidencia es que existe una elevada tasa de comorbilidad entre las dificultades de aprendizaje en lectura y escritura. Esto es, se registra un mayor número de alumnos que si presentan dificultades en lectura también la suelen presentar en escritura, y, al contrario, alumnos que no presentan dificultades en lectura suelen mostrar un buen rendimiento en escritura.

En cambio, es menos probable encontrar perfiles de alumnos que presentan alto rendimiento en lectura y bajo rendimiento escritura o viceversa. Generalmente, se ha encontrado una fuerte correlación a nivel léxico entre reconocimiento de palabras y escritura de palabras. Muchos alumnos con dificultades de aprendizaje presentan problemas para categorizar y organizar ideas en la construcción de textos narrativos y realizan composiciones escritas menos coherentes. De hecho, Berninger, Nielson, Abbott, Wijsman, y Raskind demostraron que los niños disléxicos se suelen caracterizar por presentar también una falta de automatización de las habilidades de transcripción (i.e., caligrafía y ortografía) y de composición escrita.





Paloma al aire. Diseño de Ricardo Cases, 2017.
Cubierta de cartón, encuadernación con espiral.

«¿Una biblioteca perfecta? Una única planta, rectangular, estilo centro comercial con distintos departamentos abiertos, con especial atención a la infancia, encabezado por un bibliotecario simpático y que conozca su trabajo y ponga a la gente por delante de todo, incluso de los libros»

Juan María González Antúnez, bibliotecario

Extracto de la entrevista de Eva María Galán Sempere en su blog [Alquibla](#).

¿Cómo ve el futuro de las bibliotecas en España?

Depende, las bibliotecas tienen/deben adaptarse a los nuevos tiempos, sobre todo a las nuevas tecnologías ya que los formatos digitales progresivamente sustituirán al formato papel y para eso tienen que ponerse al día en esta serie de soportes y el profesional que trabaje en la biblioteca lo mismo, tiene que realizar un continuo aprendizaje para poder estar a la altura.

También hay que analizar el tránsito de la biblioteca como centro generador de actividades y altavoz de la cultura y la forma de crecer a través de ella y no como un almacén de libros. Talleres, cursos, búsqueda de empleo, acceso a la información a través de equipos, idiomas... a eso debe tender la biblioteca para que el futuro sea cuanto menos esperanzador.

¿Cree que el trabajo de bibliotecario está infravalorado?

En mi caso no, en Barcarrota la gente valora mi trabajo ya que hago muchos talleres, actividades, tengo un programa de radio dedicado a la biblioteca, dedico mucho tiempo a los niños y jóvenes e intento ayudar a través de la biblioteca a las asociaciones que colaboran con los más desfavorecidos.

Además, intento tener siempre las últimas novedades en la biblioteca, y eso la gente lo ve. Y yo me siento el más afortunado del mundo precisamente por ese cariño que a nivel local me demuestran los/as barcarroteños/as. A nivel general, me mata el intrusismo que hay en mi profesión y pienso de que esa es una de las causas de que no se valore todo lo que se debiese mi profesión.

¿Qué actividades realiza en su centro, tipo animación a la lectura, etc.?

Lo último fue sacar la biblioteca a la calle, ya que el espíritu de una biblioteca no está entre cuatro paredes y aprovechando la preciosa plaza del Altozano, que está en frente de la biblioteca pasamos unas tardes fenomenales, coloreando, leyendo, haciendo manualidades, participando de cuentacuentos muy divertidos, ahora en estas fechas nos vamos a la Bibliopiscina, durante todo el verano.

Y durante el año un montón de exposiciones, encuentros con autor, kamishibai, cuentacuentos 3.0 (utilizando técnicas tradicionales y nuevas tecnologías), grabación de programas de radio, colaboración y exportación de actividades a otros pueblos, etc...

¿Cree que los servicios municipales deberían ayudar y fomentar más al mundo bibliotecario?

Con la que está cayendo los servicios municipales bastante hacen con mantenernos abiertos, jejejeje. Aparte bromas. Creo que en cada sitio se hace lo que se puede. En mi caso estoy muy contento.

¿Cuáles son las cualidades que debe cumplir un bibliotecario?

Simpatía, profesionalidad, precisión, simpatía, ser cariñoso con los más peques, dinamismo y activo en lo que se refiere a actividades de fomento de la lectura, simpatía, tener mucha imaginación y saber contagiar el cariño por los libros... ¿he dicho ya simpatía?

¿Cómo definiría a una biblioteca perfecta?

Una única planta, rectangular, estilo centro comercial con distintos departamentos abiertos, con especial atención a la infancia, encabezado por un bibliotecario simpático y que conozca su trabajo y ponga a la gente por delante de todo, incluso de los libros.

¿Cree que hay que fomentar la lectura entre los jóvenes?

Fomentar la lectura debería ser un deber y una asignatura en el colegio e instituto. Es algo que me quita el sueño ya que leyendo se desarrolla la inteligencia, la imaginación, en esencia lo que somos y llegaremos a ser.

¿Cree que el lector se hace o se nace?

Se hace sin duda y si lo ayudas y orientas, mejor lector será.

He oído que hace unos meses crearon una biblioteca infantil con su nombre debido a su dedicación...

Es una de las mejores y más bonitas cosas que me han pasado en la vida y no digo la mejor ya que en días seré papá. Biblioteca Infantil Juanma en Fuentes de León (Badajoz). Es algo de lo que le estoy muy agradecido, gran pueblo de gente maravillosa y que me quieren mucho. Tuve la enorme suerte de conocerlos y me han hecho este grandísimo regalo que no olvidaré jamás. Sigo colaborando estrechamente con Fuentes a través de su biblioteca, llevando actividades de fomento de la lectura. Biblioteca Infantil Juanma, qué guay.

¿Qué tipo de fondos conforman su biblioteca?

De todo tipo, sobre todo narrativa, y tenemos una biblioteca infantil aparte que recoge unos 2.000 cuentos, también un gran fondo extremeño y otro local. Y lo más interesante, los facsímiles o copias exactas de los libros emparedados que aparecieron en la localidad en 1992. Es una historia curiosa que daría para otra entrevista, la de los libros prohibidos digo.



Georges Lemmen: *Man reading* (1883-1884). Óleo sobre panel.
Colección privada. Información de The Web Gallery of Impressionism.

CUADRO RESUMEN 2008-2017*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Continúa</i>										
1. EMPLEO CULTURAL ⁽¹⁾										
Total ocupados (En miles)	706,3	674,9	633,0	605,4	569,2	572,6	602,0	617,1	656,3	687,2
Sexo										
Hombres				372,5	345,8	355,9	372,7	380,0	400,2	417,0
Mujeres				232,9	223,4	216,8	229,3	237,1	256,1	270,1
Edad										
De 16 a 24 años				30,9	22,3	20,0	21,9	20,9	24,9	32,4
De 25 a 34 años				193,8	162,0	140,3	154,5	145,8	142,7	152,1
De 35 a 44 años				182,1	191,7	210,3	214,3	205,9	225,3	226,5
De 45 a 54 años				134,1	132,0	129,6	137,1	157,4	177,2	176,8
De 55 y más años				64,5	61,3	72,3	74,3	87,2	86,2	99,5
Nivel de estudios										
Educación primaria e inferior				20,0	15,8	15,7	10,4	9,2	7,7	12,6
Educación secundaria				204,0	187,4	182,9	185,1	188,3	206,9	213,6
Primera etapa				73,6	61,0	73,8	72,2	76,7	84,0	87,5
Segunda etapa. Orientación general				92,3	84,5	70,4	78,4	82,0	85,0	85,8
Segunda etapa. Orientación profesional				38,1	41,8	38,8	34,6	29,7	37,9	40,2
Educación superior o equivalente				381,3	366,0	374,0	406,5	419,6	441,7	461,0
En porcentaje del total de empleo	3,5	3,5	3,4	3,3	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,7
2. EMPRESAS CULTURALES										
Total empresas con actividad económica principal cultural	111.631	112.643	113.475	113.023	110.619	108.556	107.922	112.037	115.955	118.407
En determinadas actividades de la industria y los servicios	83.180	85.354	87.894	85.469	84.151	82.833	83.257	88.071	93.093	96.361
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1.391	1.349	3.383	3.806	4.257	4.546	4.980	5.364	5.589	4.625
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.487	8.503	8.870	8.598	8.469	8.326	8.152	8.170	7.951	7.701
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	10.297	10.770	9.798	9.675	9.486	9.123	8.952	9.098	8.951	9.077
Actividades de agencias de noticias	83	166	165	154	127	118	109	102	99	80
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	25.267	26.844	29.143	27.281	27.189	27.482	27.880	30.984	33.500	36.532
Actividades de fotografía	10.489	10.279	9.381	10.009	9.434	9.041	9.443	10.425	11.082	11.876
Actividades de traducción e interpretación	7.669	8.017	8.426	8.508	7.988	7.778	7.695	8.075	8.450	8.949
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.700	17.401	16.479	15.937	15.600	14.805	14.331	14.042	13.813	13.763
Edición de videojuegos									48	92
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos music	347	344	334	306	312	306	312	326	331	347
Fabricación de artículos de joyería y artículos similares									1.808	1.801
Educación cultural	1.450	1.681	1.915	1.195	1.289	1.308	1.403	1.485	1.471	1.518
En determinadas actividades del comercio y alquiler	28.451	27.289	25.581	27.554	26.468	25.723	24.665	23.966	22.862	22.046
En porcentaje del total de empresas	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,6
3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA										
Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)										
Por la Administración General del Estado	1.075	1.135	1.051	957	772	630	679	672	663	678
Por la Administración Autonómica	2.129	2.046	1.769	1.483	1.274	1.071	1.035	1.081	1.054	-
Por la Administración Local	3.886	3.837	4.043	3.397	2.726	-	-	-	3.017	3.083
Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del PIB)										
Por la Administración General del Estado	0,10	0,11	0,10	0,09	0,07	0,06	0,07	0,06	0,06	0,06
Por la Administración Autonómica	0,20	0,19	0,16	0,14	0,12	0,10	0,10	0,10	0,09	-
Por la Administración Local	0,36	0,36	0,37	0,32	0,26	-	-	0,28	0,28	-
4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES										
Gasto total (Millones de euros)									14.099	13.298
Libro y publicaciones periódicas									3.130	2.688
Libro									2.280	1.954
Publicaciones periódicas									850	734
Servicios culturales									2.563	2.542
Espectáculos (Cines, teatros y otros)									1.752	1.679
Museos, bibliotecas, parques y similares									176	302
Cuotas y alquileres de radio y televisión									269	209
Servicios fotográficos y otros									366	354
Soportes, equipos y accesorios audiovisuales de de tratamiento de la información									3.206	3.184
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos									426	453
Equipos y accesorios audiovisuales									1.383	1.345
Instrumentos musicales									115	116
Equipos para el tratamiento de la información									1.282	1.270
Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet									5.201	4.884
En porcentaje del total de gasto									2,7	2,5
Gasto medio por persona (En euros)									307	289
5. PROPIEDAD INTELECTUAL										
Cantidades recaudadas y repartidas por entidades de gestión (Millones de euros)										
Recaudación de derechos	527	458	522	491	389	362	349	357	356	368
Reparto de derechos	454	373	397	452	451	351	320	311	305	311
Miembros	136.038	143.588	152.804	157.237	164.499	172.125	177.800	183.978	190.033	196.355
Personas jurídicas	5.209	5.217	6.921	5.733	7.048	7.274	7.419	7.629	8.009	7.981
Personas físicas	130.829	138.371	145.883	151.504	157.451	164.851	170.381	176.349	182.024	188.374
Hombres	103.770	107.992	113.773	117.670	121.889	127.396	131.333	135.632	139.756	144.148
Mujeres	27.059	30.379	32.110	33.834	35.562	37.454	39.048	40.717	42.268	44.226

(1) Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie.
*Para periodos anteriores véase CUI.TURBAsa, disponible en www.mecd.gob.es

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entrelazadas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía, la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: info@alandio.net