



# kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

n.º 55

2019

vol. XIV, n.º 3

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



«Para la mayoría de los lectores Rafael Sánchez Ferlosio era el autor de *El Jarama*, un clásico de la literatura de posguerra, con el que obtuvo el Premio Nadal en 1955 y el Premio de la Crítica, y que aparece en todos los manuales de Literatura. Sin embargo, esa novela que narra la excursión de un grupo de amigos a un río cerca de Madrid, se convertiría en un dolor para su autor. Sánchez Ferlosio se hartó de explicar que solo quiso recoger los distintos modos de hablar de la época, sin ningún propósito social.

No sirvió de nada, y como no quería homenajes, ni seguir la línea marcada por este libro, **se retiró de la vida pública y se sumergió en el estudio de la gramática de forma obsesiva**. Lo que algunos consideraron extravagancias de Sánchez Ferlosio tenía un antecedente claro. Su padre, Rafael Sánchez Mazas, uno de los creadores de Falange, un escritor famoso por haber sobrevivido a un fusilamiento. Muy culto, pero de carácter un tanto estafalario, formó parte del primer gabinete de Franco, aunque duró poco porque los consejos de ministros le aburrían.

Sánchez Mazas fue corresponsal de ABC en Roma donde conoció y se casó con Lilita Ferlosio, con la que tuvo seis hijos. Rafael era el segundo. Muy lector, pero poco aficionado a los estudios; inició varias carreras sin llegar a terminar ninguna de ellas. Fue compañero de generación de Ignacio y Josefina Aldecoa, Alfonso Sastre, Jesús Fernández Santos y de Carmen Martín Gaité, con la que se casó y tuvo dos hijos que, desgraciadamente, murieron pronto. La infancia sería para él uno de los territorios auténticos y limpios de la existencia.

Publicó su primer libro en 1951, *Industrias y andanzas de Alfanhuí*, una novela llena de fantasía con un lenguaje muy cuidado. Después vino *El Jarama* y tras ella, muchos años de silencio. En 1986 publica su tercera y última novela, *El testimonio de Yarfoz*. Después se centró en el ensayo y los aforismos, que aparecieron recogidos en obras como *Vendrán más años malos y nos harán más ciegos*, Premio Nacional de Ensayo en 1993.

Sánchez Ferlosio fue un gran lector de periódicos y también escribió en ellos con el ánimo de influir en el debate público. Trató sobre los temas más variados. Tuvo siempre más prestigio que lectores y, a pesar de vivir al margen de la fama, aceptó algunos premios importantes en sus últimos años: el Cervantes en 2004 y el Nacional de Las Letras en 2009. Murió en Madrid el 1 de abril de 2019, a los 91 años, y todos resaltaron, además de sus cualidades de escritor, su carácter insobornable y su independencia de espíritu».

Documentos RNE. «Rafael Sánchez Ferlosio, un espíritu libre de la lengua española».

«Los autores de fanfiction pertenecen a una comunidad de fanáticos de las obras que escriben. Como consecuencia, son parte de una inteligencia colectiva, es decir, la comunidad tiene una memoria grupal que es más poderosa que el conocimiento de diversos individuos aislados. Esto ayuda a sus miembros a crear siguiendo de forma más fidedigna el texto original.

El conocimiento de los fanáticos se compone de información del canon y del fanon, esto último entendido como las convenciones que la propia comunidad establece sobre la obra admirada en las que se agrega información extraída de la cultura popular. Por ejemplo, el fanon considera a Hugh Jackman como la imagen que personifica a Wolverine, por lo tanto, en las descripciones de los fanfictions sobre este personaje, se caracteriza teniendo en mente a Jackman o entregando guiños intertextuales que tienen relación con escenas de películas en las que ha aparecido.

Este diálogo de los autores-fanáticos con su comunidad se realiza por medio de sitios especializados de Internet –usualmente gratuitos– como Fanfiction.net, Wattpad o portales específicos de fanáticos de una obra, por ejemplo, Sycophant Hex de la saga de Harry Potter.

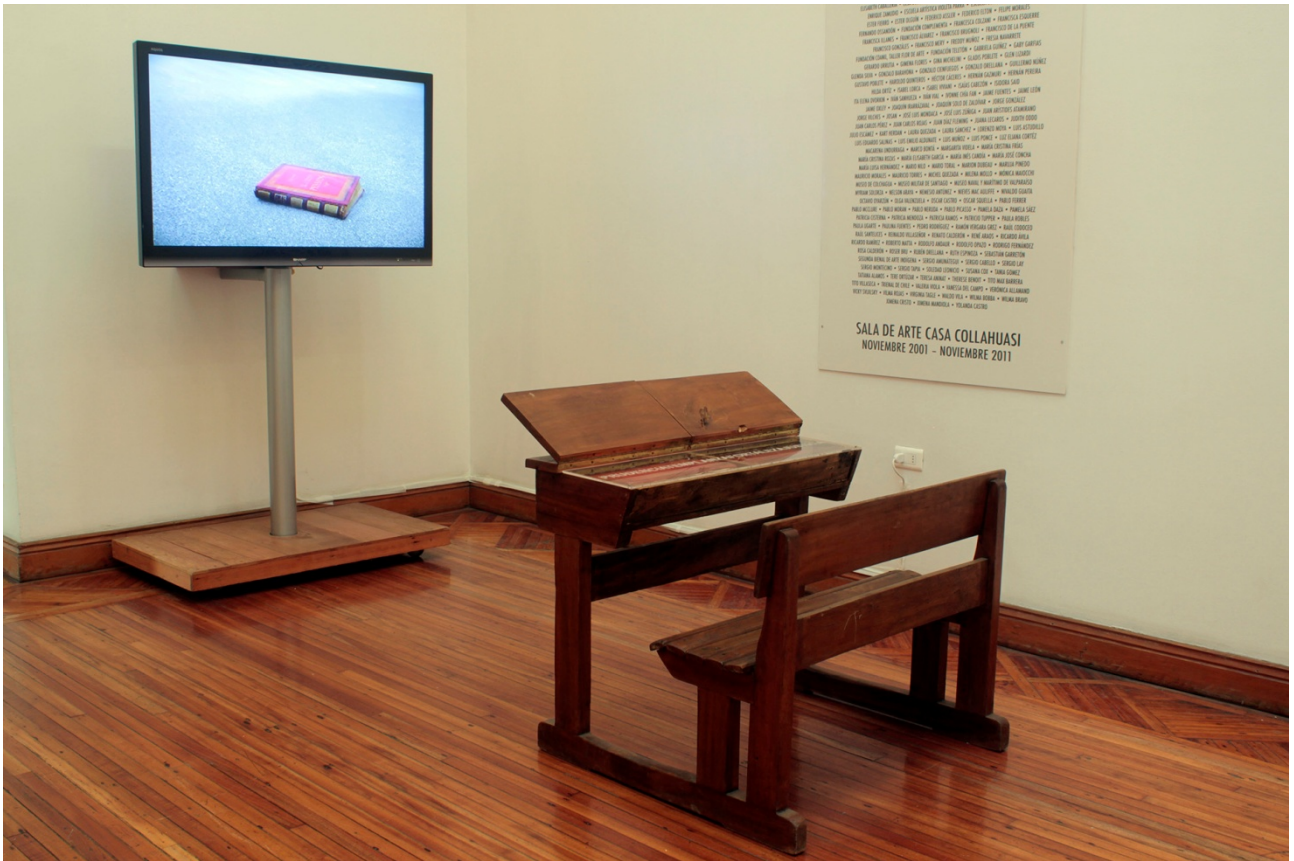
Los escritores publican, generalmente, sus obras por capítulos, de modo que pueden ser concebidos como una serie continua y varios de ellos quedan a medio camino. Estos sitios facilitan la lectura a los beta-lectores, que son definidos como lectores críticos que supervisan la “buena escritura”, desde los aspectos formales hasta el contenido.

Así, se da un tipo de escritura colaborativa: el autor-fanático escribe una extensión de una historia en particular –dentro de los parámetros del canon y el fanon–, mientras que los beta-lectores retroalimentan esos textos con opiniones y/o sugerencias.

Aparte de los beta-lectores, los administradores de las páginas también resguardan la buena escritura, entregando manuales que están disponibles a los autores. Estos administradores destacan el hecho de que si un texto se escribe dentro de las convenciones ortográficas y gramaticales de la lengua, esto mejorará las posibilidades de que los miembros de la comunidad lo lean.

[...] Hayes es uno de los primeros psicólogos estadounidenses que se plantea estudiar el proceso de escritura desde una perspectiva cognitiva con base en lo social. [...] [Su] actual modelo se divide en 3 niveles: control, proceso y recursos. En el primero se encuentran los aspectos que dan forma y dirigen la escritura como la motivación, las metas del sujeto, el plan actual y los esquemas de escritura. En el segundo nivel se encuentran los procesos internos de la escritura –proponente, evaluador, traductor y transcriptor– y los externos conocidos como el entorno de la tarea, de modo que se consideran los colaboradores y críticos, la tecnología con la que se escribe, materiales de la tarea, planes de escritura y lo que se lleva del texto. Por último, el tercer nivel incluye funciones cognitivas generales que son fundamentales tanto para la escritura como para otras actividades humanas como la atención, la memoria a largo plazo, la memoria de trabajo y la lectura».

Paloma del Pilar Domínguez Jeria, «El proceso de la escritura colaborativa del autor-fanático en el fanfiction: una nueva forma de concebir la escritura en la era digital». *Altre Modernità* [Università degli Studi di Milano], n.º 19 (2018)



*Paraíso perdido*, de Teresa Aninat y Catalina Swinburn. Artwork.

«Este modelo único, que aquí llamamos itinerante, va a caballo de la “Galaxia Gutenberg” a la “Galaxia Internet”, porque la lectura en cualquier forma es una red de información, y la Red “es un conjunto de nodos interconectados”»

David Jesús Moscoso Sánchez

Texto completo: «De la Galaxia Gutenberg a la Galaxia Internet: la “itinerancia” en la lectura», *Comunicar* [Grupo Comunicar], n.º 23 (2004).

#### La lectura: comunicación y estructura

El origen de la lectura es tan antiguo como el de la escritura. Desde la escritura cuneiforme de Mesopotamia, hace alrededor de 3.200 años a.C., a la escritura actual, han existido numerosas formas de comunicarse en sociedad (los jeroglíficos egipcios, los sellos del valle del Indo, los logogramas chinos, los alfabetos del Levante o los jeroglíficos mayas, entre otros), para constatar los acontecimientos y sucesos de la vida cotidiana y establecer de manera sencilla las múltiples relaciones sociales que definen nuestras vidas.

Por esa razón, el poder de la lectura, como instrumento de transmisión cultural y socialización, no es más importante que el poder de la escritura, sin la cual no sería posible aquélla. Tal como apunta Petrucci, «los hombres continuarán leyendo mientras haya hombres que sigan escribiendo».

Por tanto, el origen de la lectura, como fenómeno social, se remonta al momento en que las primeras formas de escritura vieron la luz de manera normalizada, de modo que dos o más personas podían comunicarse a través de una serie de signos escritos.

Sin embargo, tal como se advierte en los diferentes textos analizados, la escritura y, por tanto, la lectura, no se convierten en un fenómeno social de masas hasta que no se produce la difusión de la alfabetización, siguiendo unas reglas estandarizadas para interpretar los códigos por los cuales se rige el lenguaje. A esto contribuyó de manera decisiva la creación de la famosa imprenta de Gutenberg, a la que hace alusión McLuhan [...]. La difusión de la palabra impresa, en opinión de este autor, constituyó «la primera producción de masas». Hasta entonces, los medios empleados (las tablillas de barro cocidas, el papiro, el pergamino, la pulpa de corteza, el bambú o el papel, entre otros) no permitían el desarrollo y la difusión de la lectura en los términos en que sí lo hizo, en cambio, la imprenta.

Pero, la conversión de la lectura en un fenómeno social de masas no se debe de manera exclusiva al descubrimiento de la imprenta ni a la progresiva alfabetización de la población, sino que en ello es determinante la existencia de unos cánones que le dan forma y sentido al propio acto de leer. Gracias a estos, se insta, desde los aparatos legítimos en las diferentes organizaciones sociales, a instruir la práctica de la lectura entre la población según unos determinados parámetros y estructuras previamente establecidos a través de la reproducción de la escritura.

---

Por ello, la recepción de la escritura (el acto de leer) también encuentra una especie de «distinción» –en el sentido de Bourdieu– en las diferencias estructurales de los lectores, debido al capital de origen y al capital cultural que conforman los habitus de estos, de tal manera que el respectivo estrato que ocupe un individuo dentro de la estructura le permitirá gozar de un mayor bagaje o nivel de descodificación, ampliando o reduciendo así su capacidad para leer. A este respecto, numerosos investigadores sobre la audiencia en televisión coinciden en subrayar la influencia de propiedades estructurales (edad, sexo o subestructura familiar) en la concreción del acto de recepción, que igualmente podría extrapolarse a la lectura, tanto a través de la palabra impresa en los libros, cuanto a través de Internet.

En relación con esto, según estudios realizados en los últimos años, en lo que atañe a las características sociodemográficas de los consumidores de mass-media, el perfil de los lectores de la prensa diaria y la audiencia de radio y televisión en España está caracterizado por hombres, en los casos de la prensa diaria y la radio, y mujeres, en el caso de la televisión, que tienen entre 25 y 44 años y pertenecen a la clase media, estos últimos datos ya para todos los casos (EGM, 2000).

En cuanto al perfil sociodemográfico de los usuarios de Internet, que en nuestro país ocupa uno de los últimos lugares en número entre los países desarrollados (unos 15 usuarios por cada 1.000 habitantes, según la OCDE, en el 2000), siete de cada diez usuarios son hombres (68,4%) y tres son mujeres (31,6%), tienen entre 25 y 34 años (35,2%), poseen estudios medios (BUP/COU/FP) (43,6%) y superiores (45%) y, por último, pertenecen a la clase media-media (31%) y media-alta (30,5%), a tenor de los datos publicados en el Informe Anual de la Comunicación por EGM, en el 2000.

A pesar de estos perfiles sociodemográficos, tal como se intentará plantear a continuación, parece ser que existen otros elementos o propiedades, puede que estructurales o puede que no, que actúan sobre el contenido o las formas implícitas en la lectura, alterándolas de diversos modos, lo que se traduce, en último término, en la conclusión de nuevos cánones de lectura, que no sentencian los anteriores, sino que conviven con ellos.

En cierto modo, este proceso vivido por la lectura en los últimos años, que aquí se denomina de “itinerancia”, puede ser concebido en última instancia como un nuevo canon universal en sí mismo.

### **La lectura en una sociedad itinerante**

El punto de partida de la interpretación de la lectura en una sociedad itinerante es el individuo, el lector, como un agente activo en el proceso de recepción, con capacidad de elegir entre los distintos servicios y contenidos que se ofrecen en los libros y en Internet, y, además, que pueden hacer uso de estos servicios en el momento y en el lugar que quieran, o sea, del modo en que deseen, o, si no es así, al menos de distintos modos.

Esta concepción activa de los receptores, que subraya Lull para el caso de la audiencia televisiva, permite enfatizar la capacidad de intencionalidad de los sujetos, de tal forma que, a la antigua autoridad que se le otorgaba a la cultura de origen desde la teoría de la estructuración, se observa ahora una mayor capacidad entre los individuos para crear sus propias reglas, modificando los códigos o cánones establecidos, y seleccionando, negociando y superando los propios mensajes implícitos en la lectura.

En este cambio influyen de manera decisiva varios factores.

En primer lugar, el proceso de modernización avanzada ha estado caracterizada por la propagación de un modelo de sociedad red, o un sistema socio-técnico –en términos de Castells–, fundado sobre la base de una sociedad que ahora denominamos informacional, o sociedad de la información, que es fruto de una especialización del aparato burocrático público y privado, de los gobiernos y de las empresas y multinacionales; dicha especialización conlleva aparejada la

---

apropiación de información o la lectura, con distintos y numerosos fines, que requieren formas diferentes de abordarlos.

En segundo lugar, como consecuencia de lo anterior, se ha producido una reestructuración global de las relaciones, de las coordenadas espaciales y temporales, que exigen adaptar el tratamiento de la información o la lectura a las nuevas condiciones marcadas por los nuevos usos del tiempo y los espacios.

En tercer lugar, y por último, en estrecha relación con lo señalado previamente, el proceso de globalización produce un efecto global también al nivel de la conciencia de los individuos, puesto que se asume en el mismo un proceso paralelo de hibridación e imbricación, que se manifiesta por un desorden constante, por un cambio permanente de la significación de las cosas, que nos lleva a hablar de una realidad líquida, en términos de Bauman.

Todo esto se traduce en el origen de un nuevo canon en el acto de la lectura, un canon caracterizado, como hemos dicho, por la itinerancia.

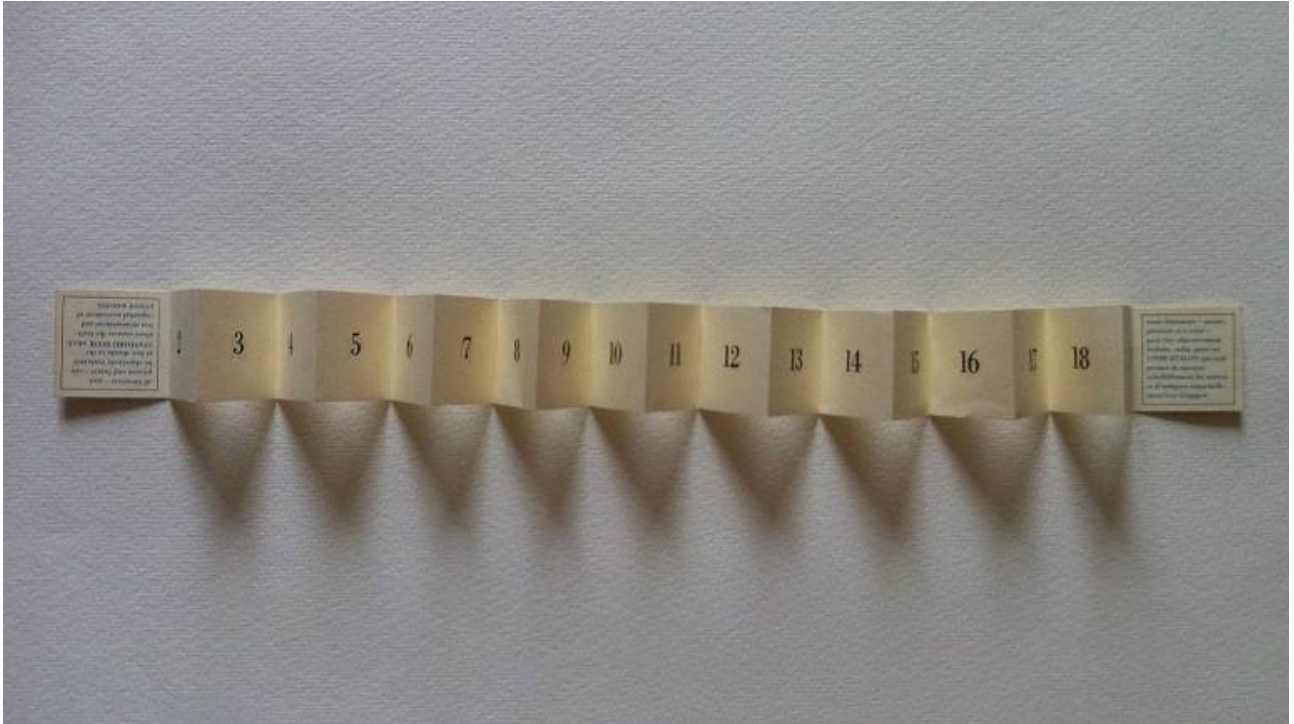
La lectura se ha convertido en un acto sin códigos precisos; se puede decir que hoy, más que nunca, la lectura se ha emancipado de los viejos cánones estandarizados: es más flexible, se realiza en libertad. Se lee por placer, por trabajo, por inquietud, por necesidad de aprendizaje. Se lee tumbado en la cama, sentado en un sillón, en el parque, en el metro, en el tren, en la biblioteca. Se lee con la televisión encendida, con música, sin música, en soledad, en compañía, mandando mensajes por el móvil. En definitiva, se lee en cualquier momento y en cualquier lugar, pero, eso sí, cada momento y cada espacio conllevan implícitos sentidos diferentes (signos con significados distintos), que sugieren maneras desiguales de leer, esto es: cánones o códigos diferenciales, que, paradójicamente, tal como hemos señalado, se convierten en última instancia en un modelo único.

Con todo, este modelo único, que aquí llamamos itinerante, decimos también que va a caballo de la «Galaxia Gutenberg» a la «Galaxia Internet», porque la lectura, como dice Castells, en cualquier forma es una red de información, y la Red «es un conjunto de nodos interconectados».

Estas redes, en nuestros días, necesitan organizarse con un elevado grado de flexibilidad y adaptabilidad, si desean «sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad».

Por esta razón, existe cierta analogía entre los formatos o estructuras de los programas de televisión, radio, revistas y magazines, siendo Internet el ejemplo más representativo, el modelo por antonomasia de la itinerancia en la lectura; porque Internet es, según Castells, «un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global». Además, añade este sociólogo que «la comunicación consciente (el lenguaje humano) es lo que determina la especificidad biológica de la especie humana. Como la actividad humana está basada en la comunicación, e Internet transforma el modo en que nos comunicamos, nuestras vidas se ven profundamente afectadas por esta nueva tecnología de la comunicación. Por otro lado, al utilizar Internet para múltiples tareas vamos transformándola. De esta interacción surge un nuevo modelo socio-técnico», un modelo efímero, reflexivo, itinerante, que confluye sobre la sinergia de múltiples elementos.





Robert Filliou. *Livre-étalon / Standard-book*, 1982.  
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

«Los bibliotecarios hemos sabido adaptarnos a las nuevas exigencias sociales al mismo tiempo que evoluciona el concepto de las funciones de las bibliotecas públicas en la sociedad actual. Desgraciadamente, si dichos proyectos no se conocen fuera de nuestro ámbito, no existen, y es necesario, casi obligatorio, que sean conocidos y reconocidos»

**Manolo Sola, bibliotecario y Técnico de Cultura y Juventud del Ayuntamiento de Purchena (Almería)**

Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB): «[Entrevistamos a Manolo Sola para conocer el proyecto Biblioteca de Acogida, ganador del sello CCB 2018](#)».

*El proyecto [Biblioteca de Acogida](#), distinguido en 2018 con el Sello CCB [Consejo de Cooperación Bibliotecaria], es un proyecto liderado desde 2015 por la Biblioteca Pública del municipio de Purchena, en el interior de la provincia de Almería.*

Para conocer mejor este proyecto ganador del sello CCB 2018 en la categoría de Bibliotecas Públicas, entrevistamos a Manolo Sola, bibliotecario y Técnico de Cultura y Juventud del Ayuntamiento de Purchena, en Almería.

**Nos gustaría que nos presentaras tu biblioteca y algunos datos sobre vuestra labor, funcionamiento, público al que prestáis servicio, actividades que desarrolláis, etc.**

Tengo claro que defino a estas alturas de la película –mejor dicho, libro, ya que de bibliotecas hablamos– la Biblioteca Pública de esta localidad como una moderna ágora pública donde tiene cabida, por supuesto y como base, además de los libros y la lectura en cualquier formato, cualquier propuesta cultural y social que conlleve la convivencia, la cooperación y la participación ciudadana para fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural. Todo ello desde la igualdad de oportunidades. Esta idea de biblioteca ha sido reconocida con varios premios nacionales entre ellos el Biblioteca y Compromiso Social 2017, otorgado por la Fundación Biblioteca Social, y la distinción con el Sello CCB 2018 y en 2019 una mención internacional de honor de la Red Eurodesk de Centros de Información Juvenil Europeos.

En relación con este último premio, la Biblioteca de Purchena, al estar ubicada en un municipio pequeño, se ha convertido también en Centro de Información Juvenil, ofreciendo servicios de información y movilidad internacional a jóvenes de éste y otros municipios del entorno. Destacamos los numerosos proyectos culturales y literarios desarrollados en el marco del programa Erasmus+ de la Unión Europea como intercambios juveniles o proyectos del Servicio Voluntario Europeo y el Cuerpo Europeo de la Solidaridad.

---

Nos ubicamos en una zona rural por lo que multiplicamos los servicios ofrecidos que van desde la lectura, promoviendo hasta seis clubes de lectura, a la programación de talleres culturales para toda la ciudadanía de éste y otros municipios más pequeños de la comarca. Así mismo prestamos servicio y colaboramos con varios centros de menores de la localidad, así como promovemos proyectos internacionales para jóvenes de Purchena y otros municipios que acuden al instituto de secundaria de Purchena.

La biblioteca dispone de un único trabajador por lo que para prestar tantos y variados servicios se apoya en gran medida en el voluntariado local y en el servicio voluntario europeo del programa Erasmus+ para desarrollar varias de las actividades que se programan durante al año.

Lo anteriormente expuesto nos lleva a decir que, sin duda, esta biblioteca se ha convertido en la mejor Biblioteca Pública de Purchena y además con gran diferencia sobre la siguiente.

### **¿Cómo conocisteis la convocatoria del Sello CCB?**

Por las redes sociales.

### **Recuérdanos, brevemente, en qué consiste el proyecto que ha resultado distinguido con el Sello CCB 2018**

El proyecto Biblioteca de Acogida, distinguido en 2018 con el Sello CCB, es un proyecto liderado desde 2015 por la Biblioteca Pública de Purchena, municipio del interior de la provincia de Almería.

Este proyecto convierte a la Biblioteca Pública de Purchena en espacio de paz y encuentro entre jóvenes inmigrantes y en riesgo de exclusión social con jóvenes de la localidad. Desarrollado en colaboración con varios centros de menores y otros agentes y voluntarios que acogen jóvenes en grave riesgo de exclusión e inmigrantes menores de edad procedentes de diferentes países, promueve una serie de actividades de aprendizaje, formación, encuentro y convivencia entre estos jóvenes y los de la localidad.

### **Nos gustaría saber cómo recibisteis y sentisteis la noticia de ser ganadores del Sello.**

Recibimos la distinción con gran emoción y alegría. Esta distinción de la dimensión del Sello nos ofrecía la posibilidad de visibilizar la labor y el trabajo que venimos desarrollando desde hace años en una pequeña biblioteca de un municipio de ámbito rural. Si ya lo tenemos difícil las bibliotecas públicas en general para ver reconocido nuestro trabajo ya que tenemos que estar demostrando continuamente nuestra utilidad social, más complicado aún lo tenemos las bibliotecas de los municipios más pequeños con presupuestos incluso más reducidos y con mucho menos personal. No nos cansaremos de dar gracias por haber obtenido esta distinción.

### **Cuéntanos cómo recuerdas el acto de entrega de las distinciones el pasado 21 de febrero en Madrid.**

La emoción y alegría que comentaba en el punto anterior se hizo realidad en el acto de entrega. Un acto en el que compartimos nuestra satisfacción con la de los ganadores del resto de categorías. Recoger la distinción en un evento tan sincero en el que todos los premiados pudimos comprobar la importancia que se le otorga al mismo, supuso para esta humilde biblioteca un momento estelar de su historia.

---

**¿En qué aspectos, desde que recibisteis la distinción, os ha repercutido ser ganadores del Sello CCB? ¿Habéis percibido mejoras en visibilidad, reputación, etc.?**

La obtención del Sello CCB está siendo un auténtico revulsivo para seguir mejorando a través de la formación y el intercambio de buenas prácticas con otras entidades, bibliotecas y organizaciones.

Si ya teníamos un apoyo total de la administración de la que dependemos, la gran difusión e impacto mediático de la distinción, sumado a la recepción de hasta tres premios más en el último año –uno de ellos internacional–, ha logrado que el Ayuntamiento mejore incluso su aportación y predisposición para ofertar más actividades tanto a los usuarios de la biblioteca como a los jóvenes que vienen de los centros. La aspiración de esta biblioteca de ser reconocida, además de biblioteca pública, como un espacio de cultura y paz, ha calado profundamente en los responsables políticos.

Este premio está siendo y se está convirtiendo, por tanto, en un pilar en el que se sustenta el reciente reconocimiento del trabajo, callado y apasionado, que se viene desarrollando desde hace varios años en esta aunque pequeña, mejor biblioteca pública de Purchena.

**¿Qué les diríais a aquellas bibliotecas que están indecisas a la hora de presentar sus proyectos a la nueva convocatoria del Sello CCB?**

Bibliotecarios, bibliotecarias, ¿A qué esperáis para presentar vuestro proyecto? Las Bibliotecas Públicas venimos trabajando mucho y bien en los últimos años. Tenemos que dar a conocer nuestros proyectos.

Los bibliotecarios hemos sabido adaptarnos a las nuevas exigencias sociales al mismo tiempo que evoluciona el concepto de las funciones de las bibliotecas públicas en la sociedad actual. Dicha evolución ha propiciado la puesta en marcha de numerosos y excelentes proyectos culturales y sociales liderados por las bibliotecas a lo largo y ancho de nuestro país. Desgraciadamente si dichos proyectos no se conocen fuera de nuestro ámbito, no existen y es necesario, casi obligatorio, que sean conocidos y reconocidos. Un premio de la dimensión de la Distinción del Sello CCB es el escaparate ideal para ello. No dejéis de presentaros a este o a otros premios. Palabra de la mejor Biblioteca Pública de Purchena. Buena suerte.

\* \* \*

Desde el Consejo de Cooperación Bibliotecaria, agradecemos la colaboración de Manolo para la elaboración de esta entrevista y destacamos, una vez más, el proyecto Biblioteca de Acogida desarrollado por la Biblioteca Pública de Purchena.

Queremos seguir conociendo muchos otros proyectos de bibliotecas que analizaremos y valoraremos para reconocer los más destacados, para cada una de las tipologías de bibliotecas, en la convocatoria abierta 2019 del Sello CCB. Podéis enviarnos vuestros proyectos hasta el 30 de septiembre de 2019.



André Masson: *Reader with Red Book* (1950). Litografía.  
Museum of Modern Art, Nueva York. Foto de Larry Aldrich Fund.  
© 2019 Artists Rights Society (ARS), New York / ADAGP, Paris.

## CUADRO RESUMEN 2008-2017\*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Conclusión
<b>10. PATRIMONIO</b>											
Bienes inscritos como Bienes de Interés Cultural											
Bienes inmuebles	15.849	15.904	16.061	16.409	16.559	16.795	17.107	17.302	17.450	17.579	
Bienes muebles	6.254	7.771	9.110	12.134	13.472	14.760	19.320	20.370	22.114	22.938	
<b>11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS</b>											
Museos y Colecciones Museo gráficas	1.560		1.530		1.529		1.522		1.521		
Número de visitantes estimados (En miles)	54.863		55.978		57.216		58.418		59.909		
<b>12. ARCHIVOS ESTATALES</b>											
Documentos consultados en sala				207.305	212.466	129.553	112.752	100.676	106.432	100.189	
Sesiones de trabajo en Internet (En miles)				1.047	1.138	1.324	1.328	1.481	1.579	1.747	
<b>13. BIBLIOTECAS</b>											
Bibliotecas	6.601		6.608		6.835		6.717		6.636		
Puntos de servicio	8.263		8.963		8.900		8.730		8.564		
Bibliotecas por 100.000 habitantes	14,5		14,2		14,6		14,4		14,3		
Usuarios inscritos (En miles)	16.292		18.073		20.380		21.815		22.265		
Adultos	13.378		14.372		16.318		17.536		17.753		
Infantiles	2.915		3.702		4.062		4.278		4.512		
Visitantes (En miles)	204.357		215.979		216.435		206.947		197.073		
<b>14. LIBRO</b>											
Libros inscritos en ISBN				96.862	90.978	76.803	79.224	79.397	86.000	89.962	
En soporte papel				72.673	66.437	53.775	56.867	57.117	60.763	61.519	
En otros soportes				24.189	24.541	23.028	22.357	22.280	25.237	28.443	
De editores públicos				7.599	7.660	7.910	8.028	7.176	8.248	7.724	
De editores privados				89.263	83.318	68.893	71.196	72.221	77.752	82.238	
Infantil y juvenil				8.608	8.374	7.808	7.505	7.919	9.317	11.269	
Libros de texto				12.431	10.158	7.669	9.781	11.273	10.884	7.886	
Creación literaria				21.324	20.288	17.815	17.330	16.564	18.424	21.745	
Ciencias Sociales y Humanidades				33.719	29.487	25.096	26.908	25.610	26.656	27.661	
Científicos y técnicos				11.026	13.738	9.487	8.378	9.613	12.111	12.726	
Tiempo libre				7.339	6.533	6.191	7.191	6.346	6.187	6.395	
Otros				2.415	2.400	2.737	2.131	2.072	2.421	2.280	
<b>15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES</b>											
Obras musicales editadas inscritas en ISMN	1.176	1.114	1.056	1.330	2.191	1.199	1.393	683	1.243	1.194	
Espacios escénicos estables teatrales	1.506	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490	1.546	1.569	1.630	1.656	
Salas de concierto	469	481	493	500	508	515	541	537	541	539	
Compañías de teatro	3.626	3.722	3.803	3.626	3.261	3.227	3.617	3.640	3.743	3.966	
Compañías de danza	778	803	843	875	889	913	937	964	1.001	833	
Festivales teatrales	858	899	-	793	634	656	654	787	764	803	
<b>16. CINE Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>											
Largometrajes producidos	173	186	200	199	182	231	216	255	254	241	
Cortometrajes producidos	210	241	251	249	228	237	246	233	272	296	
Cines	868	851	860	876	841	777	710	711	721	739	
Salas de exhibición	4.140	4.082	4.080	4.044	4.003	3.908	3.700	3.588	3.554	3.618	
Películas estrenadas	518	498	472	511	472	542	565	565	627	587	
Películas exhibidas	1.652	1.481	1.555	1.506	1.482	1.629	1.590	1.750	1.678	1.806	
Espectadores (Millones)	107,8	110,0	101,6	98,3	94,2	78,7	88,0	96,1	101,8	99,8	
Recaudación (Millones de euros)	619,3	671,0	662,3	635,8	614,2	506,3	518,2	575,2	602,0	591,3	
Festivales españoles de cine	181	240	158	80	36	44	43	45	37	33	
<b>17. ASUNTOS TAURINOS</b>											
Profesionales	7.826	8.294	8.619	9.272	9.531	9.784	10.130	10.403	10.692	10.959	
Festejos	3.295	2.684	2.422	2.290	1.997	1.858	1.868	1.736	1.598	1.553	
<b>18. CUENTA SATELITE DE LA CULTURA. Base 2010 <sup>(1)</sup> (En porcentaje)</b>											
Aportación al PIB de las actividades culturales	2,8	2,8	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	-	
Aportación al VAB de las actividades culturales	2,9	2,9	2,9	2,8	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	-	
Aportación al PIB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	-	
Aportación al VAB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	3,3	3,3	3,4	3,4	-	

(1) Los resultados para años anteriores a 2010 proceden de una serie enlazada. Véanse notas al capítulo

\* Para periodos anteriores véase CUI TURABase, disponible en [www.mecrf.gob.es](http://www.mecrf.gob.es)

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entrelazadas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía, la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: [info@alandio.net](mailto:info@alandio.net)