



# kronotipo de aldomanucio

ISSN 1886-3515

n.º 57

2020

vol. XV, n.º 1

	
	Públicos
Instalación / Performance Artes visuales	Autoría y escritura
Diseño artístico y gráfico de libros	Biología de la lectoescritura
Retrato de lector	Entrevista al bibliotecario
	Datos del mercado



---

## PÚBLICOS

público lector  
público espectador  
público interlocutor  
público receptor  
público comprador

«En términos generales, podemos establecer cinco claves principales que facilitarán la comunicación con los Millennials:

**YouTube es el rey.** Es el medio más seguido por la generación 'Y', de hecho, es la web más seguida con 20.431.000 UUM, según el EGM. Por tanto, hay que saber moverse en este ámbito construyendo buenas historias y siendo constantes con los vídeos, que además deben marcar diferencia con respecto a la televisión y no han de ser muy largos para conseguir que mantengan la atención.

**Hay que construir un relato.** El contenido y contar historias cobran protagonismo. Los Millennials huyen de los mensajes directos y publicitarios, y son críticos con los contenidos, por lo que hay que ofrecerles información de valor, entretenida y que les aporte a sus valores, necesidades y gustos.

**Las redes sociales son su hábitat y hay que aprovecharlas para interactuar con ellos.** Se mueven como pez en el agua en las redes sociales y en ellas buscan la información y respuesta a sus necesidades. Las marcas están obligadas a interactuar con ellas a través de los medios sociales atendiendo a sus comentarios, críticas y necesidades y ofreciendo una respuesta rápida.

**Es necesario identificarles con lo que se comunica.** Comunicar algo que coincida con ellos personalmente y que les gusta es la clave para conectar con ellos y conseguir que se identifiquen con el mensaje.

**Reflejar sus valores de forma inconsciente.** La marca debe reflejar sus valores a nivel del subconsciente para conseguir la interacción deseada de este público y hacer que se conviertan en embajadores de la marca».

Inma Rico, «Cinco claves para comunicar con éxito a los Millennials», *Atrevia*.

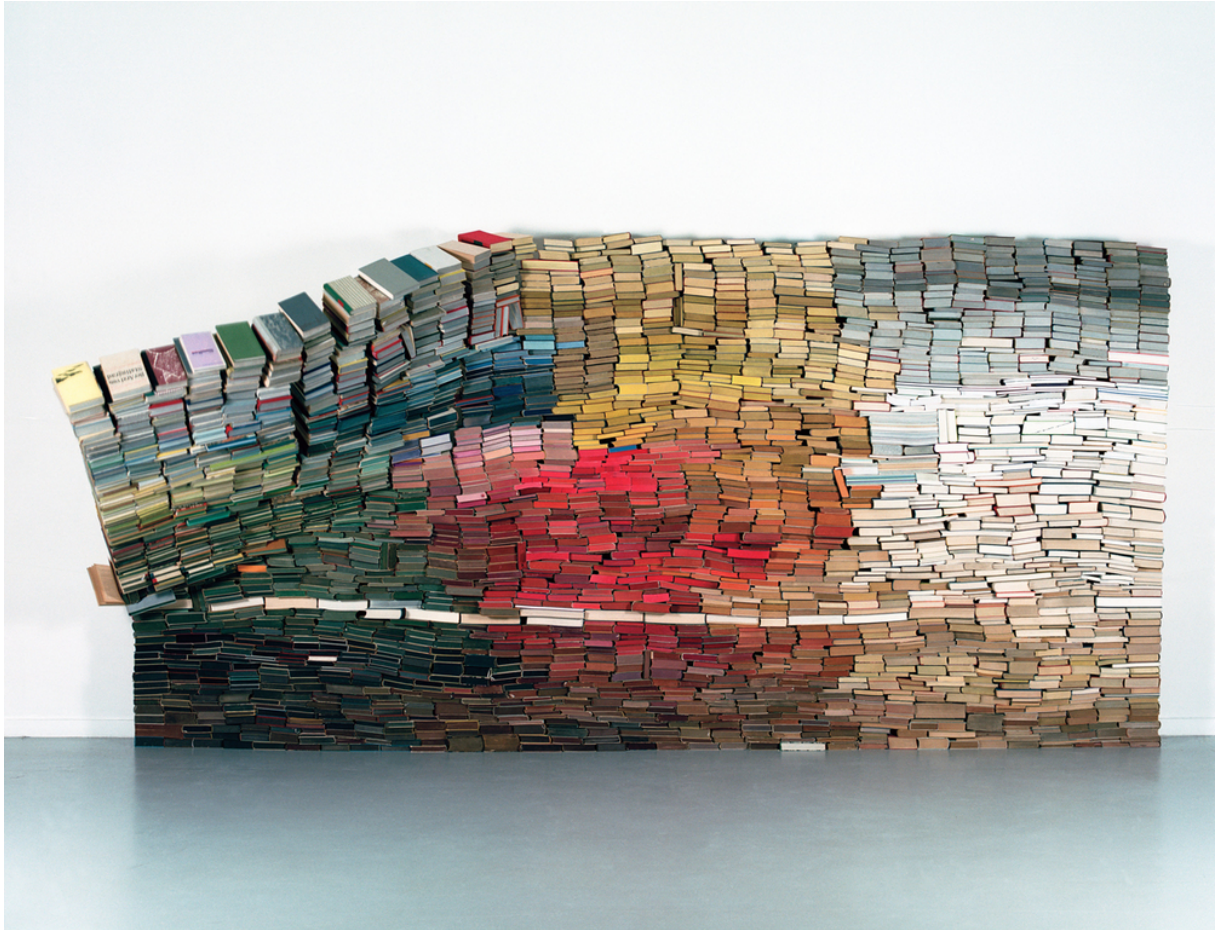
«Cuánto cuesta dejar atrás la solemnidad literaria y poética, la seriedad que se instala automáticamente a la hora de escribir. Y, sobre todo, la conciencia, al escribir, de que estamos escribiendo, que eso quizá nos viene de la escuela, donde se nos transmitió que los escritores eran unos señores que sabían mucho y tal.

Posiblemente estamos perdiendo esta guerra particular contra la solemnidad literaria, pero tenemos que dejar el testimonio para que los que vengan detrás, cojan un lápiz y un papel y empiecen a escribir sin sentir que están haciendo algo raro, importante, sino más bien algo lúdico, como jugar a las canicas o saltar a la comba.

Por esto, convocamos a todos los partidarios de la ligereza, de la facilidad en la literatura, del juego con las palabras. Se trata posiblemente de la mayor, de la máxima forma de expresión, de la (poca) libertad que tenemos y, siendo así, nos parece que uno no puede dejar sus grifos cerrados, sino que hay que abrirlos y pedir más grifos a los fontaneros de las letras libres para poder expresar, manifestar, evacuar todos los sentimientos y convicciones que llevamos dentro o que pasan a través nuestro, para que los demás las conozcan, y así nos conozcan y, sobre todo, se conozcan ellos al leernos.

A escribir se aprende escribiendo, no leyendo. Llega un momento en que sucede el lenguaje, la conexión entre la gramática, los sentimientos y la síntesis al expresarlos. La lectura hace de no poca carcasa que oscurece la esencia propia del ser; de la que hay que despojarse tarde o temprano. A cierta edad, todos tenemos las suficientes experiencias como para poder escribir, a partir de ahí, sobre todo lo que se ponga delante del campo de visión».

Ángel (@algunospoemas), «Principios, pretensiones y estética en la escritura»,  
*Rock The Best Music* (@Rockthbestmusic).



Anouk Kruithof, *Enclosed Content Chatting Away in the Colour Invisibility*. 2009-ongoing.  
Installation out of approximately 3.500 so found coloured books:  
size 410 cm by 230 cm + video loop + photograph

## «La Fundación Síndrome de Down de Madrid ha puesto en marcha la adaptación de un método de lectoescritura con el objetivo de fomentar la capacidad lectora y la creatividad, dos ámbitos fundamentales para la inclusión social, cultural y laboral y la autonomía personal»

«Down Madrid fomenta la lectura y escritura en las personas con discapacidad intelectual con un método de lectoescritura», *Discapnet* (Fundación ONCE e ILUNION Tecnología y Accesibilidad).

La Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid), ante las dificultades que presentan las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual para leer y escribir, ha puesto en marcha la adaptación de un método de lectoescritura con el objetivo de fomentar la capacidad lectora y la creatividad, dos ámbitos fundamentales para la inclusión social, cultural y laboral, y la autonomía personal.

Con frecuencia, las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual tienen dificultades en la comprensión lectora y en la escritura, habitualmente su ritmo de aprendizaje en estos ámbitos es diferente al de las personas sin discapacidad y necesitan dedicar más tiempo. Además, necesitan un mayor número de apoyos por distintas vías sensoriales para adquirir este aprendizaje.

Para fomentarlo, Down Madrid decidió emplear un método que contase con los recursos técnicos y humanos suficientes y el tiempo de dedicación necesario. De este modo, decidieron adaptar un método de lectoescritura sintético, que partiese de elementos simples para llegar a unidades complejas, fonético, es decir, que enseñase el sonido de cada letra, y multisensorial, que introdujese actividades para conseguir la entrada de información por el mayor número de canales posible para reforzar los aprendizajes.

De este modo, los profesionales de la Fundación analizaron el diseño y aquellos aspectos que para ellos eran fundamentales como la fonética o el apoyo con signos, entre otros, de métodos como Pipe, cuyo objetivo es conseguir una lectura funcional, que finalmente se descartó porque consideraron que era menos trasladable a todas las edades al contar con ilustraciones infantiles. Así, tras esta evaluación, se decantaron por realizar una adaptación del **método CHINO-CHANO**.





Imagen de la edición de *Las mil y una noches* de la que se tradujo la primera edición europea, realizada por Antoine Galland. Tomada de la página web que la Biblioteca Nacional de Alemania ha dedicado a su exposición sobre este acontecimiento.

**«Tenemos en nuestras manos la obligación de preservar, difundir y fomentar el uso de nuestras bibliotecas. Es importante la unión de todos los profesionales del sector para dar visibilidad a nuestra labor, reivindicar nuestro trabajo y dar un mejor servicio a nuestros usuarios»**

Entrevista [en el sitio web](#) de la Asociación Profesional de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas de Madrid.

### **¿Cómo comenzó la andanza de la Asociación Profesional de Bibliotecarios Municipais de Galicia?**

La Asociación Profesional de Bibliotecarios Municipais de Galicia nace tras varias reuniones a lo largo de cuatro años, motivada por la necesidad de dar respuestas constantes y coincidentes a las reivindicaciones de los profesionales que para ofrecer un buen servicio a los ciudadanos se encontraban con múltiples dificultades, situaciones laborales precarias, agravios comparativos, aislamiento profesional y otro tipo de penurias impropias de un sistema bibliotecario de calidad del siglo XXI.

Se constituye el 19 de junio de 2010 en Santiago de Compostela y es registrada oficialmente como asociación profesional, contando con el apoyo de un amplio número de bibliotecarios municipales de toda Galicia y que constituye uno de nuestros principales motores.

### **¿Qué ventajas tienen los que se asocian con vosotros?**

\_ Representación, gestión, defensa y fomento de los intereses económicos, sociales y profesionales de sus miembros y asesoramiento de los mismos.

\_ Campaña de promoción y mejora de las condiciones generales y particulares para el desarrollo de la actividad profesional de los asociados, así como la unificación de criterios y sistemas, sirviendo con objetividad a los intereses generales.

\_ Refuerzo y consolidación de la figura profesional del bibliotecario municipal.

\_ Promoción y mejora de la formación profesional, así como la colaboración entre la Asociación y las Instituciones encuadradas en nuestro ámbito.

\_ Labores de representación ante los organismos gallegos y nacionales (contacto con la Consellería de Cultura para elevar peticiones, mejoras, cursos de formación, etc., con la Asociación de Editores de Galicia, Bibliotecas Escolares, representación en Consejo Superior de Bibliotecas, etc.).

\_ Favorecer iniciativas que ayuden a la promoción de las Bibliotecas Públicas Municipales y los bibliotecarios gallegos.

\_ Programas y planes de trabajo por medio de grupos de trabajo.

---

## **En el ámbito de la bibliotecas ¿en qué ha beneficiado la existencia de la Asociación en vuestra Comunidad Autónoma?**

Dada la dispersión poblacional y por tanto de los bibliotecarios, ha supuesto para la gran mayoría, sobre todo aquellas bibliotecas en las que solo había una persona al frente de la biblioteca, el ponerla en contacto con personal en su misma situación: hemos creado un grupo de WhatsApp de bibliotecarios municipales y un grupo de bibliotecarios municipales con el nuevo sistema de gestión Koha para asesoramiento, un grupo de Facebook y Twitter.

Dar a conocer la desigualdad laboral con respecto a otros trabajadores de los ayuntamientos, la falta de criterio común a la hora de contratar personal en las bibliotecas, plazas vacantes en otros ayuntamientos, asesoramiento legal en demandas de mejora de contratos laborales o salariales poniéndolos en contacto con abogados que ya han llevado a cabo demandas de otros compañeros, etc. Y sobre todo dar visibilidad al colectivo.

## **¿Qué grupos de trabajo tenéis en la actualidad y qué líneas de actuación se realizan?**

Actualmente tenemos un grupo de trabajo que está llevando una ardua labor recogiendo un cuestionario de todos los bibliotecarios de Galicia en la que recogemos la situación laboral de estos. Se ha distribuido por provincias y ya tenemos finalizado el de Pontevedra, aunque el trabajo va lento debido a que no contamos con personal dedicado exclusivamente a esta labor, sino que es voluntaria, compaginada con el trabajo bibliotecario, y que supone numerosas llamadas telefónicas e incluso desplazamiento a las bibliotecas para realizar entrevistas más personalizadas.

Nos hemos encontrado así a personal bibliotecario contratado por Obra y Servicio durante muchos años, contratos de auxiliar de biblioteca en poblaciones de más de 5.000 habitantes realizando la labor de un técnico bibliotecario y auxiliar a la vez, contratos de administrativos u otros realizando el trabajo de bibliotecarios, personal sin formación (con EGB) con contratos de bibliotecarios y al revés, contratos de auxiliares de bibliotecas y licenciaturas o diplomaturas en Biblioteconomía.

También hemos constatado el abuso laboral respecto al trabajo de los contratados como bibliotecarios o auxiliares de bibliotecas, con trabajos que no tienen que ver con su contrato, y que están a merced del concejal de cultura de turno, trabajando también en actividades culturales o festivas, como dinamización lingüística, San Juan, Festivales de Teatro, etc.

## **¿Qué perspectivas futuras tenéis para la Asociación?**

La idea es crecer en número la asociación para hacernos más fuertes, seguir con las reivindicaciones y estar presentes en todas las iniciativas que lleve a cabo el Servicio de Bibliotecas de la Xunta de Galicia. Llevamos a cabo un control exhaustivo de las plazas de bibliotecarios ofertadas en los ayuntamientos para que no se sigan cometiendo irregularidades (de hecho hemos impugnado las bases de varias plazas ofertadas por distintos ayuntamientos, instando a corregirlas)

Llevamos a cabo también el fomento de las actividades de las bibliotecas de la asociación y de su problemática, así como su visualización mediante las redes sociales, Facebook y Twitter.

## **¿Algo denunciar/hacer público sobre las Bibliotecas Municipales de Galicia?**

Gracias a la recogida de datos en las entrevistas a bibliotecarios del grupo de trabajo, tenemos una amplia información de la situación laboral de los bibliotecarios. Nos hemos encontrado así, a

---

personal bibliotecario contratado por Obra y Servicio durante muchos años en y sin quitar la plaza de bibliotecario, contratos de auxiliar de biblioteca en poblaciones de más de 5000 habitantes realizando la labor de un técnico bibliotecario y auxiliar a la vez, contratos de administrativos u otros realizando el trabajo de bibliotecarios, personal sin formación (con EGB) con contratos de bibliotecarios y al revés, contratos de auxiliares de bibliotecas y licenciaturas o diplomaturas en Biblioteconomía.

También hemos constatado el abuso laboral respecto al trabajo de los contratados como bibliotecarios o auxiliares de bibliotecas, con trabajos que no tienen que ver con su contrato, y que están a merced del concejal de cultura de turno, trabajando también en actividades culturales o festivas, como dinamización lingüística, San Juan, Festivales de Teatro, etc.

A ello hay que añadir la pérdida constante de presupuestos municipales destinados a las bibliotecas y la disminución de las partidas presupuestarias del Servicio do Libro de la Xunta de Galicia para subvencionar todo lo relacionado con las bibliotecas municipales (fondos bibliográficos, mobiliario, equipamiento tecnológico, etc.).

Llevamos años demandando de la Consellería de Cultura que lleve a cabo una labor de control de los contratos laborales que llevan a cabo los ayuntamientos para las bibliotecas, así como el cumplimiento de la existencia de una biblioteca en poblaciones de más de 3000 habitantes y la contratación de un técnico bibliotecario en aquellas bibliotecas de ayuntamientos de más de 5000 habitantes

### **¿Qué dirías a los profesionales de la Información y la Documentación de la Comunidad de Madrid para que se unieran a la Asociación ABDM?**

Es importante la unión de todos los profesionales del sector para dar visibilidad a nuestra labor, para reivindicar nuestro trabajo y para conseguir dar un mejor servicio a nuestros usuarios. Tenemos en nuestras manos la obligación de preservar, difundir y fomentar el uso de nuestras bibliotecas.



Bogdan Pavlovic, *Red reader* (2013). Óleo sobre lienzo, 81 × 100 cm.

CUADRO RESUMEN 2009-2018\*

Continúa

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>1. EMPLEO CULTURAL <sup>(1)</sup></b>										
<b>Total ocupados (En miles)</b>	674,9	633,0	605,4	569,2	572,6	602,0	617,1	656,3	687,2	690,3
<b>Sexo</b>										
Hombres	372,5	345,8	355,9	372,7	380,0	400,2	417,0	430,1	441,7	441,7
Mujeres	232,9	223,4	216,8	229,3	237,1	256,1	270,1	270,1	270,1	270,1
<b>Edad</b>										
De 16 a 24 años	30,9	22,3	20,0	21,9	20,9	20,9	24,9	32,4	37,3	37,3
De 25 a 34 años	193,8	162,0	140,3	154,5	145,8	142,7	152,1	155,5	155,5	155,5
De 35 a 44 años	182,1	191,7	210,3	214,3	205,9	225,3	226,5	222,3	222,3	222,3
De 45 a 54 años	134,1	132,0	129,6	137,1	157,4	177,2	176,8	173,7	173,7	173,7
De 55 y más años	64,5	61,3	72,3	74,3	87,2	86,2	99,5	101,5	101,5	101,5
<b>Nivel de estudios</b>										
Educación primaria e inferior	20,0	15,8	15,7	10,4	9,2	7,7	12,6	9,7	9,7	9,7
Educación secundaria	204,0	187,4	182,9	185,1	188,3	206,9	213,6	202,1	202,1	202,1
Primera etapa	73,6	61,0	73,8	72,2	76,7	84,0	87,5	80,1	80,1	80,1
Segunda etapa. Orientación general	92,3	84,5	70,4	78,4	82,0	85,0	85,8	84,0	84,0	84,0
Segunda etapa. Orientación profesional	38,1	41,8	38,8	34,6	29,7	37,9	40,2	38,0	38,0	38,0
Educación superior o equivalente	381,3	366,0	374,0	406,5	419,6	441,7	461,0	478,5	478,5	478,5
<b>En porcentaje del total de empleo</b>	3,5	3,4	3,3	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6
<b>2. EMPRESAS CULTURALES</b>										
<b>Total empresas con actividad económica principal cultural</b>	112.643	113.475	113.023	110.619	108.556	107.922	112.037	115.955	118.407	122.673
<b>En determinadas actividades de la industria y los servicios</b>										
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	85.354	87.894	85.469	84.151	82.833	83.257	88.071	93.093	96.361	100.874
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	1.349	3.383	3.806	4.257	4.546	4.980	5.364	5.589	4.625	4.372
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	10.770	9.798	9.675	9.486	9.123	8.952	9.098	8.951	9.077	9.417
Actividades de agencias de noticias	166	165	154	127	118	109	102	99	80	93
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	26.844	29.143	27.281	27.189	27.482	27.880	30.984	33.500	36.532	39.313
Actividades de fotografía	10.279	9.381	10.009	9.434	9.041	9.443	10.425	11.082	11.876	12.440
Actividades de traducción e interpretación	8.017	8.426	8.508	7.988	7.778	7.695	8.075	8.450	8.949	9.415
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.401	16.479	15.937	15.600	14.805	14.331	14.042	13.813	13.763	14.156
Edición de videojuegos								48	92	152
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos music	344	334	306	312	306	312	326	331	347	402
Fabricación de artículos de joyería y artículos similares								1.808	1.801	1.784
Educación cultural	1.681	1.915	1.195	1.289	1.308	1.403	1.485	1.471	1.518	1.679
<b>En determinadas actividades del comercio y alquiler</b>	27.289	25.581	27.554	26.468	25.723	24.665	23.966	22.862	22.046	21.799
<b>En porcentaje del total de empresas</b>	3,4	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,6	3,7
<b>3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA</b>										
<b>Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)</b>										
Por la Administración General del Estado	1.135	1.051	957	772	630	679	672	663	678	696
Por la Administración Autónoma	2.046	1.769	1.483	1.274	1.071	1.035	1.081	1.054	1.144	1.144
Por la Administración Local	3.837	4.043	3.397	2.726	-	-	3.017	3.083	3.270	3.270
<b>Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del PIB)</b>										
Por la Administración General del Estado	0,11	0,10	0,09	0,07	0,06	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06
Por la Administración Autónoma	0,19	0,16	0,14	0,12	0,10	0,10	0,10	0,09	0,10	0,10
Por la Administración Local	0,36	0,37	0,32	0,26	-	-	0,28	0,28	0,28	0,28
<b>4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES</b>										
<b>Gasto total (Millones de euros)</b>										
Libro y publicaciones periódicas								14.099	13.298	12.714
Libro								3.130	2.688	2.520
Publicaciones periódicas								2.280	1.954	1.869
Servicios culturales								850	734	651
Espectáculos (Cines, teatros y otros)								2.563	2.542	2.523
Museos, bibliotecas, parques y similares								1.752	1.679	1.625
Cuotas y alquileres de radio y televisión								176	302	260
Servicios fotográficos y otros								269	209	187
Soportes, equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información								366	354	450
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos								3.206	3.184	3.114
Equipos y accesorios audiovisuales								426	453	423
Instrumentos musicales								1.383	1.345	1.334
Equipos para el tratamiento de la información								115	116	125
Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet								1.282	1.270	1.233
<b>En porcentaje del total de gasto</b>								2,7	2,5	2,3
<b>Gasto medio por persona (En euros)</b>								307	289	275
<b>5. PROPIEDAD INTELECTUAL</b>										
<b>Cantidades recaudadas y repartidas por entidades de gestión (Millones de euros)</b>										
Recaudación de derechos	458	522	491	389	362	349	357	356	368	455
Reparto de derechos	373	397	452	451	351	320	311	305	311	344
<b>Miembros</b>	143.588	152.804	157.237	164.499	172.125	177.800	183.978	190.033	196.355	202.735
Personas jurídicas	5.217	6.921	5.733	7.048	7.274	7.419	7.629	8.009	7.981	8.205
Personas físicas	138.371	145.883	151.504	157.451	164.851	170.381	176.349	182.024	188.374	194.530
Hombres	107.992	113.773	117.670	121.839	127.396	131.333	135.632	139.756	144.148	148.223
Mujeres	30.379	32.110	33.834	35.612	37.454	39.048	40.717	42.268	44.226	46.307

(1) Médias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie

\*Para periodos anteriores véase CULTURABase, disponible en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)

CUADRO RESUMEN 2009-2018\*

Continúa

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES</b>										
Importaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.564	1.663	1.606	1.395	1.293	1.575	1.502	1.764	2.324	2.147
<i>Libros y prensa</i>	409	407	410	406	331	498	361	343	362	380
<i>Artes plásticas</i>	80	72	111	73	60	71	95	117	120	112
<i>Artes escénicas</i>	104	109	100	96	83	99	108	118	119	128
<i>Audiovisuales</i>	673	677	607	447	467	518	508	743	1.248	1.067
Otros	298	398	378	373	351	389	430	442	475	460
Exportaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.269	1.283	1.471	1.542	1.427	1.286	1.324	1.525	1.919	2.032
<i>Libros y prensa</i>	572	559	562	565	553	560	568	597	598	614
<i>Artes plásticas</i>	165	75	83	121	131	100	118	116	110	123
<i>Artes escénicas</i>	31	33	30	27	28	30	32	32	35	36
<i>Audiovisuales</i>	193	153	145	96	110	129	112	297	670	732
Otros	308	462	651	734	605	466	494	483	506	526
<b>7. TURISMO CULTURAL <sup>(1)</sup></b>										
Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales (En miles)							14.109,5	14.419,4	12.531,7	14.631,1
<i>En porcentaje del total de viajes</i>							8,0	7,9	6,5	7,4
Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales (En miles)							7.142,8	8.014,2	12.844,6	12.597,8
<i>En porcentaje del total de entradas</i>							10,5	10,6	15,7	15,2
Viajes de residentes en España en los que se realiza algún tipo de actividad cultural (En miles)							-	45.625,5	48.323,1	47.824,8
<i>En porcentaje del total de viajes</i>							-	23,6	24,9	24,2
Entradas de turistas internacionales que realizan algún tipo de actividad cultural (En miles)							-	28.105,9	31.307,7	30.794,4
<i>En porcentaje del total de entradas</i>							-	37,3	38,3	37,2
<b>8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL</b>										
Alumnado matriculado en E. Artísticas del Régimen Especial	342.053	353.258	368.929	374.650	374.130	382.222	389.295	392.675	393.603	399.301
<i>Artes Plásticas y Diseño</i>	24.194	26.152	26.963	26.651	28.244	29.919	29.819	28.836	28.759	29.745
<i>Música</i>	283.502	292.284	306.005	311.728	310.416	317.375	323.553	326.207	325.995	329.525
<i>Danza</i>	32.485	32.803	33.869	34.094	33.249	32.653	33.416	34.982	36.088	37.166
<i>Arte dramático</i>	1.872	2.019	2.092	2.177	2.221	2.275	2.352	2.431	2.531	2.580
<i>Máster en Enseñanzas Artísticas</i>	-	-	-	-	-	-	-	155	219	230
Alumnado matriculado en E. del Régimen General										
<i>Bachillerato (modalidad artes)</i>	23.543	26.432	29.150	30.663	31.597	33.137	34.490	34.825	34.196	34.186
<i>Formación profesional relacionada con profesiones culturales</i>	19.488	20.943	22.242	22.946	23.521	24.952	26.146	26.379	27.204	28.741
<i>Formación universitaria relacionada con profesiones culturales</i>	179.377	197.267	212.884	211.991	204.752	196.809	190.058	193.465	193.737	194.743
<b>9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES <sup>(2)</sup> (En porcentajes)</b>										
<b>Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año</b>										
Visitar museos, exposiciones y galerías de arte				37,9				39,4		46,7
<i>Visitar museos</i>				30,6				33,2		40,5
Visitar monumentos y yacimientos arqueológicos				40,7				42,8		50,8
Asistir a archivos				5,0				5,6		7,1
Asistir a bibliotecas o acceder por Internet				24,9				25,6		26,8
Leer libros				58,7				62,2		65,8
<i>Leer libros relacionados con la profesión o estudios</i>				27,4				29,0		33,5
<i>Leer libros no relacionados con la profesión o estudios</i>				52,3				56,0		59,5
<i>En formato digital (Suelen utilizar)</i>				6,5				17,7		20,2
<i>Directamente de Internet (Suelen utilizar)</i>				4,1				5,7		9,9
Asistir a espectáculos de artes escénicas y musicales				43,7				43,5		46,8
<i>Asistir al teatro</i>				19,0				23,2		24,5
<i>Asistir a la ópera</i>				2,6				2,6		3,3
<i>Asistir a la zarzuela</i>				1,6				1,8		1,5
<i>Asistir al ballet o a la danza</i>				6,1				7,0		8,0
<i>Asistir al circo</i>				8,2				7,7		7,3
<i>Asistir a conciertos de música clásica</i>				7,7				8,6		9,4
<i>Asistir a conciertos de música actual</i>				25,9				24,5		30,1
Suelen escuchar música				84,4				87,2		87,2
Ir al cine				49,1				54,0		57,8
<b>Personas que realizaron determinadas actividades artísticas en el último año</b>										
Escribir				7,1				7,8		8,7
Pintar o dibujar				13,2				13,7		16,1
Otras artes plásticas				7,7				8,3		10,3
Hacer fotografía				29,1				28,9		28,8
Hacer vídeo				12,8				15,0		16,7
Diseñar páginas web				2,6				3,0		3,2
Hacer teatro				2,1				2,2		2,2
Hacer danza, ballet, baile				3,9				4,9		6,2
Tocar un instrumento musical				8,0				7,8		9,6
Cantar en un coro				2,4				2,4		2,7

(1) Los cambios metodológicos implantados por el INE en 2015 impiden su comparación con periodos anteriores. Véanse detalles en notas metodológicas

(2) Los resultados reflejados de hábitos y prácticas culturales proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2006-2007, 2010-2011 y 2014-2015

\* Para periodos anteriores véase [CUIL TURBARbase](http://www.cuil.turbarbase), disponible en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)

Anuario de Estadísticas Culturales 2019.

CUADRO RESUMEN 2009-2018\*

Conclusión

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>10. PATRIMONIO</b>										
Bienes inscritos como Bienes de Interés Cultural										
Bienes inmuebles	15.904	16.061	16.409	16.559	16.795	17.107	17.302	17.450	17.579	17.621
Bienes muebles	7.771	9.110	12.134	13.472	14.760	19.320	20.370	22.114	22.938	22.578
<b>11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS</b>										
Museos y Colecciones Museo gráficas		1.530		1.529		1.522		1.521		1.481
Número de visitantes estimados (En miles)		55.978		57.216		58.418		59.909		65.403
<b>12. ARCHIVOS ESTATALES</b>										
Documentos consultados en sala			207.305	212.466	129.553	112.752	100.676	106.432	100.189	88.330
Sesiones de trabajo en Internet (En miles)			1.047	1.138	1.324	1.328	1.481	1.579	1.747	1.914
<b>13. BIBLIOTECAS</b>										
Bibliotecas		6.608		6.835		6.717		6.636		
Puntos de servicio		8.963		8.900		8.730		8.564		
Bibliotecas por 100.000 habitantes		14,2		14,6		14,4		14,3		
Usuarios inscritos (En miles)		18.073		20.380		21.815		22.265		
Adultos		14.372		16.318		17.536		17.753		
Infantiles		3.702		4.062		4.278		4.512		
Visitantes (En miles)		215.979		216.435		206.947		197.073		
<b>14. LIBRO</b>										
Libros inscritos en ISBN			96.862	90.978	76.803	79.224	79.397	86.000	89.962	81.228
En soporte papel			72.673	66.437	53.775	56.867	57.117	60.763	61.519	60.835
En otros soportes			24.189	24.541	23.028	22.357	22.280	25.237	28.443	20.393
De editores públicos			7.599	7.660	7.910	8.028	7.176	8.248	7.724	7.446
De editores privados			89.263	83.318	68.893	71.196	72.221	77.752	82.238	73.782
Infantil y juvenil			8.608	8.374	7.808	7.505	7.919	9.317	11.269	7.973
Libros de texto			12.431	10.158	7.669	9.781	11.273	10.884	7.886	5.185
Creación literaria			21.324	20.288	17.815	17.330	16.564	18.424	21.745	17.146
Ciencias Sociales y Humanidades			33.719	29.487	25.096	26.908	25.610	26.656	27.661	31.238
Científicos y técnicos			11.026	13.738	9.487	8.378	9.613	12.111	12.726	11.438
Tiempo libre			7.339	6.533	6.191	7.191	6.346	6.187	6.395	6.492
Otros			2.415	2.400	2.737	2.131	2.072	2.421	2.280	1.756
<b>15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES</b>										
Obras musicales editadas inscritas en ISMN	1.114	1.056	1.330	2.191	1.199	1.393	683	1.243	1.151	1.120
Espacios escénicos estables teatrales	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490	1.546	1.569	1.630	1.656	1.674
Salas de concierto	481	493	500	508	515	541	537	541	539	542
Compañías de teatro	3.722	3.803	3.626	3.261	3.227	3.617	3.640	3.743	3.966	4.144
Compañías de danza	803	843	875	889	913	937	964	1.001	833	876
Festivales teatrales	899	-	793	634	656	654	787	764	803	746
<b>16. CINE Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>										
Largometrajes producidos	186	200	199	182	231	216	255	254	241	266
Cortometrajes producidos	241	251	249	228	237	246	235	272	296	359
Cines	851	860	876	841	777	710	711	721	739	734
Saños de exhibición	4.082	4.080	4.044	4.003	3.908	3.700	3.588	3.554	3.618	3.589
Películas estrenadas	498	472	511	472	542	565	565	627	587	616
Películas exhibidas	1.481	1.555	1.506	1.482	1.629	1.590	1.750	1.678	1.806	1.947
Espectadores (Millones)	110,0	101,6	98,3	94,2	78,7	88,0	96,1	101,8	99,8	98,9
Recaudación (Millones de euros)	671,0	662,3	635,8	614,2	506,3	518,2	575,2	602,0	591,3	585,7
Festivales españoles de cine	240	158	80	36	44	43	45	37	33	30
<b>17. ASUNTOS TAURINOS</b>										
Profesionales vigentes en algún momento del periodo de referencia				6.703	6.665	6.608	6.448	6.177	6.060	5.497
Festejos	2.684	2.422	2.290	1.997	1.858	1.868	1.736	1.598	1.553	1.521
<b>18. CUENTA SATELITE DE LA CULTURA. Base 2010 <sup>(1)</sup> (En porcentaje)</b>										
Aportación al PIB de las actividades culturales	2,8	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4
Aportación al VAB de las actividades culturales	2,9	2,9	2,8	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5
Aportación al PIB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,5	3,5	3,4	3,3	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2
Aportación al VAB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,6	3,6	3,5	3,4	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4

(1) Los resultados para años anteriores a 2010 proceden de una serie enlazada. Véanse notas al capítulo.

\* Para periodos anteriores véase CUL TURBASE, disponible en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)

Cronos fue dios de griegos, fenicios y egipcios; Saturno para los romanos. Era dios del tiempo. De la generación de los titanes, hijo menor de Gea (la Tierra) y Urano (el Cielo).

«El dios Taautos, que había reproducido la imagen de los dioses que vivían con él, dibujó los caracteres sagrados de las letras.

»Ideó además para Cronos, como insignias de la realeza, sobre la parte anterior y la parte posterior del cuerpo, unos ojos en número de cuatro, de los que dos estaban alerta y dos apaciblemente cerrados, y sobre los hombros cuatro alas, dos que parecen desplegadas y dos recogidas.

»Esto era un símbolo: Cronos vigilaba durmiendo y dormía mientras velaba y, en lo que concierne a las alas, de la misma manera volaba descansando y descansaba volando».

François Lenormant, *The Beginnings of History According to the Bible and the Traditions of Oriental Peoples*, Nueva York, Hijos de C. Scribner, 1882. Traducido y citado por José María Blázquez, en *Dioses, mitos y rituales de los semitas occidentales en la antigüedad*, Madrid, Cristiandad, 2001.

Teobaldo Manuzio (1450-1515), más conocido como Aldo Manuzio, célebre humanista de quien se dice que prolongó su actividad docente con su labor impresora por su gran aportación a la difusión del conocimiento de los clásicos. Comenzó sus actividades como impresor y editor en Venecia hacia 1490 con el objetivo principal de publicar ediciones completas, correctas y críticas de los clásicos grecolatinos.

Fue además autor y editor de obras de literatura y de gramáticas y diccionarios griegos utilizando unos caracteres griegos tallados siguiendo la escritura griega común de la época, grabados por Francesco Griffio de Bolonia. Excelente tipógrafo, rivalizó por su habilidad en el arte de la imprenta con los más hábiles tipógrafos europeos.

Aldo dio a sus libros el formato habitual, folio o cuarto, pero la fama mayor, junto con el éxito económico, le vino por su colección en octavo, un formato «de bolsillo», de clásicos latinos e italianos, iniciado en 1501 con las obras de Virgilio y Horacio, fáciles por su pequeño tamaño de transportar y de leer sin necesidad de apoyar el volumen en la mesa. Su espíritu innovador le llevó a encargar a Francesco Griffio de Bolonia unos nuevos caracteres, más acordes al tamaño reducido de la página, que copiaban la cursiva manuscrita humanística.

Se dice que pudo ser la escritura de Petrarca la que sirvió de modelo para este nuevo tipo de letra, conocida con el nombre de cancilleresca, grifa, aldina, cursiva e itálica y que continúa utilizándose en la actualidad. Este tipo de libros aldinos resultaba más barato que los griegos o los de tamaño folio, pero su precio continuaba siendo muy elevado, lo que propició el plagio de sus ediciones, a pesar de un privilegio veneciano de 1502 en el que se le reconocía el monopolio en Italia de las obras editadas en griego y latín y compuestas en letra cursiva.

La permanente preocupación de Aldo, no sólo por la bella presentación de las obras, sino también por la corrección del texto, hizo que se rodeara de un selecto cuerpo de filólogos en torno a su casa y a su imprenta, fundando en 1500 la Aldi Neacademia, con la función de decidir qué obras imprimir y seleccionar los mejores manuscritos de cada texto. Contó entre sus miembros con Erasmo quien durante nueve meses preparó la traducción de dos obras de Eurípides y una nueva edición ampliada de los *Adagia* (1508, la 1ª es de 1500) y que nos da información sobre el trabajo en la Academia Aldina en su obra *Opulentia sordida*.

La célebre familia de los Aldo también gozó de gran fama por sus encuadernaciones, de influencia islámica, caracterizadas por el empleo de la técnica del dorado (grabado en frío) y con elementos lineales (líneas rectas y curvas entretrejidas) y ornamentales (hojas estilizadas y entrecruzadas). A la muerte de Aldo Manuzio, conocido como «el Viejo», el taller siguió con la misma línea editorial durante todo el siglo XVI, primero bajo la dirección de su suegro, Andrea Torresano y luego sucesivamente bajo la dirección de su hijo Pablo y de su nieto Aldo, «el Joven». (*Folio complutense*)



kronotipo de aldomanucio es un boletín trimestral.

Las citas y los extractos mantienen la ortografía, la gramática y la puntuación de los originales.

Contacto: [info@alandio.net](mailto:info@alandio.net)