

Referencias enlazadas. Una librería es una librería (VIII, IX y X)

Leer y publicar: editorial mensual (enero, febrero y marzo de 2023) en www.alandio.net/leer-y-publicar. También en alandio.blogspot.com: enero (VIII. Referencias 1 a 35), febrero (IX. Referencias 36 a 70) y marzo (X. Referencias 71 a 94).

Texto: Begoña Saludes Mucientes.



Foto: Pexels.

A Impresores, «A Impresores, una empresa de historia», [página web corporativa](#).

Acción Cultural Española (AC/E), «Sello de Calidad de librerías», [noticia en su web](#).

Acción Cultural Española (AC/E) y Asociación de Cámaras del Libro de España (FEDECALI), «Doce nuevas librerías obtienen el Sello de Calidad», [nota de prensa](#), 5 de marzo de 2019.

Adam Zax, marca personal, [sitio web](#).

Alborum (Redacción), «Quad Graphics Chile pasa a ser A Impresores», [Alborum](#), noticia, febrero de 2016.

Alcaide Rico, Esperanza, «Acercar los libros a la gente para que sea feliz y mejor da sentido a mi vida», [El Correo de Andalucía](#), entrevista de Juan Luis Pavón, 17 de diciembre de 2017.

Aldea Vallejos, Juan, «TVN (Televisión Nacional de Chile) y el IVA a los libros», [El Mercurio](#), sección «Opinión (Cartas)», 28 de mayo de 2016. [Página de la versión impresa](#). Artículo tuiteado por el usuario de Twitter César Hidalgo (@clarinchile).

Alecrim, Emerson, «Como Livraria Cultura e Saraiva mergulharam em uma crise profunda», [Tecnoblog](#), 26 de noviembre de 2018.

América Retail (Redacción), «Feria Chilena del Libro (Directorio de Retail de Latam)», [América Retail](#), 6 de marzo de 2013.

Antártica Libros, «Quiénes somos», [página web corporativa](#).

Aramburu, Javier, «Carlos Hernán Aguirre: enamorado de la tinta y de los libros», [Revista Valora](#), 28 de septiembre de 2017.

Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), [sitio web](#).

Asociación Salmantina de Empresarios de Comercio Vario (ASECOV), [sitio web](#).

Augusto, Roberto, «El futuro de la industria editorial», [El blog de los escritores](#), blog de la editorial Letra Minúscula, 4 de diciembre de 2021.

Bassaneze, Solange, «Leitura, a maior rede de livrarias do Brasil, segue em expansão em 2021», [Revista Shopping Centers](#) da ABRASCE (Associação Brasileira de Shopping Centers), 15 de febrero de 2021.

Benítez, Mercedes, «La Universidad de Sevilla abrirá una tienda de *souvenirs* en 2020. Venderá libros y *merchandising* como hacen otras universidades españolas y europeas», [ABC de Sevilla](#), 18 de octubre de 2019.

Benítez, Mercedes, «La Universidad de Sevilla venderá gorras, sudaderas y todo tipo de productos de *merchandising*», [ABC de Sevilla](#), 9 de julio de 2022.

Casa del Libro, «Quiénes somos», [página web corporativa](#).

Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos Demarcación Andalucía, Ceuta y Melilla, «Servicios» > «Artículos de regalo · Merchandising», [página web corporativa](#).

Colomer Pellicer, Francisca, «El desarrollo del Opus Dei entre las mujeres en Valencia, 1940-1975. Cronología y primera aproximación», [Studia et Documenta \(Rivista dell'Istituto Storico San Josemaría Escrivá\)](#), n.º 16 (2022), página 19 y notas 43 y 44.

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), «Las librerías destacan su papel de comercio de cercanía y reclaman igualdad de competencia frente a las

grandes plataformas de venta online», [nota de prensa](#), 6 de noviembre de 2019.

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), «*Mapa de Librerías 2021*», [noticia](#) de su presentación, 16 de septiembre de 2021.

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), [Mapa de Librerías de España 2021](#), Zaragoza, julio de 2021.

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), «Presentado el *Mapa de Librerías 2022*», [noticia](#), 23 de junio de 2022.

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), [Mapa de Librerías de España 2022](#), Madrid, junio de 2022.

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), 12.ª edición del Día de las Librerías, 11 de noviembre de 2022, [micrositio](#).

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y Todostuslibros.com, XXV Congreso de Librerías: Mil Mundos, Un Universo (2022), [sitio web](#).

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC): Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS): Unidad de Divulgación, Cultura científica y Edición digital, *Nicolás M^a de Urgoiti: creador de riqueza, propagador de cultura*, [documental](#), 13 de enero de 2020.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC): Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS): Instituto de Lengua, Literatura y Antropología (ILLA): Departamento de Literatura:

Grupo de Investigación Cultura, Edición y Literatura en el Ámbito Hispánico (Siglos XIX-XXI) (GICELAH), «Nicolás M^a de Urgoiti: creador de riqueza, propagador de cultura», *noticia*, 13 de enero de 2020.

Dans, Enrique; De Haro, Guillermo, «Casa del Libro: from “dot.com” to “dot.cold”», *Journal of Internet Commerce*, vol. 5, n.º 2 (2006). Disponible en [ResearchGate](#).

De Carvalho Souza, Carlos Alexsandro, «*As livrarias megastores e a digitalização do simbólico: convergências e divergências na configuração do mercado editorial brasileiro*», *Horizontes da Sociologia Brasileira. Tradição, Conquistas, Desafios. Anais do II Seminário Nacional de Sociologia da Universidade Federal de Sergipe (UFS)*, UFS: Programa de Pós-Graduação em Sociologia (PPGS), 2018.

De Carvalho Souza, Carlos Alexsandro, «Mercados culturais no Brasil: a expansão dos shoppings centers e das livrarias megastores», *Ciências Sociais Unisinos*, vol. 53, n.º 1 (enero-abril de 2017).

De Carvalho Souza, Carlos Alexsandro, *Megastore: a sociologia de uma empresa cultural*, dissertação de mestrado, orientador: Elder Patrick Maia Alves, Universidade Federal de Alagoas: Instituto de Ciências Sociais, marzo de 2016.

Derosas R., Francisco, «Feria Chilena del Libro inicia ambiciosa expansión por Chile», *El Mercurio*, 23 de noviembre de 2004. Disponible en el blog [Recortes de prensa del bibliuniverso \(Noticias sobre libro, lectura, bibliotecas\)](#).

Dittborn Barros, Pablo, «La industria del libro en Chile», *Anales de la Universidad de Chile*, n.º 6 (junio de 2014), serie 7.

Editorial Letra Minúscula, *El futuro de la industria editorial*, [vídeo](#), 24 de noviembre de 2020.

Editorial Universidad de Sevilla, «Condiciones de venta y costes de envío», [página web corporativa](#).

Editorial Universidad de Sevilla, «Nuevo usuario», [página web](#) de registro de usuarios para la compra en línea.



Foto: Pexels.

e-Infirma (Información de empresas), «[Directorio de empresas: Sociedad Anónima de Distribución Edición y Librerías \(SADEL\)](#)».

El Gusanito Lector, librería, [sitio web](#).

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSII-UPM), «Tienda», [página web corporativa](#).

Estadão Conteúdo, «Venda de livros retoma crescimento no Brasil, mas redes de livrarias ainda sofrem», *Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios*, 18 de octubre de 2021.

Facchini, Talita, «Aos 50 anos, Leitura deixa de ser mineira e passa a ser brasileira», *PublishNews*, 9 de octubre de 2017.

Fanto, Clarence: «Hello, Bookstore, documentary about Lenox's Matthew Tannenbaum is being shown nationally and will stream on Amazon Prime», *The Berkshire Eagle*, 26 de abril 26 de 2022.

Feria Chilena del Libro, «Quiénes somos. Nuestra historia», *página web corporativa (en caché)*.

Figueroa, Tomás, «Día del Libro: la fórmula de las grandes librerías de Chile para estar "más vigentes que nunca"», *Diario Financiero*, 23 de abril de 2019.

Fondo de Cultura Económica (FCE), «Historia», *página web corporativa*.

Fondo de Cultura Económica (FCE), «Librerías», *página web corporativa*.

Fondo de Cultura Económica (FCE): Subgerencia de Administración de Capital Humano: Departamento de Atracción y Desarrollo de Talento, *Manual de políticas y procedimientos de la Gerencia Comercial*. Actualizado el 29 de diciembre de 2021.

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra; Vailati, Pablo Augusto, «The Smell of Printed Books: A Qualitative Comparison between Printed and Digital Formats», *American Journal of Qualitative Research*, vol. 6, n.º 1 (2022).

Galina, Décio, «Rede de livrarias Leitura apresenta crescimento mesmo durante a pandemia», *Forbes Brasil*, 10 de julio de 2021.

Gallego, Pilar, «Clientes y calidad total», en: CEGAL, *La calidad en la atención al cliente (Cuaderno de formación)*. El artículo de Pilar Gallego desarrolla una exposición realizada anteriormente en el

XVII Congreso Nacional de Libreros (Oviedo, 2000). Sin lugar de publicación. Sin fecha de publicación.

García, Javier, «Independencia cultural: el mapa de las librerías en Chile», *La Tercera*, 6 de diciembre de 2014.

González, Ana Isabel, «Tratamos de garantizar que alumnos e investigadores dispongan de los libros que necesiten», *entrevista en la web* de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), 12 de noviembre de 2020.

González González, Ana Isabel, «La red de espacios UNE y las librerías universitarias», *Tendencia Editorial UR*, n.º 29 (julio-agosto de 2021).

Grajales Mesa, Gladys, «Odisea de una librería universitaria», *Tendencia Editorial UR*, n.º 29 (2021).

Greenwich Entertainment, *tráiler oficial del documental Hello, Bookstore*, 28 de marzo de 2022.

Hello, Bookstore, documental, *sitio web*.

Hidalgo Moscoso, Rodrigo Eduardo, *Cuando despertó, la FILSA [Feria Internacional del Libro de Santiago] ya no estaba ahí. Una feria entre la evolución y la extinción*, tesis de fin de grado, director: Patricio Jara, Universidad de Chile: Facultad de Comunicación e Imagen, noviembre de 2018.

Jiménez Yañez, César, «#Chiledespertó: causas del estallido social en Chile», *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 82, n.º 4 (2020).

Lacoste, Pierre-Louis, «Lo que podemos aprender de las librerías sobre el futuro del comercio minorista», *Revista ARAL*, n.º 1681 (17 de junio de 2022).

Leitura Distribuidora de Livros, [sitio web](#).

Librería Universitaria (actual Librería TROA Universitaria), «Librería Universitaria, medio siglo de atención al cliente», *TK*, n.º 15 (2003).

Librerías de Calidad, «Acción Cultural Española y la Asociación de Cámaras del Libro de España acuerdan desarrollar el Sello de Calidad de Librerías», [nota de prensa](#), 31 de enero de 2019.

Librerías de Calidad, [plataforma web](#).

Livraria Leitura, [canal en YouTube](#).

Livraria Leitura, «Quem somos», [página web corporativa](#).

Livraria Saraiva, «Histórico», [página web corporativa](#).

Loureiro, Juliano, «Conheça 4 das maiores livrarias do Brasil», *Bingo!*, 29 de julio de 2020.



Foto: Pexels.

Lübbert Pérez, Mario, Juan Aldea, la mente del empresario, [entrevista publicada en YouTube](#), 28 de agosto de 2018 (esta

fecha parece corresponder a la de publicación en YT, no a la fecha en la que se hizo la entrevista).

Marthe, Marcelo, «O mineiro que fez da Leitura a maior rede de livrarias do país», *VEJA*, 16 de julio de 2021.

Mendoza, Luis, «En medio de crisis que afecta al sector Familia Aldea reordena la Feria Chilena del Libro y la divide en tres», *El Mercurio*, martes, 10 de noviembre de 2020. También disponible en *Recortes de prensa del bibliouniverso. Noticias sobre libro, lectura, bibliotecas*.

Mengual, Josep, «Joaquín Almendros y Aristeo Andrés en Chile: la librería Séneca», post en el blog *Negritas y cursivas (Libros e historia editorial)*, 24 de enero de 2020.

Meyer, Bruno, «As livrarias que ocupam o posto de líderes no mercado livreiro do Brasil», *Revista Oeste*, 9 de abril de 2022.

Ministerio de Cultura y Deporte, «El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de Cámaras del Libro de España ponen en marcha el Sello de Calidad de Librerías», *nota de prensa*, 7 de octubre de 2015.

Molitero Pena, Maria Silvia, *A experiência do consumidor na loja física modificada pela desmaterialização do consumo: uma análise em livraria [megastore da Livraria Cultura]*, dissertação de mestrado, orientadora: Eliane Pereira Zamith de Brito, Fundação Getulio Vargas: Escola de Administração de Empresas, São Paulo, febrero de 2019.

O’Ryan, Felipe, «Carlos Aguirre, dueño de Librería Antártica: “Vamos a sostener este negocio hasta el final”. “Ni la llegada de internet, o Amazon, fue tan duro como la pandemia”, cuenta el

presidente de la empresa familiar», *El Mercurio Online*, 11 de agosto de 2020.

Oliveira, Vera Lúcia, «Pedro Herz, dono da livraria Cultura, conta trajetória de sucesso em livro», *Correio Braziliense*, 17 de marzo de 2018.

Parasuraman, «Parsu», A.; Zeithaml, Valarie A.; Berry, Leonard L., «SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality», *Journal of Retailing*, n.º 64 (1988), págs. 12-40.

Piernas, Jesús, «Editorial Antártica, S.A. (Ficha de empresa)», *Tebeosfera*.

PublishNews (Redação), «Livraria Leitura abre no Rio sua 98ª loja», *PublishNews*, 5 de septiembre de 2022.

Raffaelli, Ryan L., *Reinventing Retail: The Novel Resurgence of Independent Bookstores*, *Working Paper 20-068*, Harvard Business School, enero de 2020.

Ramírez, Juan Carlos, «Abre librería más grande de Chile: 600 m2 y 200 mil ejemplares a la vista. Habrá piano, cafetería y un outlet», *La Segunda*, 3 de abril de 2014.

Ramírez, Juan Carlos, «Juan Aldea, dueño de Feria Chilena del Libro: las batallas del librero más antiguo de Chile», *La Segunda*, 23 de enero de 2015.

Sánchez Alcolea, Marina, «Esta librería de Sevilla tenía los días contados, pero sus clientes la salvaron: esta fue su idea», *RTVE*, 18 de noviembre de 2022.

Sánchez Vigil, Juan Miguel, «Nicolás María de Urgoiti, el gran dinamizador de la industria cultural en la Edad de Plata», *Deia*, 26 de octubre de 2019.

Tannenbaum, Matt, «Save The Bookstore», [página del proyecto](#) en la plataforma de financiación colectiva GoFundMe.
The Bookstore, librería, [sitio web](#).

Torres Vargas, Georgina Araceli, «Las librerías universitarias como generadoras de lectores», *Bibliographica*, vol. 4, n.º 1 (2021).

TROA Librerías, «Quiénes somos», [página web corporativa](#).

Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), [sitio web](#).

Universidad de Oviedo, «Servicio de Publicaciones» > «Tienda Universitaria», [página web corporativa](#).

Universidad de Salamanca, Universitatis Salamantinae Mercatus, tienda institucional, sitio web.

Vieira, Edilson, «“Crise das livrarias Cultura e Saraiva é apenas a ponta do iceberg”, diz livreiro», *Jornal do Commercio*, 18 de noviembre de 2018.

Índice de *La librería física: canal de venta del libro*

I. Un comercio a nuestro lado

II. El empresario librero: el enfoque de la Librería Pedagógica basado en la calidad

Si hablamos de calidad en el sector

III. El empresario de la cadena de librerías: el enfoque de la Feria Chilena del Libro basado en superficies amplias para los libros y que los hagan accesibles para el comprador

Antártica

En España, una cadena de librerías significativa

IV. El empresario de la *megastore* o librería megatienda: el enfoque de Livraria Leitura basado en la creación de espacios de cultura y entretenimiento

Además de Leitura, otras conocidas *megastores* en Brasil

Un *stock* mixto con similitudes respecto al *stock* de la *megastore*

V. La empresa editorial con librerías: el enfoque del Fondo de Cultura Económica (FCE) basado en la proyección pública de la editorial

En España, unas librerías representativas como propiedad de una empresa editora

VI. Las cifras de las librerías en España

VII. Una librería es una librería. Conclusiones y consideraciones finales

VIII. Referencias enlazadas (1 a 35)

IX. Referencias enlazadas (36 a 70)

X. Referencias enlazadas (y 71 a 94)

La librería física, canal de venta del libro